

PENERAPAN STRATEGI *COMPETITION-BASED PRICING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN MANFAAT EKONOMI LANGSUNG ANGGOTA

(Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar)

Disusun Oleh :

NANDA OKTAVIANI

C1210261

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Dr. Hj. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc.



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Penerapan Strategi *Competition-Based Pricing* Dalam Upaya
Meningkatkan Manfaat Ekonomi Langsung Anggota. (Studi Kasus
Pada Unit Minimarket Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar)

Nama : Nanda Oktaviani

NIM : C1210261

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan
Pembimbing


Dr. Hj. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
S1 Manajemen


Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si


Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **“Penerapan Strategi *Competition-Based Pricing* Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Langsung Anggota”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2025

Nanda Oktaviani

C1210261

RIWAYAT HIDUP



Nanda Oktaviani, lahir di Kota Palu, Provinsi Sulawesi Tengah, pada 14 Oktober 2001. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Adri Abd Kadir dan Ibu Suriyani. Pendidikan menengah atas ditempuh di SMA Negeri 1 Palu dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2021, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen, IKOPIN University.

Selama menempuh pendidikan di IKOPIN University, penulis aktif berorganisasi sebagai anggota Entrepreneur Business Center (EBC). Pada tahun pertama dan kedua perkuliahan, penulis bergabung pada Divisi *Creative*, kemudian pada tahun ketiga melanjutkan kontribusinya sebagai anggota Divisi *General Affair*. Selain aktif dalam organisasi kemahasiswaan, pada tahun 2023 penulis juga berkesempatan mengikuti salah satu Program Kampus Merdeka yaitu Wirausaha Merdeka yang diselenggarakan oleh Universitas Padjajaran.

ABSTRACT

NANDA OKTAVIANI. 2025. *Implementation of Competition-Based Pricing Strategy in an Effort to Increase Direct Economic Benefits for Members (Case Study of the Minimarket Unit of Primkoppol Cooperative SatBrimob Polda Jabar), under the guidance of Rima Elya Dasuki.*

The study explores the significant transformation in Indonesia's retail industry, driven by stable economic growth, increased consumer purchasing power, and evolving consumption patterns. The emergence of modern shopping centers and the expansion of minimarket chains like Indomaret and Alfamart have intensified competition, prompting retailers to adopt creative marketing strategies. The research aims to analyze the implementation of competition-based pricing strategies and their impact on the direct economic benefits for members of the Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Cooperative.

The research employs a descriptive qualitative method, collecting data through interviews and documentation. The Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Cooperative, established in 1975, serves as a case study. The cooperative operates several business units, including a minimarket, to fulfill member needs. The cooperative's pricing strategy involves setting lower prices than competitors to provide direct economic benefits to members.

The research findings indicate that the pricing strategy implemented by the cooperative provides direct economic benefits to its members, although these benefits are not yet significant. This is reflected in the relatively small price differences compared to competitors. These economic benefits contribute to reducing the household expenses of members. The study recommends improvements such as discount and promotional programs, as well as optimizing the selection of better suppliers to enhance benefits for members.

KeyWords: Pricing Strategy, Economic Benefits, Cooperative

ABSTRAK

NANDA OKTAVIANI. 2025. Penerapan Strategi Penetapan Harga Berbasis Persaingan Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Langsung bagi Anggota (Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar), di bawah bimbingan Rima Elya Dasuki.

Penelitian ini mengkaji transformasi signifikan dalam industri ritel Indonesia yang dipicu oleh pertumbuhan ekonomi yang stabil, peningkatan daya beli konsumen, dan pola konsumsi yang berubah. Munculnya pusat perbelanjaan modern dan ekspansi jaringan minimarket seperti Indomaret dan Alfamart telah meningkatkan persaingan, mendorong peritel untuk mengadopsi strategi pemasaran kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi penetapan harga berbasis persaingan dalam upaya meningkatkan manfaat ekonomi langsung bagi anggota Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar, yang didirikan pada tahun 1975, menjadi studi kasus. Koperasi ini mengoperasikan beberapa unit bisnis, termasuk minimarket, untuk memenuhi kebutuhan anggota. Strategi penetapan harga koperasi melibatkan penetapan harga yang lebih rendah dibandingkan pesaing untuk memberikan manfaat ekonomi langsung kepada anggota.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi penetapan harga yang diterapkan koperasi memberikan manfaat ekonomi langsung yang belum signifikan bagi anggotanya, terlihat dari selisih harga yang muncul masih tidak begitu besar dibandingkan dengan pesaing. Manfaat ekonomi ini berkontribusi pada pengurangan pengeluaran rumah tangga anggota. Studi ini menyarankan peningkatan seperti program diskon dan promosi serta optimalisasi pada pemilihan pemasok yang lebih baik untuk meningkatkan manfaat bagi anggota.

Kata Kunci: Strategi Penetapan Harga, Manfaat Ekonomi, Koperasi

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penerapan Strategi *Competition-Based Pricing* Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Langsung Anggota”** Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Primkoppel SatBrimob Polda Jabar sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S-1 Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melalui segala hambatan dan rintangan yang ada berkat adanya bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, Ibu Dr. Hj. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc. selaku dosen Pembimbing yang selalu bersedia untuk memberikan arahan, dukungan, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan waktu yang telah Ibu luangkan untuk membimbing penulis.
2. Yang terhormat, Ibu Fitriana Dewi Sumaryana SE., MAB. selaku dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan saran dan masukan sehingga meningkatkan kualitas penelitian ini.

3. Yang terhormat, Ibu Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M.Si. selaku dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan saran dan masukan sehingga meningkatkan kualitas penelitian ini.
4. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE., M.Sc. selaku wali dosen dari penulis yang selalu memberikan saran perkuliahan kepada penulis pada tiap semesternya yang membantu penulis untuk dapat menjalankan perkuliahan dengan lancar.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Manajemen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan bekal berupa ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Seluruh Staf Sub Bagian Akademik dan Staf Perpustakaan Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu penulis menyelesaikan administrasi akademik.
9. Yang terhormat, seluruh pengurus, pengawas dan karyawan Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar khususnya Bapak Sukanto, S.Ud. yang telah memberikan waktu dan kemudahan dalam memberikan informasi yang telah penulis butuhkan selama proses penyusunan skripsi.

Adapun ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta doa selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

1. Kedua Orang Tua penulis, Mama Suriyani dan Bapak Adri Abd. Kadir. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan. Terima kasih atas setiap usaha dan kerja keras yang telah dilakukan demi penulis. Berkat cinta, ketulusan, dan perjuangan kalian, penulis akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan ini dan meraih gelar Sarjana.
2. Adik-adik tercinta, Alm. Renaldi dan Nadia Andriani, nenek tercinta Rosni, serta seluruh keluarga besar, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Aminuddin, seseorang yang memiliki tempat istimewa dalam perjalanan penulis, terima kasih atas doa, dukungan, kesabaran, dan semangat yang tidak pernah putus. Kehadiran dan perhatian yang diberikan menjadi penguat bagi penulis untuk terus melangkah, berkembang, dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh keyakinan.
4. Teman-teman, khususnya Sella Nur Qolbiyah, Fania Octaviani Putri, dan Deanira Salsabila, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan,

bantuan, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

5. Penulis juga ingin menyampaikan apresiasi khusus kepada Yoon Jeonghan beserta seluruh member SEVENTEEN, yaitu S.Coups, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, DK, Mingyu, The8, Seungkwan, Vernon, dan Dino. Melalui karya, musik, serta pesan-pesan positif yang mereka sampaikan, penulis memperoleh semangat, motivasi, dan hiburan yang menjadi penyemangat dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Terakhir, namun tidak kalah penting, untuk diriku sendiri. Terima kasih telah bertahan dan terus melangkah hingga sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun perjalanan ini tidak selalu mudah. Semua usaha, air mata, dan proses yang telah dilewati akhirnya membawa kamu menyelesaikan skripsi ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah baik berikutnya.

Penulis menyadari masih terdapat keterbatasan dan kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran agar penelitian ini dapat menjadi penelitian yang lebih baik lagi. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jatinangor, Agustus 2025

Nanda Oktaviani

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	17
2.1 Pendekatan Masalah.....	17

2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	17
2.1.2 Pendekatan Koperasi Konsumen.....	24
2.1.4 Pendekatan Manajemen Bisnis	26
2.1.5 Pendekatan Strategi Penetapan Harga.....	29
2.1.6 Pendekatan Harga Berbasis Persaingan (<i>Competition-Based Pricing</i>).....	32
2.1.7 Pendekatan Volume Penjualan	33
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	34
2.1.9 Kerangka Berpikir.....	37
2.2 Metode Penelitian	39
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	39
2.2.2 Data Yang Diperlukan	40
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	43
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	43
2.2.5 Analisis Data	45
2.2.6 Tempat Penelitian.....	49
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	49
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	51
3.1 Keadaan Umum Koperasi	51
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	51

3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	55
3.2 Keanggotaan Koperasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	61
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	63
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	63
3.3.2 Permodalan Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	66
3.3.3 Keuangan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	69
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi	75
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	75
3.4.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	78
3.4.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Identitas Informan.....	84
4.2 Penerapan Strategi <i>Competition-Based Pricing</i>	87
4.2.1 Hasil Penelitian Penerapan Strategi <i>Competition-Based Pricing</i>	87
4.2.2 Pembahasan Penelitian Penerapan Strategi <i>Competition-Based Pricing</i>	91
4.3 Analisis Manfaat Ekonomi Langsung Bagi Anggota Koperasi.....	93
4.3.1 Menghitung Selisih Harga Jual Produk.....	93
4.3.2 Persepsi Anggota Koperasi Terhadap Manfaat Ekonomi Langsung	96

4.3.3 Pembahasan Manfaat Ekonomi Langsung Bagi Anggota	99
4.4 Upaya Yang Dapat Dilakukan Koperasi Untuk Meningkatkan Manfaat Ekonomi Langsung	99
4.4.1 Hasil Penelitian Upaya Yang Dapat Dilakukan Koperasi Dalam Meningkatkan Manfaat Ekonomi Langsung Anggotanya	100
4.4.2 Pembahasan Penelitian Upaya Yang Dapat Dilakukan Koperasi Dalam Meningkatkan Manfaat Ekonomi Langsung Anggotanya	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Simpulan	106
5.2 Saran-Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Anggota Primkoppol SatBrimob Polda Jabar 2020-2024.....	4
Tabel 1. 2	Laporan Perkembangan Pendapatan Unit Minimarket Primkoppol SatBrimob Polda Jabar 2020-2024.....	8
Tabel 1. 3	Perbandingan Harga Jual pada Koperasi Primkoppol dan usaha ritel lain	11
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 2. 2	Kategori Presentase Manfaat Ekonomi Langsung Anggota.....	48
Tabel 3. 1	Susunan Karyawan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	61
Tabel 3. 2	Perkembangan Jumlah Anggota Primkoppol SatBrimob Polda Jabar 2020-2024	62
Tabel 3. 3	Kondisi Permodalan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	68
Tabel 3. 4	Standar Penilaian Rasio Likuiditas	69
Tabel 3. 5	Perkembangan Rasio Likuiditas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2020-2024	69
Tabel 3. 6	Standar Penilaian Rasio Solvabilitas.....	71
Tabel 3. 7	Perkembangan Rasio Solvabilitas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2020-2024	72
Tabel 3. 8	Standar Penilaian Rasio Rentabilitas	73
Tabel 3. 9	Perkembangan Rasio Rentabilitas Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2020-2024	74

Tabel 3.10 Implementasi Definisi Koperasi Primkoppol SatBrimob	77
Tabel 3.11 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	80
Tabel 3.12 Implementasi Nilai-nilai Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar...	82
Tabel 4. 1 Daftar Informan Koperasi Primkoppol	86
Tabel 4. 2 Selisih Harga Jual Produk	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perbedaan Tujuan Koperasi dengan Badan Usaha Lain.....	21
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	39
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Pengurus Koperasi	113
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Anggota Koperasi	115
Lampiran 3 Hasil Wawancara Pengurus Koperasi	116
Lampiran 4 Hasil Wawancara Pengurus Koperasi	119
Lampiran 5 Hasil Wawancara Pengurus Koperasi	122
Lampiran 6 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	125
Lampiran 7 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	127
Lampiran 8 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	129
Lampiran 9 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	131
Lampiran 10 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	133
Lampiran 11 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	135
Lampiran 12 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	137
Lampiran 13 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	139
Lampiran 14 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	141
Lampiran 15 Hasil Wawancara Anggota Koperasi	143
Lampiran 16 Data Keuangan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	145
Lampiran 17 Bukti Wawancara Bersama Pengurus Koperasi	149
Lampiran 18 Bukti Wawancara Bersama Anggota Koperasi	150
Lampiran 19 Produk Sembako Minimarket Primkoppol	150