

**Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Unit Produksi Air
Minum Dalam Kemasan ‘Ci’ Untuk Mengembangkan Pangsa
Pasar**

(Studi kasus pada Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Disusun oleh :

Nurul Aminah M

C1140450

Dosen Pembimbing

DR. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc



IKOPIN

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN**

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : **“Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha
Unit Produksi Air Minum Dalam Kemasan
‘Ci’ Untuk Mengembangkan Pangsa Pasar”**

NAMA : NURUL AMINAH M

NRP : C1140450

KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

Direktor Program Studi Strata 1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Maninjau pada tanggal 30 Oktober 1995, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Martono dan Ibu Hafni.

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mendapatkan ilmu dari pendidikan yang telah penulis selesaikan. Pendidikan formal yang telah penulis selesaikan adalah :

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 31 Batung Panjang pada tahun 2002 s/d 2007
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Tanjung Raya pada tahun 2008 s/d 2010
3. Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Metro pada tahun 2010 s/d 2013

Penulis mencatatkan diri menjadi mahasiswa dengan mengambil Konsentrasi Manajemen Pemasaran di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2014.

Pengalaman organisasi yang telah diikuti yaitu :

1. Anggota Pramuka SMPN 1 Tanjung Raya
2. Anggota Seni MAN 2 Metro
3. Anggota Majelis Perwakilan Kelas (MPR) MAN 2 Metro
4. Anggota Rohis MAN 2 Metro
5. Anggota Korps Sukarela Palang Merah Indonesia Unit IKOPIN

RINGKASAN

Nurul Aminah M, 2014, Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Unit Produksi Air Minum Dalam Kemasan ‘Ci’ untuk Mengembangkan Pangsa Pasar. Di bawah bimbingan Bapak DR. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc.

Usaha AMDK sampai dengan saat ini masih menjadi salah satu usaha yang cukup menjanjikan. Oleh karena itu pengembangan usaha ini masih terbuka lebar, untuk itu perlu dilakukan studi kelayakan dengan cermat sehingga dapat membantu pemilik usaha ini untuk memperbaiki kinerjanya. Tujuan Penelitian ini adalah menilai kelayakan usaha air minum dalam kemasan (AMDK) yang dilakukan oleh Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung. Dengan melihat dari beberapa aspek seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/produksi, aspek manajemen/organisasi, aspek keuangan, serta aspek AMDAL.

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan menggunakan metode wawancara dan studi pustaka untuk mengetahui gambaran kelayakan usaha air minum dalam kemasan untuk mengembangkan pangsa pasar.

Alat Analisis untuk menilai kelayakan usaha AMDK menggunakan analisis pasar dan pemasaran untuk menilai potensi pasar sasaran, analisis teknis/produksi untuk menilai kapasitas produksi mesin, analisis manajemen/organisasi untuk menilai kebutuhan sumber daya manusia, aspek finansial untuk menghitung sumber permodalan, *Pay back Periode (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, serta *Profitability Index (PI)*, dan analisis AMDAL untuk menilai dampak lingkungan yang ditimbulkan.

IKOPIN

ABSTRACT

Nurul Aminah M, 2014, Feasibility Study of 'Ci' Bottled Drinking Water Business Development to Increase Market Share. Under the guidance of Mr. DR. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc.

Bottled drinking water is still a promising business. Therefore, the development of this business is still wide open. To help the business owner improve their performance, it is necessary to conduct a feasibility study. The purpose of this study is to assess the feasibility of bottled drinking water business conducted by Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung, by looking at several aspects such as market and marketing aspects, technical/production aspects, management/organizational aspects, financial aspects, and aspects of environmental impact analysis.

This research use descriptive method, using interviews and literature to find out the feasibility of bottled drinking water business to increase market share.

Analysis tool to assess the feasibility of bottled drinking water are market and marketing analysis to assess target market potential, technical/production analysis to assess engine production capacity, management/organizational analysis to assess human resource needs, financial aspects to calculate sources capital, Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Profitability Index (PI), and environmental impact analysis to assess the environmental impact caused.

IKOPIN

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi agung Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Alhamdulillah hirobbil aalamiin peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Unit Produksi Air Minum Dalam Kemasan ‘Ci’ untuk Mengembangkan Pangsa Pasar”. Maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu tugas dan merupakan syarat dalam menyelesaikan studi dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Pemasaran di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Dalam penulisan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan serta jauh dari kesempurnaan. Namun penulis tetap berusaha dengan kemampuan serta masukan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan tulisan ini. Untuk itu pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang tercinta. Terimakasih atas kasih do'a, kasih sayang, kepercayaan, harapan, dan materil yang tak ternilai harganya dan menjadi motivasi penulis dalam melakukan segala hal. Tidak lupa pula salam sayang kepada kakakku Febriansyah serta isteri dan adikku Nurhasanah.
2. Yang tercinta kepada Ibu Nanik Risnawati dan Bapak Fahri Sayuti beserta keluarga, yang telah memberikajn motivasi dan dorongan. Terima kasih atas

semua perhatian yang diberikan baik dalam bentuk materil maupun non materil.

3. Yang terhormat Bapak DR. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran dalam pengarahan dan membimbing dalam penyelesaian skripsi ini, serta memberi saran dan dorongan semangat.
4. Yang terhormat Ibu Yeni Wipartini, SE., M.Ti selaku penelaah konsentrasi yang penuh dengan kebijaksanaan dalam memberikan pengarahan dan bimbingan seminar usulan penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Yang terhormat Bapak Drs. Dadan Hamdani, MM selaku penelaah koperasi yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Yang Terhormat Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Si selaku dosen wali dan dosen penelaah konsentrasi.
7. Seluruh staf dosen dan staf administrasi IKOPIN yang telah banyak membantu selama menyelesaikan skripsi ini.
8. Pengurus, anggota dan karyawan Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan data dan informasi. Serta aa Eza yang selalu menjawab setiap pertanyaan yang saya berikan.
9. Sabahabtku Pinky Noviarisma dari semester 1 sampai sekarang, terimakasih selalu mendampingiku kemana-mana. Tri Rahayu sahabat ku

dari Semester 1 sampai sekarang, meskipun udah jarang ketemu. Feni Merliyani yang setia selalu menjadi teman pembahasan K-POP.

10. Sahabat-sahabat Kaya Bermartabat Rahmad Azman, Mukhlis Hidayah, Hendra Setiyawan, Diah Nofitasari, Ai Fitria Sandra, Julius Hidayat terimakasih atas kebersamaan, semangat dan dukungannya selama ini.
11. Teman-teman seperjuangan kelas AG, yang tidak bisa ku sebutkan satu per satu namanya.
12. Teman-teman seperjuangan dan sejurusan konsentrasi Pemasaran yang selalu membantuku dalam penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman sebimbingan Sehati Sejiwa Raga Miftah, Novi, Mbak Mila, Mila, Marisa, dan Indri yang tiap bimbingan bareng-bareng terus terimakasih atas kerjasama dan dukungannya.
14. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 yang selalu mendapatkan keberuntungan.

Semoga segala amal perbuatan yang telah diberikan mendapatkan manfaat Allah SWT. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan wawasan berfikir dan bermanfaat dimana dapat dijadikan bahan untuk perbandingan bagi rekan-rekan dalam menyusun skripsi dimasa yang akan datang.

Jatinangor, Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
RINGKASAN	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoretis	10
1.4.2. Kegunaan Bagi Aspek Praktis	10
BAB II	11
PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	11
2.1. Pendekatan Masalah	11
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	11
2.1.2. Pendekatan Pemasaran	22
2.1.3. Pendekatan Studi Kelayakan Usaha	24
2.2. Metode Penelitian	50
2.2.1. Metode Penelitian yang digunakan	50
2.2.2. Data yang diperlukan	50
2.2.3. Operasionalisasi Variabel	51
2.2.4. Sumber Data dan Cara Menentukannya	52
2.2.5. Teknik Pengumpulan Data	54
2.2.6. Rancangan Analisis Data	54

2.2.7.	Tempat Penelitian	59
2.2.8.	Jadwal Penelitian.....	59
BAB III	60
KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	60
3.1.	Keadaan Umum Koperasi	60
3.1.1.	Sejarah Berdirinya KKP-ITB.....	60
3.1.2.	Struktur Organisasi	63
3.1.3.	Keadaan Anggota.....	72
3.1.4.	Kegiatan Usaha KKP-ITB	74
3.1.5.	Keadaan Permodalan dan Keuangan KKP-ITB.....	82
3.1.6.	Organisasi Yang Terkait	93
3.2.	Keadaan Umum Wilayah Kerja KKP-ITB	94
3.3.	Keadaan Sosial dan Geografis	95
3.4.	Implementasi Jatidiri Koperasi KKP-ITB.....	95
3.4.1.	Implementasi Definisi Koperasi.....	95
3.4.2.	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi.....	99
3.4.3.	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	102
BAB IV	104
HASIL DAN PEMBAHASAN	104
4.1.	Kelayakan Unit Usaha Pengolahan Air Minum Dalam Kemasan	104
4.1.1.	Kelayakan Unit Usaha Air Minum Dalam Kemasan dilihat dari Aspek Pasar dan Pemasaran.....	104
4.1.2.	Kelayakan Unit Usaha dilihat dari Aspek Teknis/Operasi.....	112
4.1.3.	Kelayakan Unit Usaha dilihat dari Aspek Manajemen/Organisasi	116
4.1.4.	Kelayakan Unit Usaha dilihat dari Aspek Keuangan.....	118
4.1.5.	Kelayakan Unit Usaha dilihat dari Aspek AMDAL	121
4.2.	Kebijakan Yang Sebaiknya Dilakukan Koperasi Dalam Mengembangkan Pangsa Pasar.....	122
4.2.1.	Produk (<i>product</i>)	123
4.2.2.	Harga (<i>price</i>)	123
4.2.3.	Promosi (<i>promotion</i>).....	124
4.2.4.	Saluran Distribusi (<i>place</i>).....	124
BAB V	125

SIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1. Simpulan	125
5.2. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	130



IKOPIN

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 PENJUALAN AIR DALAM KEMASAN TAHUN 2017	5
TABEL 1. 2 JUMLAH PRODUKSI AIR DALAM KEMASAN TAHUN 2017	7
TABEL 2. 1 STATUS ANGGOTA KOPERASI DI DALAM BERBAGAI JENIS KOPERASI.....	22
TABEL 2. 2 OPERASIONALISASI VARIABEL.....	52
TABEL 2. 3 PERMINTAAN	55
TABEL 2. 4 PENAWARAN	55
TABEL 2. 5 PERKIRAAN PENAWARAN.....	55
TABEL 2. 6 RENCANA PENJUALAN DAN PANGSA PASAR	56
TABEL 2. 7 RENCANA PRODUKSI.....	57
TABEL 2. 8 MESIN DAN PERALATAN	57
TABEL 2. 9 BAHAN BAKU DAN BAHAN PEMBANTU.....	57
TABEL 2. 10 TENAGA PRODUKSI	57
TABEL 2. 11 JABATAN, URAIAN TUGAS, JUMLAH STAF, DAN PENGGAJIAN.....	58
TABEL 3. 1 PERKEMBANGAN KARYAWAN TETAP & KONTRAK KKP ITB.....	72
TABEL 3. 2 PERKEMBANGAN ANGGOTA TAHUN 2013-2017	73
TABEL 3. 3 VOLUME SIMPANAN DAN PINJAMAN ANGGOTA TAHUN 2013-2017	76
TABEL 3. 4 PENDAPATAN DIVISI WASERDA KKP ITB	78
TABEL 3. 5 PENDAPATAN DIVISI CAFE/MAKANAN TAHUN 2013-2017.....	79
TABEL 3. 6 PENDAPATAN DIVISI TRAVEL DAN RENTAL	80
TABEL 3. 7 PENDAPATAN PENGELOLAAN PROYEK TAHUN 2013-2017	81
TABEL 3. 8 JUMLAH SIMPANAN POKOK ANGGOTA KKP-ITB TAHUN 2013-2017..	83
TABEL 3. 9 JUMLAH SIMPANAN WAJIB ANGGOTA KKP-ITB TAHUN 2013-2017...	84
TABEL 3. 10 JUMLAH DANA CADANGAN ANGGOTA KKP-ITB TAHUN 2013-2017	84
TABEL 3. 11 JUMLAH DANA HIBAH ANGGOTA KKP-ITB TAHUN 2013-2017.....	85
TABEL 3. 12 KEADAAN JUMLAH MODAL SENDIRI KKP-ITB TAHUN 2013-2017 ..	85
TABEL 3. 13 PERKEMBANGAN RASIO LIKUIDITAS KKP-ITB TAHUN 2013-2017...	87
TABEL 3. 14 PEDOMAN PENILAIAN LIKUIDITAS	88
TABEL 3. 15 PERKEMBANGAN SOLVABILITAS KOPERASI TAHUN 2012-2017	89
TABEL 3. 16 PERKEMBANGAN RENTABILITAS MODAL SENDIRI KKP-ITB	90
TABEL 3. 17 PEDOMAN PENILAIAN RENTABILITAS	91

TABEL 3. 18 PERKEMBANGAN RASIO AKTIVITAS KKP-ITB TAHUN 2013-2017	92
TABEL 3. 19 IMPLEMENTASI DEFINISI KOPERASI	97
TABEL 3. 20 IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP KOPERASI	100
TABEL 3. 21 IMPLEMENTASI NILAI-NILAI KOPERASI	103
TABEL 4. 1 JUMLAH CIVITAS AKADEMIK INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG	105
TABEL 4. 2 JUMLAH KEBUTUHAN AMDK PADA KEGIATAN ITB.....	106
TABEL 4. 3 PERMINTAAN	107
TABEL 4. 4 PENAWARAN	108
TABEL 4. 5 PROYEKSI PENAWARAN	108
TABEL 4. 6 RENCANA PENJUALAN DAN PANGSA PASAR	109
TABEL 4. 7 RENCANA PRODUKSI.....	109
TABEL 4. 8 SPESIFIKASI MESIN AUTOMATIC CUP FILLING AND SEALING	115
TABEL 4. 9 KEBUTUHAN TENAGA KERJA UNIT PENGOLAHAN AIR MINUM DALAM KEMASAN KKP-ITB.....	117
TABEL 4. 10 TOTAL BIAYA INVESTASI.....	119
TABEL 4. 11 NET PRESENT VALUE (12%)	120
TABEL 4. 12 NET PRESENT VALUE (12%).....	121

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. GRAFIK PENJUAAN AIR DALAM KEMASAN TAHUN 2017.....	6
GAMBAR 2. STRUKTUR ORGANISASI KOPERASI SEBAGAI SUATU SOSIO EKONOMI....	20
GAMBAR 3. FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN	35
GAMBAR 4. STRUKTUR KEPEGAWAIAN KOPERASI KELUARGA PEGAWAI INSTITUT TEKNOLIGI BANDUNG (KKP-ITB)	64
GAMBAR 5. PERKEMBANGAN JUMLAH ANGGOTA.....	74
GAMBAR 6. PROSES PRODUKSI AIR MINUM DALAM KEMASAN	113



IKOPIN