

**Analisis Manajemen Strategi Pengembangan Usaha dalam Upaya Memenuhi
Permintaan Konsumen pada era Revolusi Industri 4.0**

(Studi Kasus Pada Catering “Olan Snack” Anggota Koperasi Mitraboga, Klaten -
Jawa Tengah)

SKRIPSI

Disusun oleh:

Razor Adha Lesmana Putra

C 1150118

Dosen pembimbing:

1. Dr. Inne Risnaningsih, SE., M.Si
2. Muh. Ardi Nupi Hasyim, SE., MAB



KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI
PENGEMBANGAN USAHA DALAM UPAYA
MEMENUHI PERMINTAAN KONSUMEN PADA
ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (STUDI KASUS
PADA CATERING "OLAN SNACK" ANGGOTA
KOPERASI MITRABOGA, KLATEN - JAWA
TENGAH)

PENYUSUN : RAZOR ADHA LESMANA PUTRA
NRP : C1150118

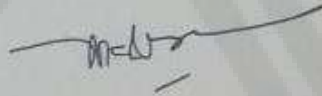
Menyetujui dan Pengesahan

Pembimbing I



(Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., MSI)

Pembimbing II



(Muh. Ardi Nupi Hasyim, SE., MAB)

Direktur Program Studi S1 Manajemen



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)

RIWAYAT HIDUP

Razor Adha Lesmana Putra, dilahirkan di Ujungpandang, Sulawesi Selatan pada tanggal 18 April 1997 putra pertama dari tiga bersaudara, merupakan hasil pernikahan antara Bapak Rizal Efendi dan Ibu Yuniati Eka Hartanti. Pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. Sekolah Dasar (SD) Negeri 1 Bareng Klaten, lulus tahun 2009.
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 4 Klaten, lulus tahun 2012.
3. Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 4 Klaten, lulus tahun 2015.
4. Penulis mencatatkan diri sebagai Mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2015, dengan menempuh program strata-1 (S1) pada Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen.

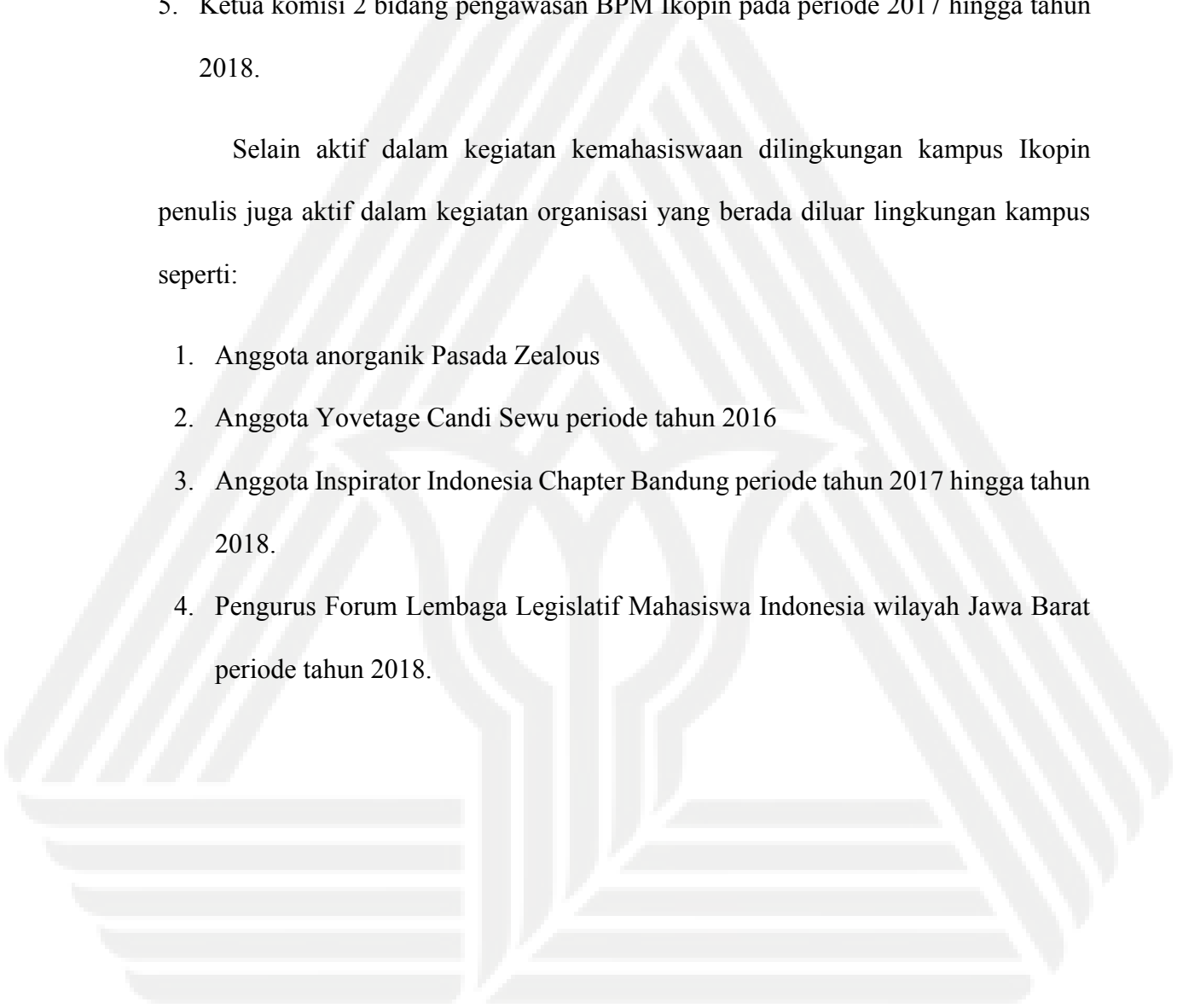
Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah mengikuti aktivitas pada lembaga kemahasiswaan dan kegiatan kemahasiswaan yang ada di Institut Koperasi Indonesia sebagai berikut:

1. Anggota Federasi Mahasiswa Sriboga (FEMASI) yang dimulai pada tahun 2015.
2. Anggota serta pengurus Korfball Ikopin pada periode tahun 2015 hingga 2019.
3. Anggota komisi 2 bidang acara Komisi Pemilu Raya Ikopin pada periode tahun 2016
4. Anggota komisi 4 bidang penganggaran Badan Perwakilan Mahasiswa Ikopin atau yang biasa disingkat BPM Ikopin pada periode tahun 2016 hingga tahun 2017.

5. Ketua komisi 2 bidang pengawasan BPM Ikopin pada periode 2017 hingga tahun 2018.

Selain aktif dalam kegiatan kemahasiswaan dilingkungan kampus Ikopin penulis juga aktif dalam kegiatan organisasi yang berada diluar lingkungan kampus seperti:

1. Anggota anorganik Pasada Zealous
2. Anggota Yovetage Candi Sewu periode tahun 2016
3. Anggota Inspirator Indonesia Chapter Bandung periode tahun 2017 hingga tahun 2018.
4. Pengurus Forum Lembaga Legislatif Mahasiswa Indonesia wilayah Jawa Barat periode tahun 2018.



IKOPIN

RINGKASAN

Razor Adha Lesmana Putra, Analisis manajemen strategi pengembangan usaha dalam upaya memenuhi permintaan konsumen di era revolusi industri 4.0 studi kasus pada catering “Olan Snack” anggota koperasi Mitraboga. Dibawah bimbingan Ibu Dr.Hj. Inne Risnaningsih, SE. Msi dan Bapak Muh. Ardi Nupi Hasyim SE, MAB.

Manajemen strategi memiliki pengertian bahwa strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan tertentu dan alat yang penting untuk mencapai keunggulan bersaing. Dalam pembuatan strategi tepat tentu seorang pelaku usaha harus menyusun faktor faktor yang menunjang terealisasinya sebuah strategi tersebut. Faktor faktor yang menunjang terealisasinya sebuah strategi yang tepat yaitu faktor internal perusahaan dan faktor eksternal perusahaan yang mana dapat kita bagi menjadi beberapa aspek yaitu faktor internal terdiri dari Kekuatan dan kelemahan suatu perusahaan serta faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman yang ada disekitar perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu pelaku usaha kecil yang di dalam penelitian ini adalah catering “Olan Snack” untuk menyusun aspek aspek internal dan eksternal faktor guna melakukan pengembangan usaha untuk memenuhi permintaan konsumen dengan menggunakan strategi yang tepat melihat situasi dan kondisi usaha catering “Olan Snack”. Alat yang akan digunakan peneliti untuk menyusun strategi yang tepat adalah dengan menggunakan alat analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa catering “Olan Snack” memang masih memiliki banyak kekurangan akan tetapi kekurangan tersebut dapat diatasi dengan adanya kekuatan dan peluang yang ada pada catering “Olan Snack”. Dari pengolahan data, banyaknya saran dan masukan yang diberikan responden terutama konsumen kepada catering “Olan Snack” dapat menghasilkan strategi yang tepat yang mana strategi ini dapat digunakan sebagai alat pengembangan usaha, kesimpulan dari pengolahan data yang ada catering “Olan Snack” lebih disarankan untuk menggunakan strategi berkembang atau bertumbuh yaitu dengan cara membuka cabang ditempat yang tidak terjangkau oleh catering “Olan Snack” agar calon konsumen tidak merasa kecewa karena ditolak dengan alasan lokasi pemesanan terlalu jauh akan tetapi hanya membutuhkan kuantitas produk yang tidak banyak.

ABSTRAK

Razor Adha Lesmana Putra, Management analysis of business development strategies in an effort to meet consumer demand in the industrial revolution era 4.0 case study on catering "Olan Snack" member of the Mitraboga cooperative. Under the guidance of Ms. Dr.Hj. Inne Risnaningsih, SE. Msi and Mr. Muh. Ardi Nupi Hasyim SE, MAB.

Strategy management has the understanding that strategy is a tool to achieve certain goals and tools that are important for achieving competitive advantage. In making the right strategy, of course, a business actor must develop factors that support the realization of a strategy. Factors that support the realization of an appropriate strategy are internal company factors and corporate external factors which we can divide into several aspects, namely internal factors consisting of strengths and weaknesses of a company and external factors consisting of opportunities and threats that exist around the company.

This study aims to help small businesses in this study are catering "Olan Snack" to compile aspects of internal and external aspects of factors in order to develop businesses to meet consumer demand by using strategies that are appropriate to see the situation and conditions of the catering business "Olan Snack". The tool that will be used by researchers to develop the right strategy is to use a SWOT analysis tool.

The results of this study indicate that catering "Olan Snack" still has many shortcomings but the lack of these deficiencies can be overcome by the strength and

opportunities that exist in catering "Olan Snack". From data processing, the number of suggestions and input given by respondents, especially consumers to catering "Olan Snack" can produce the right strategy where this strategy can be used as a business development tool, the conclusion of data processing that is catering "Olan Snack" is more advisable to use strategy to develop or grow, namely by opening a branch in a place that is not affordable by catering "Olan Snack" so that prospective customers do not feel disappointed because they were rejected because the location of the order is too far but only requires a small quantity of products.

IKOPIN

KATA PENGANTAR

Asalamualaikum Wr.Wb

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM UPAYA MEMENUHI PERMINTAAN KONSUMEN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0”. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi adalah untuk menyelesaikan studi program S-1 dan meraih gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Bisnis Institut Koperasi Indonesia.

Sembah bakti dan terima kasih yang tak terhingga penulis haturkan kepada Ayahanda dan Ibunda tersayang atas semua ketulusan, do’a restu serta kesabaran dalam mendidik, memotivasi, dan mengarahkan dengan penuh kasih sayang kepada penulis selama ini. Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Aamiin.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak bekerja sendiri, selalu mendapat dukungan, dan bantuan dari orang-orang sekitar. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati dan ketulusan hati, penulis bermaksud menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

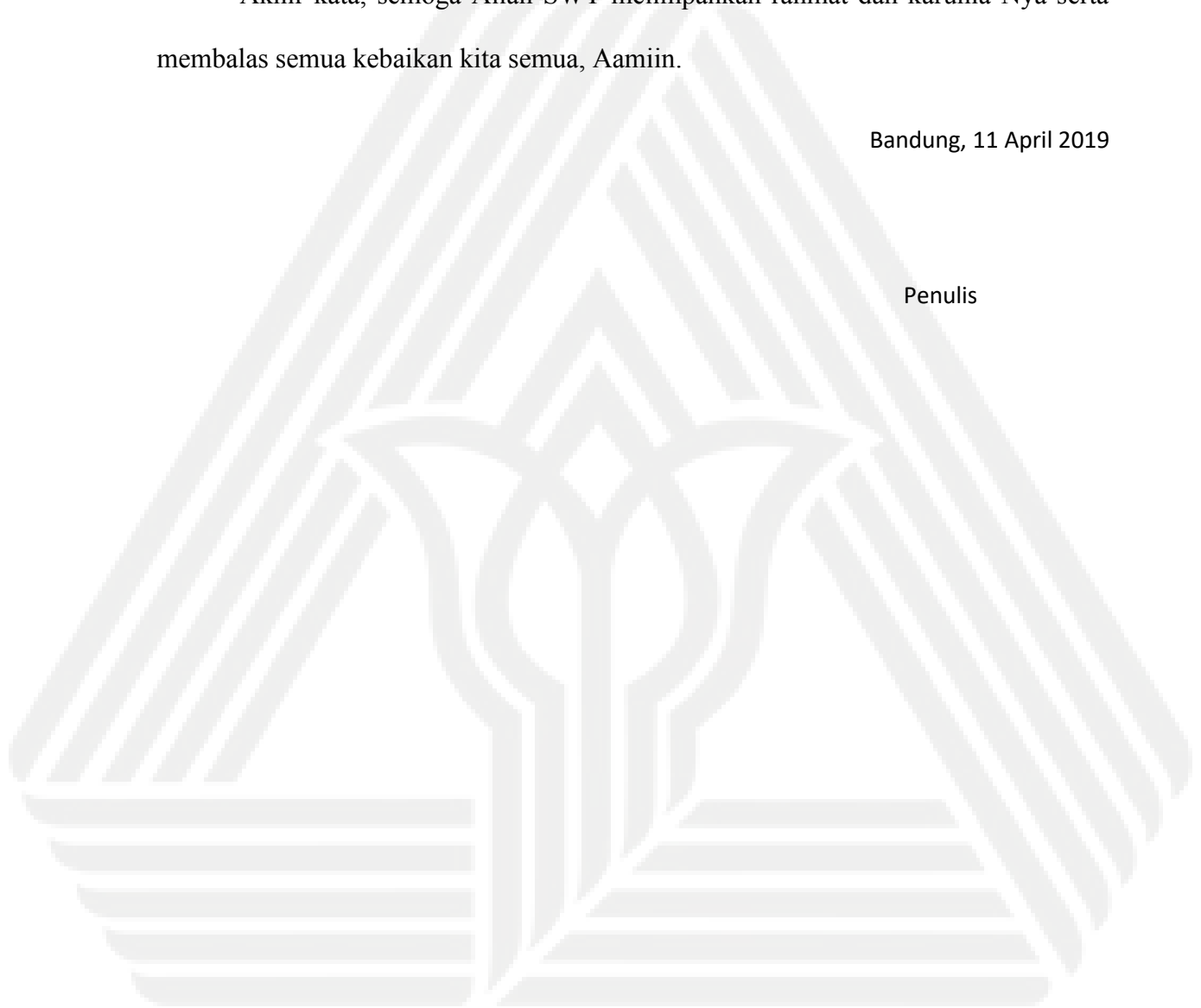
1. Yth. Ibu Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., MSi selaku dosen pembimbing pertama yang telah membantu dan memberikan saran, waktu, dan pikiran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Yth. Bapak Muh. Ardi Nupi Hasyim, SE., MAB selaku dosen pembimbing kedua yang telah membantu dan memberikan saran, waktu, dan pikiran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Yth. Bapak Maman Suratman, Drs., Ms selaku dosen penguji konsentrasi yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan yang berkaitan dengan keilmuan Manajemen Bisnis.
4. Yth. Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti selaku dosen penguji koperasi yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan yang berkaitan dengan keilmuan perkoperasian.
5. Bapak dan Ibu dosen Konsentrasi Manajemen Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Pihak PT. Sriboga Flour Mill selaku pihak yang memberi Beasiswa untuk menimba ilmu di Institut Koperasi Indonesia.
7. Segenap karyawan sekretariat Prodi S-1 yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi.
8. Nenek saya Eyang Putri Siti Sulastris sebagai penyemangat terbesar saya dalam menyelesaikan studi S1.
9. Kedua adik saya Rizky Yuhartia Putri dan Maulana Purnanda Putra sebagai motivasi saya agar cepat menyelesaikan skripsi.

10. Segenap keluarga FEMASI 2015 dalam memberi motivasi motivasi semangat untuk mengerjakan skripsi.
11. Segenap keluarga besar FEMASI dalam memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi.
12. Rekan diskusi Ala Abdal Ilah, Ricky Dwi Setiawan dan Ramdhan Rohmatul Akbar yang telah membantu saya untuk mendapatkan ide ide yang bagus dalam pengerjaan skripsi.
13. Keluarga KORFBALL IKOPIN yang telah membantu saya beradabtasi di Kampus IKOPIN tercinta.
14. TRAH Linangkung yang telah memberikan saya hiburan yang menyenangkan agar tidak bosan untuk mengerjakan skripsi.
15. Keluarga BPM Ikopin yang telah banyak memberi pelajaran saya mengenai arti menjadi pemimpin.
16. Keluarga BE BRAVE yang selalu mendukung dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi.
17. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, yang tidak sempat disebutkan.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas semua kebaikan kita semua, Aamiin.

Bandung, 11 April 2019

Penulis



IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud penelitian	7
1.3.2. Tujuan penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Aspek teoritis:	8
1.4.2. Aspek praktis	9
Bab II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	10
2.1. Pendekatan Masalah	10
2.1.1. Pendekatan Manajemen Bisnis	10
2.1.2. Teori Permintaan	14
2.1.3. Pendekatan Perkoperasi	16
2.1.4. Pendekatan UMKM	23
2.1.5. Pendekatan Revolusi Industri 4.0	24
2.1.6. Pendekatan pengembangan usaha	25
2.2. Metode Penelitian	26
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	26
2.2.2. Operasionalisasi Variabel	27
2.2.3. Sumber data dan cara menentukan sumber data	29
2.2.4. Teknik pengumpulan data	29
2.2.5. Analisis data	30

2.2.6. Tempat penelitian	33
2.2.7. Jadwal Penelitian	33
BAB III KEADAAN UMUM PENELITIAN.....	35
3.1. Sejarah berdirinya catering “Olan Snack”	35
3.1.1. Struktur Organisasi Catering “Olan Snack”	36
3.1.2. Permodalan Usaha	38
3.2. Sejarah berdirinya koperasi Mitraboga	38
3.2.1. Implementasi Jati Diri Koperasi Pada Koperasi Mitraboga	40
3.2.2. Kondisi koperasi Mitraboga saat ini	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Identifikasi Responden	50
4.2. Kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh catering “Olan Snack” guna melakukan pengembanaan usaha untuk memenuhi permintaan konsumen pada era revolusi industri 4.0.	51
4.3. Manajemen strategi yang sesuai digunakan oleh catering “Olan Snack” untuk pengembangan usaha guna menghadapi memenuhi permintaan konsumen di era revolusi industri 4.0.	59
4.4. Bagaimana Peran koperasi Mitraboga terhadap pengembangan catering “Olan Snack” di era revolusi industri 4.0.	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Industri Kecil Bidang Catering yang Ada Di Kabupaten Klaten Tahun 2014 - 2018	2
Tabel 1. 2. Perkembangan omset Ibu Yuni Tahun 2014-2018	4
Tabel 1. 3. Data penolakan Ibu Yuni Tahun 2014-2018.....	6
Tabel 2. 1. Operasionalisasi variable	28
Tabel 2. 2. Model strategi matriks internal eksternal.....	31
Tabel 2. 3 Waktu rencana penelitian.....	34
Tabel 3. 1. Perkembangan perubahan modal	38
Tabel 3. 2. Rapat anggota tahun 2018.....	42
Tabel 3. 3. Data SHU tahun 2014-2018.....	42
Tabel 3. 4. Kewajiban membayar simpanan anggota	43
Tabel 3. 5. Data kerjasama koperasi dengan instansi	44
Tabel 3. 6. Tentang pelaksanaan pendidikan perkoperasian.....	44
Tabel 3. 7. Pemberian santuan kepada anggota oleh koperasi tahun 2018	45
Tabel 3. 8. Data permodalan koperasi.....	46
Tabel 3. 9. Data perkembangan anggota koperasi Mitraboga.....	48
Tabel 4. 1. Faktor faktor strategi internal.....	54
Tabel 4. 2. Faktor faktor strategi eksternal	58
Tabel 4. 3. Hasil Matriks IE	59
Tabel 4. 4. Penyaluran bantuan dari pihak lain kepada anggota	61
Tabel 4. 5. Pelaksanaan Pelatihan yang diadakan koperasi	62