

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DALAM UPAYA
PENETAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA**

(Studi Kasus Pada Unit Susu Koperasi Serba Usaha (KSU) Mitra Jaya Mandiri,
Kabupaten Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

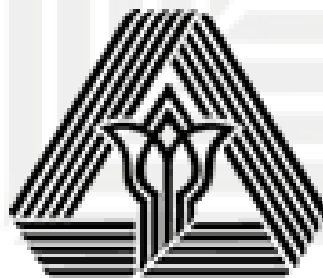
Disusun Oleh:

Nur Aulina Sya'baniah Setiawan

C1150407

Pembimbing:

Ir. H. Dady Nurpadi, MP



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis *Business Model Canvas* Dalam Upaya Penetapan Strategi Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha (KSU) Mitra Jaya Mandiri, Ciwidey, Kabupaten Bandung)

Nama Mahasiswa : Nur Aulina Sya'baniah Setiawan

Nomor Pokok : C1150407

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Ir. H. Dady Nurpady, MP

Direktur Program Studi S1 Manajemen



Purbo Suseno, SE., M.Sc

MOTTO HIDUP

*"Perubahan akan jauh lebih sering memancing pengetahuan,
dibanding pengetahuan akan memancing perubahan"*

-Milton Erickson

*"Man Shabara Zhafira, Siapa yang bersabar akan
beruntung"*

*dan Jadda Wajada, Siapa yang
sungguh-sungguh akan berhasil"*

IKOPIN

RIWAYAT HIDUP

Nur Aulina Sya'baniah Setiawan. Lahir di Bandung tanggal 1 Januari 1997, merupakan anak pertama dari tiga bersaudara oleh pasangan Bapak Judi Setiawan dan Ibu Siti Nur Maftuhah. Adapun riwayat pendidikan yang ditempuh, yaitu:

1. Tahun 2003 menyelesaikan pendidikan di Taman Kanak-Kanak Izzatul Islam.
2. Tahun 2009 menyelesaikan pendidikan di SD Percobaan Negeri Sabang Kota Bandung.
3. Tahun 2012 menyelesaikan pendidikan di SMP PLUS AL-AITAAM Kabupaten Bandung.
4. Tahun 2015 menyelesaikan pendidikan di SMKN 9 Bandung dengan mengambil jurusan *Pastry* (Patiseri).

Pada tahun 2015 tercatat sebagai mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Sarjana Manajemen, Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) di Jatinangor, Jawa Barat. selama masa perkuliahan, peneliti aktif di beberapa kegiatan kemahasiswaan, yaitu:

1. IT Club IKOPIN pada periode 2016-2017 sebagai Sekretaris Bendahara II.
2. Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) IKOPIN pada periode 2018 sebagai anggota Departemen Sosial Masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga Penulis bisa menyelesaikan skripsi yang bisa membuat Penulis menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Skripsi yang diangkat oleh Penulis yaitu **“ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM UPAYA PENETAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA”**. Penulisan skripsi ini dibawah bimbingan Bapak Dady Nurpadi. Penelitian ini dilaksanakan di KSU Mitra Jaya Mandiri Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung. Skripsi ini merupakan salah satu syarat tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis, Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan dari pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ibu dan ayah tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, teguran, doa serta dukungannya kepada saya, yang selalu sabar dan selalu mendengarkan keluh kesah yang selama ini saya rasakan. Serta Saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, MP., selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi, telah memberikan masukan, waktu dan semangat, serta memberikan pengarahan kepada penulis dalam dalam menyusun skripsi ini.

2. Bapak Drs. Agus Arifin, M.Si., Ak selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Hj. Suarny Amran. SH., MH selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN.
5. Seluruh staff administrasi dan sekretariat IKOPIN, serta tidak lupa untuk karyawan dan karyawan perpustakaan IKOPIN yang telah memberikan bantuan berupa akses peminjaman buku kepada penulis.
6. Bapak Asep Sutisna, Bapak H. Dadang dan Pak Rahmat selaku pengurus dan manajer yang telah memberikan izin untuk penelitian di KSU Mitra Jaya Mandiri dan bersedia membantu selama penelitian di lapangan.
7. Keluarga Bakir Abisudjak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi.
8. Sahabat masa kecil, Zakiyyah Aritasari yang selalu senantiasa mengingatkan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
9. Teman seperjuangan, Tiara Ridzky Grandia yang selalu memberi nasihat dan dorongan selama proses penulisan skripsi.
10. Fivi Aprilia Cahyani dan Fajriani Liza Agustina yang selalu menegur dan menjadi pendengar yang baik setiap keluh kesah selama penulisan skripsi.
11. Teman satu tempat penelitian, Saputri dan Linda Herdianti yang menemani saat penelitian di lapangan.
12. Rekan-rekan di IT Club IKOPIN Periode 2016-2017.

13. Rekan-rekan BEM IKOPIN Periode 2018, yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat.
14. Teman-teman satu bimbingan, Yeni Anggrayeni, Endah Setiawati, Sri Rostari, Yulia Agustin, Anastasia, Bayu, Ricky, Graham, dan Yonardo yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Teman-teman kelas F dan Manajemen Bisnis angkatan 2015.
16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Demikian dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulis tak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat berharga bagi penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Agustus 2019

Penulis

IKOPIN

RINGKASAN

NUR AULINA SYA'BANIAH SETIAWAN, Analisis *Business Model Canvas* dalam Upaya Penetapan Strategi Pengembangan Usaha. Studi kasus pada Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri Kabupaten Bandung, dibawah bimbingan H. Dady Nurpadi.

Penelitian ini dilatar belakangi dari masalah yang dialami oleh Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri yaitu banyaknya potensi usaha susu yang dapat dikembangkan, tapi Koperasi hanya berfokus pada pendistribusian susu ke IPS saja. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis pada model bisnis Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri untuk mengetahui kondisi unit susu saat ini dan menentukan strategi pengembangan usaha yang sesuai dengan kondisi KSU Mitra Jaya Mandiri.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri dilihat dari model bisnis yang dijalankan menggunakan *Business Model Canvas* serta memberikan strategi untuk mengembangkan usaha pada Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri.

Penelitian ini adalah penelitian studi kasus dengan teknik analisis kualitatif-deskriptif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT untuk menetapkan strategi pengembangan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan model bisnis yang dijalankan KSU Mitra Jaya Mandiri pada Unit Susu menggunakan *Business Model Canvas* terdapat beberapa kendala dalam menjalankan usaha nya. Terdapat kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada model bisnis yang digunakan Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri untuk mengembangkan usaha nya. Strategi yang direkomendasikan untuk mengembangkan usaha nya meliputi strategi SO dengan memaksimalkan kekuatan internal dan memanfaatkan peluang yang dimiliki.

Kata kunci: Model bisnis, *Business Model Canvas*, Analisis SWOT.

IKOPIN

ABSTRACT

NUR AULINA SYA'BANIAH SETIAWAN, Analysis of Business Model Canvas in Determining Business Development Strategy. Case study at KSU Mitra Jaya Mandiri Dairy Unit in District Bandung, under the guidance of H. Dady Nurpadi.

This research is motivated by a problem experienced by the Dairy Unit of KSU Mitra Jaya Mandiri, dairy business has lot of potential that can be developed, but KSU Mitra Jaya Mandiri just focused on milk distribution to IPS. Therefore, it is necessary to analyze the business model of KSU Mitra Jaya Mandiri's Dairy Unit to determine the current condition of the dairy unit and determine the business development strategy that is in line with the condition of KSU Mitra Jaya Mandiri.

The purpose of this study was to determine the condition of the KSU Mitra Jaya Mandiri Dairy Unit seen from the business model that has run using the Business Model Canvas and provide a strategy for developing business in the Dairy Unit of KSU Mitra Jaya Mandiri.

This research is a case study research with qualitative-descriptive analysis techniques. The sampling technique used is purposive sampling and snowball sampling. Data collection techniques used were observation, interviews, questionnaires, literature study, and documentation. Data analysis use Business Model Canvas and SWOT Analysis to establish business development strategies.

The results showed that the business model run by KSU Mitra Jaya Mandiri in the Dairy Unit using Business Model Canvas has a problem to run the business. This model business to determine the business unit has a Strength, Weakness, Opportunity, and Threat. Recommended strategy for determine the unit business with using SO strategy (with maximize internal strength and taking advantage of the opportunity).

Keywords: Business Model, Business Model Canvas, SWOT Analysis,

IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud Penelitian dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan	8
1.4.2. Aspek Guna Laksana.....	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	10
2.1 Pendekatan Masalah	10
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	10

2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis.....	22
2.1.3. Pendekatan Model Bisnis	24
2.1.4. Pendekatan <i>Business Model Canvas</i>	28
2.1.5. Pendekatan SWOT	38
2.1.6. Matriks SWOT	40
2.2 Metode Penelitian.....	41
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	41
2.2.2 Kerangka Berpikir	43
2.2.3 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Konsep/Variabel).....	44
2.2.4 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data.....	45
2.2.5. Teknik Pengumpulan Data	47
2.2.6. Rancangan Analisis Data.....	48
2.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	54
2.4 Waktu Penelitian	54
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	55
3.1. Keadaan Organisasi.....	55
3.1.1. Sejarah Berdirinya Koperasi.....	55
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi	57
3.1.3. Keanggotaan.....	61
3.1.4. Bidang Usaha dan Pelayanan	63

3.1.5. Keadaan Permodalan dan Keuangan	65
3.1.6. Organisasi Pendukung	71
3.2. Keadaan Umum Wilayah	72
3.2.1. Keadaan Fisik dan Geografis.....	72
3.2.2. Keadaan Sosial dan Ekonomi.....	72
3.3. Implementasi Jati Diri Koperasi.....	73
3.3.1. Implementasi Definisi Koperasi di KSU Mitra Jaya Mandiri.....	73
3.3.2. Implementasi Nilai-Nilai KSU Mitra Jaya Mandiri	74
3.3.3. Implementasi Prinsip KSU Mitra Jaya Mandiri	78
BAB IV PEMBAHASAN.....	81
4.1. Model bisnis yang saat ini dijalankan Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri jika diterapkan pada <i>Business Model Canvas</i>	81
4.2. Evaluasi dari 9 unsur pemetaan BMC pada model bisnis Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri.	92
4.3. Strategi pengembangan usaha dan perbaikan model bisnis pada Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri.	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1. Simpulan.....	112
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Tahun 2014-2018.....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 1. 2 Data Penerimaan Susu tahun 2014-2018	4
Tabel 2. 1 Fungsi-Fungsi Koperasi Produsen dan Kemungkinan Dampak Ekonomis Terhadap Anggota.....	19
Tabel 2. 2 Status Ganda Anggota Koperasi di dalam Berbagai Jenis Koperasi ...	21
Tabel 2. 3 Jenis-Jenis Saluran	31
Tabel 2. 4 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 2. 5 Daftar SWOT BMC Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri	49
Tabel 2. 6 Pengukuran Kuesioner	50
Tabel 2. 7 IFAS	51
Tabel 2. 8 EFAS	52
Tabel 3. 1 Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Serba Usaha Mitra Jaya Mandiri.....	61
Tabel 3. 2 Standar Pengukuran Rasio Likuiditas	66
Tabel 3. 3 Keadaan Rasio Likuiditas KSU Mitra Jaya Mandiri Tahun 2014-2018	67
Tabel 3. 4 Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas	68
Tabel 3. 5 Keadaan Rasio Solvabilitas KSU Mitra Jaya Mandiri Tahun 2014-2018	69
Tabel 3. 6 Keadaan Rasio Profitabilitas KSU Mitra Jaya Mandiri Tahun 2014- 2018	69
Tabel 3. 7 Keadaan Rasio Profitabilitas KSU Mitra Jaya Mandiri Tahun 2014- 2018	70
Tabel 4. 1 Perkembangan Populasi Sapi Laktasi	88
Tabel 4. 2 Perkembangan Produksi Susu.....	89
Tabel 4. 3 Analisis SWOT dari hasil BMC Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri.	95
Tabel 4. 4 Analisis SWOT dari hasil BMC Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri.	96

Tabel 4. 5 Faktor Strategi Internal Model Bisnis Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri	97
Tabel 4. 6 Faktor Strategi Eksternal Model Bisnis Unit Susu KSU Mitra Jaya Mandiri	99
Tabel 4. 7 Matriks Tows Unit Usaha Susu KSU Mitra Jaya Mandiri.....	103



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sembilan Bangunan Business Model Canvas	28
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	43
Gambar 2. 3 Rangka Kerja Business Model Canvas	49
Gambar 3. 1 Struktur Anggota Koperasi Serba Usaha Mitra Jaya Mandiri.....	57
Gambar 4. 1 Pemetaan kondisi awal model bisnis KSU Mitra Jaya Mandiri.....	81
Gambar 4. 2 Internal External Matrix	102



IKOPIN