

DAFTAR PUSTAKA

Adeng,Kasmir:2012.*Studi Kelayakan Bisnis*.Jakarta:Prenadamedia Group.

Arifin,Sitio dan Halomoan Tamba.2001.*Koperasi Teori dan Praktik*.Jakarta:Airlangga.

Fandy, Tjipno.1997 *Prinsip-prinsip Total Quality Service..* Edisi Pertama. Andy Ofdest, Yogyakarta.

Farida,Jasfar.2005.*Manajemen Jasa*.Ghalia Indonesia.

Hanel,Alfred,2005. *Organisasi Koperasi: Pokok-Pokok Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Kotler,Philip.1997.*Marketing Management*.Upper Saddle River, Prentice Hall. New Jersey.

Kusnadi.1999.*Ekonomi Koperasi*.Jakarta:Lembaga Penerbit UI.

Malayu,Hasibuan,S.P.2006.*Manajemen: Dasar , Pengertian dan Masalah*. Cetakan ke-5 Bumi Aksara Jakarta.

Pandji,Anoraga.2009.*Manajemen Bisnis*.Bandung:Rineka Cipta.

Ramudi, Arifin.2013.*Koperasi sebagai Perusahaan*.Bandung:Ikopin.

Ramudi Arifin.2016. *Kinerja Koperasi Berdasarkan Indikator Jatidirinya*. Penerbit Ikopin Pers.

Ropke,Jochen.2003.*Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen* . Yogyakarta:Graha Ilmu.

Rully,Indriawan.2004.*Ekonomi Koperasi (Ideologi, Teori, dan Praktek Berkoperasi)*, Lemit UNPAS Press, Bandung.

S. Alex, Nitisemito.1989. *Marketing*, Jakarta:Ghalia Indonesia

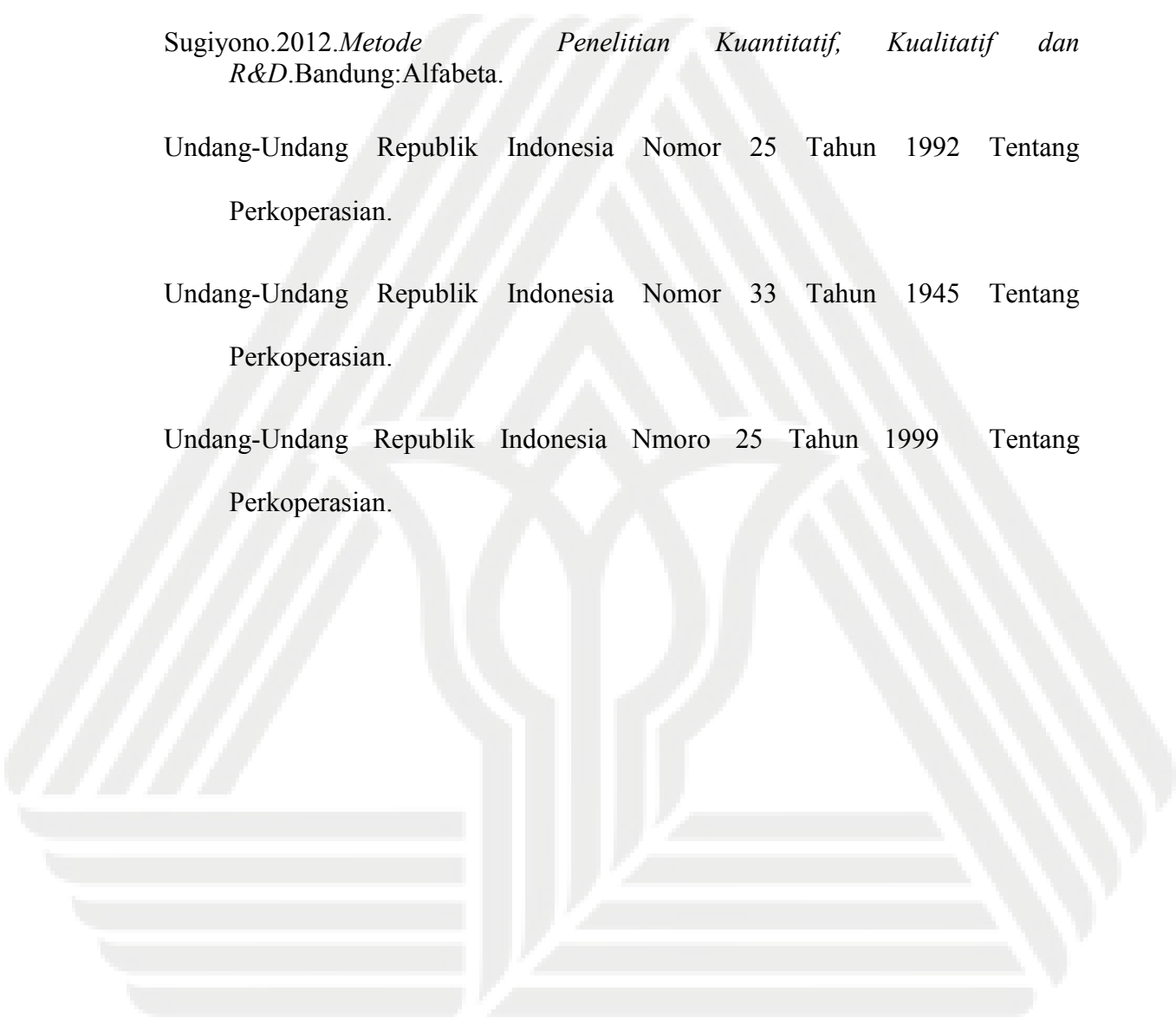
Station, William J.1994.*Prinsip Pemasaran*.Jakarta:Erlangga.

Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang
Perkoperasian.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 1945 Tentang
Perkoperasian.

Undang-Undang Republik Indonesia Nmoro 25 Tahun 1999 Tentang
Perkoperasian.



IKOPIN