

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Amran, S. 2021. *Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja Koperasi Institut Manajemen Koperasi Indonesia*. Sumedang: Ikopin Press.
- Anthony, R, N., & Govindarajan, V. 2007. *Management Control Systems (12th ed.)*. New Delhi: McGraw-Hill Education.
- Arif, M., Riwu, Y, F., Hasya, A., Fu'adi, D, K., Rina., Holisoh, S., Nurdianasari, R., Nawarini, A, T., Astitiani, N, L, P, S., Aryandika, A, A., & Yusuf, R. 2024. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penamuda Media.
- Ariffin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: Ikopin Press.
- Darsana, I, M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A,Y., Bahri, K, N., Amir, N, H., Jamil, S, H., Nainggolan, H, L., Anantadjaya S, PD., & Nugroho, A. 2023. *Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Elliyana, E., Lidiana, A., Sedyoningsih, Y., Kadir, H., Abdurohim, Bayu, I., Ardyan, E. E., Yuliani, L., Mohdari, H., Gazali, H., Dwita, F., Rachman, S., & Bachtiar, N. K. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Fawzi, M, G, H., Iskandar, A, S., Erlangga, H., & Nurjaya. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Indra, N., & Dewi, L, S. 2021. *Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja Koperasi Institut Manajemen Koperasi Indonesia*. Sumedang: Ikopin Press.
- Irawan, D. 2024. *Urgensi Jatidiri Koperasi*. Sumedang: Ikopin Press.
- Kasmir, A. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang: Ikopin Press.
- Kotler, P & Amstrong, G. 2016. *Principles of marketing (16th ed.)*. New York: Pearson Education.
- Martoyo, A., Susilawati, E., Kusumawardhani, ZH, N., Dawis, A, M., Novalia, N., Fransisca, Y., Lathifaturahmah., Permadi, I, K, O., Yuniawati, R, I., Susanti, L., Hikmawati, E., Satar, M., Supriyadi, A., Cholisoh, N., Kurniawan, R., & Qomarotun. 2022. *Manajemen Bisnis*. Makassar: Tohar Media.
- Sadikin, Y., Arief, M., & Hasan, A. 2020. *Pengantar Bisnis Modern*. Bandung: Pustaka Setia.

- Sugiyanto, Dasuki, R, E., Setiajatnika, E., & Ikhsan, S. 2024. *Koperasi Dalam Perspektif Keuangan: Reformulasi Penilaian Kinerja Menuju Koperasi Modern*. Sumedang: Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yatminiwati, M. 2019. *Manajemen Strategi*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Ruyatnasih, Y., & Megawati L. 2018. *Pengantar Manajemen: Toeri, Fungsi Dan Kasus Edisi 2*. Yogyakarta: Absolute Media.

Referensi Lainnya

- Ariyono, D, L., & Manafe, A, L. 2022. 'Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Vulkanindo Mitra Abadi', *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, Vol. 3, No 1.
- Atmaja, I, M, D., Ali, S., & Subagja, G. 2022. 'Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis Grosir Pada Masa Pandemi Covid-19'. Vol. 5, No. 1, Hh. 52-62.
- BenMark, G., Klapdor, S., Kullmann, M., & Sundararajan, R. 2017. 'How retailers can drive profitable growth through dynamic pricing'. McKinsey & Company.
- Bungalo, N., Noholo, S., & Mahmud, M. 2024. 'Analisis Penetapan Harga Jual Produk Dan Volume Penjualan: Studi Kasus Pada Rumah Makan Raja Ayam Kota Gorontalo', *Economic Reviews Journal*, Vol. 3, No. 3, Hh. 1079-1094.
- Dasuki, R. 2024. 'Pelatihan Pengelolaan Keuangan Bagi Pengurus Koperasi Di Kabupaten Purwakarta'. Vol. 5, No 1, Hh. 103-114.
- Destriany, R., Paturochman, M., & Firman, A. 2015. *Analisis Hubungan Fungsi Pemasaran Dengan Volume Penjualan Pedagang Pengecer Susu Segar Di Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (Kpsbu) Lembang*. Universitas Padjajaran.
- Irwanda, A. 2025. 'Analisis Peran E-Commerce Dalam Peningkatan Pertumbuhan Sektor Ritel'. Vol. 1, No. 7.
- Mahadhika, R, A. 2017. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Volume Penjualan Bunga Potong*. Universitas Padjajaran.
- Manurung, L, S, K., & Suzan, L. 2023. 'Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)'. Vol.10, No 2, Hh. 1054.

- Marysyah, A., Zulkarnaini., & Yanti, C, W. 2023. '*Analisis Kinerja Dan Manfaat Ekonomi Koperasi Perikanan Pantai Madani, Kecamatan Bantan, Kabupaten Bengkalis*', *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, Vol. 19, No. 1, Hh. 61-68.
- Meliana, D., Riswati, J., & Astuti, D. 2025. '*Analisis Perkembangan Bisnis Ritel Di Indonesia, Journal Of Business Economics And Management*'. Vol. 01, No. 3, Hh. 235-243.
- Mubarok, M. 2013. *Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Koperasi Jasa Keuangan Syariah Insan Sejahtera Cabang Cepiring Terhadap Minat Nasabah*. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Nurlela, I., Yanti, R, A, E., & Aryansyah, F. 2021. '*Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan, Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*', Vol. 2, No. 3, Hh. 179-184.
- Rajasa, V. M. 2023. *Pengaruh Perubahan Harga Pakan Dan Harga Jual Telur Terhadap Skala Usaha Ayam Petelur*. Universitas Padjadjaran.
- Santoso, A, B., Lestari, D, A, H., & Marlina, L. 2023. '*Analisis Manfaat Koperasi Lkma Sido Jaya Abadi Kecamatan Penawartama Kabupaten Tulang Bawang*'. Vol. 10, No. 1, Hh. 381-394.
- Syafira, F. 2023. *Strategi Pemasaran Kedai Kopi Aceng Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kopi Bubuk Arabika*. Universitas Padjadjaran.
- Taufik, I. 2023. *Analisis Faktor-Faktor Penentu Dalam Penetapan Harga Jual Produk*. Universitas Koperasi Indonesia.
- Vermila, C, WM. 2016. '*Analisis Karakteristik Konsumen Yang Berbelanja Sembilan Bahan Pokok (Sembako) Di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru*'. Vol. 18, No. 2.