

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Anoraga, Pandji. 2009. Manajemen Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta
- Ariffin, Ramudi. 2003. Ekonomi Koperasi. Bandung: Ikopin Press
- _____. 2013. Koperasi Sebagai Perusahaan. Bandung: Ikopin Press
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanel, Alfred. 2005. Organisasi Koperasi. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Indrawan, Rully. 2013 . Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi. Bandung: CV ARFINO RAYA
- Kotler, Phillip dan Amstrong. 2009. Definisi Perilaku Konsumen Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Kusnadi, Hendar. 2005. Ekonomi Koperasi Edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Tahun Buku 2014 – 2017 Koperasi Peternak Garut Selatan
- Lytle. 1996. *What Do Your Customer Really Wants* (Cara Jitu Memuaskan Pelanggan) Alihbahasa Agus Sharno. Jakarta: Kencana Media Grup.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Purnamawati, Ami dan Rusidi. 2015. Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi. Bandung: Institut Manajemen Koperasi Indonesia

- Rangkuti, Freddy. 1997. Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Republik Indonesia. 2000. Undang-Undang Perkoperasian No.25 Tahun 1992.
- Stanton, William J. 1998. Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Subandi. 2015. Ekonomi Koperasi. Bandung: Alfabeta
- Sudjana. 2005. Metode Statistika. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Umar, Husein. 1999. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

IKOPIN