

DAFTAR PUSTAKA

- Bernand, Scott A. 2005. *An Introduction of Enterprise Architecture Second Edition*. UK: Authore House.
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Hafsah, M.Jafar. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Infokop Nomor 25 Tahun XX.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN Press.
- Purnamawati, Ami dan Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian, dan Skripsi*. Sumedang: IKOPIN
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Soelistyo. 1981. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makro Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tantri Francis. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada

Legalitas

- Keputusan Presiden Republik Indonesia nomor 99 tahun 1998 tentang usaha kecil
- Undang Undang Republik Indonesia nomor 9 tahun 1995 tentang UMKM
- Undang Undang Republik Indonesia nomor 25 tahun 1992 tentang perkoperasian

Internet

Stevani, Halim. *Revolusi industri 4.0 di Indonesia*. Diakses pada Januari, 20, 2019, dari <https://medium.com/@stevanihalim/revolusi-industri-4-0-di-indonesia-c32ea95033da>

Alfani.Rice. *koperasi dan pengembangan agribisnis*. Diakses pada Januari 20, 2019, dari <https://www.academia.edu/8183361/Koperasi-dan-Pengembangan-Agribisnis>.

Zulkifli, Aidil. *Pengertian Manajemen Bisnis dan Strategi Terbaik untuk Bisnis Anda*. Diakses pada April 23, 2019, dari <https://uangteman.com/blog/blog/strategi-manajemen-bisnis/#>.

Sushi. *Teori Permintaan Dan Penawaran Menurut Para Ahli*. Diakses pada April 23, 2019 dari <https://cakrawala82.blogspot.com/2018/02/teori-permintaan-dan-penawaran-menurut-ahli.html>

IKOPIN