

DAFTAR PUSTAKA

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen pemasaran* (A. H. Anggawijaya, B. Sarwiji, & Y. Waldemar, Eds.; Milenium). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 1996. *Dasar-dasar pemasaran: Principles of marketing 7e* (A. Widyantoro, Ed.). Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Haardani, Eds.; ke-12). Bandung: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen pemasaran* (S. A. Maulana & M. W. Hardani, Eds.; M. B. Sabran, Trans.; Ed. 13, Jilid 1). Indonesia: Penerbit Erlangga.
- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. 2021. *Manajemen pemasaran*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Nugraha, H. 2020. Membangun good cooperative governance untuk perkoperasian di Indonesia. Dalam Tim Editor (Ed.), *Bunga rampai: 20 pemikiran koperasi dalam menghadapi industrial era 4.0 dan society 5.0* (hlm. 27–36). Jatinangor: Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
- Setiawati, R. 2020. Peluang dan tantangan koperasi di era industri 4.0. Dalam Tim Editor (Ed.), *Bunga rampai: 20 pemikiran koperasi dalam menghadapi industrial era 4.0 dan society 5.0* (hlm. 37–44). Jatinangor: Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Referensi Lainnya

- Arief, M. 2022. *Analisis pendapatan dan bauran pemasaran usaha tortilla di P4S Cahaya Duta* [Thesis/Dissertation, Universitas Sulawesi Barat]. Repository Universitas Sulawesi Barat.
- Astuti, N. A., & Handayani, D. A. 2020. Analisis penerapan Customer Relationship Management (CRM) dalam meningkatkan loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(3), 1–18.

- Chandra, F. S., & Novita, D. 2020. Analisis penerimaan masyarakat terhadap layanan transportasi online menggunakan UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi (JTSI)*, 1(1).
- Fahreza, M. 2020. Marketing communication strategy to reopen a business venture. *Journal of Socioeconomics and Development*, 2(2), 116-124.
- Hamari, J., Koivisto, J., & Sarsa, H. 2014. Apakah gamifikasi efektif? — Tinjauan literatur dari studi empiris tentang gamifikasi. *Proceedings of the 47th Hawaii International Conference on System Sciences*, 3025–3034.
- IU COOP. 2025. *Laporan tahunan IU COOP tahun buku 2024*.
- KKB IKOPIN. 2021. *Laporan tahunan KKB IKOPIN tahun buku 2020*.
- KKB IKOPIN. 2022. *Laporan tahunan KKB IKOPIN tahun buku 2021*.
- KKB IKOPIN. 2023. *Laporan tahunan KKB IKOPIN tahun buku 2022*.
- KKB IKOPIN. 2024. *Laporan tahunan KKB IKOPIN tahun buku 2023*.
- Kusuma, H., Suryadi, D., & Andriani, N. 2022. Digitalisasi koperasi dalam meningkatkan layanan kepada anggota. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 115–124.
- Maharani Putri, R. U. 2020. Pengaruh penggunaan Shopee dan penerapan gamifikasi “Goyang Shopee”. *e-Proceeding of Management*, 4737-4744.
- Putra, A. H. P. K. 2020. Persepsi konsumen terhadap kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap kepuasan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 21(2).
- Putra, I. G. B. A., & Sedana, G. 2020. Digitalisasi koperasi di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Ekonomi Koperasi*, 14(2), 101–110.
- Rahayu, M. S. 2023. *Analisis persepsi anggota terhadap perencanaan penggunaan QRIS dalam upaya peningkatan layanan pembayaran (Studi kasus pada Unit TD Mart Koperasi Keluarga Besar IKOPIN, Kabupaten Sumedang)* [Skripsi, Universitas Koperasi Indonesia].
- Rahmayanti, P., & Pramudana, K. A. 2018. Pengaruh Customer Relationship Management terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11), 5902–5929.
- Sari, I. P. 2021. Teori persepsi dalam komunikasi antarpribadi. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(1), 34–45.

Stylos, N., & Vassiliadis, C. A. 2025. Desain gamifikasi: menuju pengembangan skala persepsi citra untuk konsumen Generasi Z. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Sugiyanto, D. H. H. 2022. Rekonstruksi keanggotaan koperasi generasi Z. *Tribun Jabar*. <https://jabar.tribunnews.com/2022/06/29/rekonstruksi-keanggotaan-koperasi-generasi-z>

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. 2003. User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.

Wibowo, H. 2021. Tantangan digitalisasi koperasi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 36(3), 219–230.

