

DAFTAR PUSTAKA

- David W. Cravens. *Pemasaran Strategis*. Edisi keempat jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Djaslim, Saladin. (2003). *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya: Bandung.
- Fandy, Tjiptono. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Ibrahim, Yacob. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Kasmir, Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi revisi. Jakarta: Kencana.
- Kotler and Keller. 2014. *Marketing Management*. Four teen edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prenticehall.
- Kotler, Philip. (1991). *Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Mulyadi Pudjosumarto. (1998). *Evaluasi Proyek Uraian Singkat dan Tanya Jawab*.
- Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor Hk.00.05.1.23.3516 Tentang Izin Edar Produk Obat, Obat Tradisional, Kosmetik, Suplemen Makanan dan Makanan yang Bersumber, Mengandung, dari Bahan Tertentu dan atau Mengandung Alkohol.
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah No. 15 Tahun 2015 Tentang Usaha Simpan Pinjam Oleh Koperasi
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan UKM Republik Indonesia No. 06/Per/M.KUKM/V/2006
- Ramudi Arifin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Sumedang: IKOPIN Press.
- Ramudi Arifin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN Press.
- Rully Indrawan. 2013. *Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Arfino Raya.
- Siswanto Sutoyo. 2000. *Studi Kelayakan Proyek*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Subandi. 2015. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Ucu Nurwati. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Materi Dasar Untuk Perguruan Tinggi. Sumedang: IKOPIN Press.

Umar, Husein. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis* Edisi 3: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 33 ayat 1

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian

Yacob Ibrahim. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.

JURNAL

Afandi, Didin Mukodim. 2009. Analisis studi kelayakan investasi pengembangan usaha PT. Aneka Andalan Karya.

Asnidar. 2017. Analisis kelayakan usaha *home industry* kerupuk opak di desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara.

B.F. Manope., P. Kindangen., H. Tawas. 2014. Analisa kelayakan usaha komoditas biji dan fuli pala melalui penilaian aspek finansial pada pedagang pengumpul “Kios Chandra” di pulau Siau.

Risal Rinofah dan IGN Soni Kurniawan. 2006. Analisis kelayakan usaha warung “Burjo” (studi kasus di dusun Karang Gayam, Catur Tunggal, Depok Sleman, Yogyakarta). 2549-1555

INTERNET

<https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-air-minum-kemasan-bisa-tumbuh-10>

dikutip pada tanggal 23 Mei 2018

<http://www.tirtamandiri.com/mesin-reverse-osmosis-ro> diakses pada tanggal 1 Agustus 2018

<http://www.tirtamandiri.com/pabrik-air-minum-dalam-kemasan-amdk> diakses pada tanggal 1 Agustus 2018