

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN KEDELAI SERTA MANFAAT EKONOMI BAGI ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Unit Usaha Perdagangan Kedelai Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia /
KOPTI Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM.)

Pada Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing :

Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si



Disusun Oleh :

KIKI AMELIA

C1150182

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

2019

LEMBARAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **“ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDELAI SERTA MANFAAT EKONOMI BAGI ANGGOTA”**

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Kedelai Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia / KOPTI Kabupaten Kuningan)

Nama : Kiki Amelia
NRP : C1150182
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing,


Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.si

Direktur Program Studi S-1 Manajemen




Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Kiki Amelia, kelahiran Sumedang, 14 April 1996. Anak ke 1 dari 3 bersaudara di keluarga Bapak Nana Sulaeman dan Ibu Rita Nengsih. Lokasi tempat tinggal penulis berada di Jl. Kolonel Ahmad Syam no. 64 RT/RW 04/05 Kec. Jatinangor, Desa Cikeruh, Kab. Sumedang, Jawa Barat

Jenjang pendidikan yang pernah di tempuh adalah sebagai berikut:

1. Sekolah Dasar Ciawi 2002-2008
2. Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Imam Bukhari Jatinangor 2008-2011
3. Sekolah Madrasah Aliyah PPI 99 Rancabango 2011-2013
4. Sekolah Madrasah Aliyah PPI 24 Rancaekek 2013-2015
5. Pada tahun 2015 penyusun melanjutkan pendidikan di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN), Konsentrasi Manajemen Bisnis.

Pengalaman Organisasi :

1. Sekretaris IVOMA IKOPIN 2016-2017

Dalam skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan di dalamnya, mengingat kemampuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Namun demikian dengan dibuatnya skripsi ini semoga memberikan guna manfaat kepada Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kabupaten Kuningan dalam menghadapi permasalahan yang akan dan atau sudah terjadi, sehingga dapat membantu memberi masukan meskipun masih jauh dari kata sempurna. Hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **ANALISIS**

**BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN KEDELAI SERTA MANFAAT EKONOMI BAGI
ANGGOTA”.**

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).



IKOPIN

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Warrahmatalullahi, Wabarakaatuh.

Alhamdulillah, Puji dan syukur senantiasa dilimpahkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat hidayah, karunia dan petunjuk-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDELAI SERTA MANFAAT EKONOMI BAGI ANGGOTA”** Dalam skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan di dalamnya, mengingat kemampuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Namun demikian semoga dengan ditulisnya skripsi ini dapat memberikan guna manfaat kepada Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kabupaten Kuningan dalam menghadapi permasalahan yang terjadi meski dirasakan masih jauh dari sempurna.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat selesai. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang tulus kepada perempuan dan laki-laki terhebat sepanjang hidup saya, baik di dunia maupun di akhirat Ibunda tercinta Rita Nengsih dan Ayahanda Nana Sulaeman yang telah memberikan dorongan dan dukungan baik moril maupun materil serta doa restu dan ikhlas yang selalu Mamah dan Bapak panjatkan, tak lupa kedua adikku Nidya Natasya dan Lisan Sidiq Ali yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada Ibu Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu memberikan saran, ide-ide, motivasi serta dengan penuh kesabaran

meluangkan waktunya dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

Maka dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu, baik moril maupun materil. Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak DR. Burhanuddin Abdullah, Ir., MA Selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
2. Yang Terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc Selaku Direktur Prodi S1 Manajemen Institut Koperasi Indonesia.
3. Ibu Dra. Hj. Rosti Setiawati M.Si selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah banyak memberikan masukan dan saran serta ilmu pengetahuan tentang Perkoperasian.
4. Ibu Dr. Rima Elya Dasuki M.Sc dan Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M.Si. selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta ilmu pengetahuan Manajemen Bisnis
5. Yang Terhormat, Bapak/Ibu Dosen beserta Staf Manajemen S1 yang sangat membantu proses belajar penulis selama mengikuti kuliah di IKOPIN.
6. Seluruh Pengurus, Pengawas dan Karyawan di Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kabupaten Kuningan yang telah memberikan kesempatan baik informasi dan ilmu aplikatif yang diberikan kepada penulis.

7. Rizki Muhamad Ramdan, terimakasih selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, bantuan, dan motivasinya.
8. Sahabat seperjuangan selama di IKOPIN, Elisa Ristiana, Elga Susandi Putri, Linda Yulia, Intan Mustika Bella, Novi Dea Lestari, Syukur Gani dan Janwardi Martahan Sagala. Terimakasih atas dukungan dan motivasinya kepada penulis. Semoga gelar yang kita dapatkan membawa berkah dan kita menjadi orang yang sukses. Aamiin
9. Keluarga besar kelas Manajemen C angkatan 2015, khususnya untuk teman sekaligus sahabat saya Ai Suhartini terimakasih atas dukungan, bantuan dan motivasinya selama proses penulisan skripsi.
10. Keluarga besar IVOMA IKOPIN Tahun angkatan 2015-2018. Terimakasih atas dukungan dan motivasinya kepada penulis.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi penulis khususnya serta bagi pembaca pada umumnya, penulis mengucapkan terma kasih dan berharap semoga Allah Subhanahuwataala memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, Aamiin

Wassalamualaikum Warrahmatullahi, Wabarakaatuh

Jatinangor, Agustus 2019

Penulis

(Kiki Amelia)

ABSTRACT

Kiki Amelia. C1150182. *Analysts of the Marketing Mix in an Effort to Increase the Sales Volume of Soybeans and Economic Benefit for Members. Case Study at the soybean trade unit Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kabupaten Kuningan that 18 located at Jl. Jend Sudirman No. 128 Kabupaten Kuningan West Java. Under the guidance of Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si.*

KOPTI Kabupaten Kuningan which is the object of research is a service center for soybean supply business for people who needs soybeans as raw material for their business industry. One of the problems being faced by KOPTI at present is the volume of sales that have fluctuated over the past 5 years..

The method used in this study is a case study, the data obtained are analyzed descriptively. In order for the data obtained in accordance with the problem under study, the data collection method will be used that is by interview. Observation, literature study and questionnaire. This study took a sample of 31 members from a total of 165 members.

From the results of the research shows that in order to increase the sales volume, KOPTI needs to review the marketing mix they have applied in terms of Product, Price, Place and Promotion elements. The researcher also received an assessment from the member regarding the indicators of each element of the marketing mix that had been applied by KOPTI. There are several indicators that increase sales must be maintained or improved in order to increase sales volume.

Keywords: Marketing Mix, Sales Volume

IKOPIN

RINGKASAN

Kiki Amelia. C1150182. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Kedelai Serta Manfaat Ekonomi Bagi Anggota. Studi kasus pada Unit Perdagangan Kedelai Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kabupaten Kuningan yang bertempat di Jl. Jend Sudirman No. 128 Kabupaten Kuningan Jawa Barat. Di bawah bimbingan Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si.

KOPTI Kabupaten Kuningan yang menjadi objek penelitian merupakan pusat pelayanan usaha penyuplai kedelai bagi masyarakat yang membutuhkan kedelai sebagai bahan baku untuk industri usahanya. Salah satu masalah yang sedang dihadapi oleh KOPTI saat ini ialah Volume Penjualan yang mengalami fluktuasi selama 5 tahun terakhir.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif. Agar data yang diperoleh sesuai dengan masalah yang diteliti, maka akan di gunakan cara pengumpulan data yaitu dengan wawancara, observasi, studi pustaka dan kuesioner. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 31 orang anggota dari total 165 anggota.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk meningkatkan volume penjualan, KOPTI perlu mengkaji ulang bauran pemasaran yang telah mereka terapkan dilihat dari unsur *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion*. Peneliti juga mendapatkan penilaian dari anggota mengenai indikator dari tiap unsur bauran pemasaran yang telah diterapkan oleh KOPTI. Ada beberapa indikator yang harus dipertahankan atau diperbaiki guna meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Volume Penjualan.

IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRACT	vi
RINGKASAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Penelitian	7
1.4.2 Aspek Teoritis	7
1.4.3 Aspek Praktis	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	9
2.1 Pendekatan Masalah	9
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	9
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	27
2.1.3 Pendekatan Pemasaran	31
2.1.4 Pendekatan Strategi Pemasaran.....	32
2.1.5 Pendekatan Bauran Pemasaran	35
2.1.6 Pendekatan Volume Penjualan.....	43
2.1.7 Kerangka Berpikir	45
2.2 Metode Penelitian.....	46
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	46
2.2.2 Data yang Diperlukan	46
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	47
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	48
2.2.5 Operasionalisasi Variabel	49
2.2.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	50
2.2.7 Analisis Data	50
2.2.8 Tempat/Lokasi Penelitian.....	58
2.2.9 Jadwal Penelitian.....	59

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN 60

3.1 Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen KOPTI Kabupaten Kuningan.....	60
3.1.1 Sejarah Berdirinya KOPTI Kabupaten Kuningan.....	60
3.1.2 Struktur Organisasi KOPTI Kabupaten Kuningan.....	62
3.1.3 Keadaan Wilayah Kerja KOPTI Kabupaten Kuningan	72
3.1.4 Kerjasama KOPTI Kabupaten Kuningan dengan Instansi lain	74
3.2 Keanggotaan KOPTI Kabupaten Kuningan.....	74
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	76
3.3.1 Kegiatan Usaha KOPTI Kabupaten Kuningan	76
3.3.2 Keadaan Permodalan KOPTI Kabupaten Kuningan.....	77
3.3.3 Keadaan Keuangan KOPTI Kabupaten Kuningan.....	80
3.4 Implementasi Jati Diri pada KOPTI Kabupaten Kuningan.....	86
3.4.1 Definisi Koperasi	86
3.4.2 Nilai-nilai Koperasi	87
3.4.3 Prinsip-prinsip Koperasi	89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 93

4.1 Perkembangan Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	93
4.2 Pelaksanaan Bauran Pemasaran yang diterapkan oleh unit perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	94
4.3 Penilaian anggota terhadap pelaksanaan Bauran Pemasaran di Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan.....	100
4.4 Upaya yang sebaiknya dilakukan KOPTI Kabupaten Kuningan dalam meningkatkan Volume Penjualan	109
4.5 Manfaat Ekonomi bagi Anggota	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 115

5.1 Simpulan	115
5.2 Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan.....	4
Tabel 2.1	Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 2.2	Jenjang dan Kriteria Mengenai Tanggapan Anggota terhadap Unsur Bauran Pemasaran	51
Tabel 2.3	Skala Kelas Interval Bauran Pemasaran Pada Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	52
Tabel 2.4	Rekapitulasi Anggota Terhadap Indikator Produk di Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	53
Tabel 2.5	Kelas Interval Dimensi Produk	53
Tabel 2.6	Rekapitulasi Anggota Terhadap Indikator Harga di Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	54
Tabel 2.7	Kelas Interval Dimensi Harga	54
Tabel 2.8	Rekapitulasi Anggota Terhadap Indikator Tempat di Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	55
Tabel 2.9	Kelas Interval Dimensi Tempat	55
Tabel 2.10	Rekapitulasi Anggota Terhadap Indikator Promosi di Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	56
Tabel 2.11	Kelas Interval Dimensi Promosi.....	56
Tabel 2.12	Skala Keseluruhan Kelas Interval Indikator Bauran Pemasaran Pada Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	57
Tabel 2.13	Rekapitulasi Seluruh Indikator Bauran Pemasaran di Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	57
Tabel 3.1	Distribusi Penyebaran Penduduk Kecamatan Kuningan Berdasarkan Umur.....	73
Tabel 3.2	Perkembangan Jumlah Anggota KOPTI Kabupaten Kuningan Tahun 2018	75
Tabel 3.3	Anggota KOPTI Kabupaten Kuningan Tahun 2018.....	76
Tabel 3.4	Modal Sendiri KOPTI Kabupaten Kuningan.....	79
Tabel 3.5	Perkembangan Modal Asing KOPTI Kabupaten Kuningan tahun 2014-2018	80
Tabel 3.6	Standar Pengukuran Rasio Likuiditas	82
Tabel 3.7	Perkembangan Likuiditas pada KOPTI Tahun 2014-2018.....	82
Tabel 3.8	Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas	84
Tabel 3.9	Perkembangan Solvabilitas pada KOPTI Tahun 2014-2018	84
Tabel 3.10	Perkembangan Rentabilitas pada KOPTI Tahun 2014-2018.....	85
Tabel 3.11	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi KOPTI Kabupaten Kuningan	90
Tabel 4.1	Perkembangan Penjualan Unit Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan Pada Tahun 2014-2018.....	93

Tabel 4.2	Perkembangan Pendapatan Unit perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan Pada Tahun 2014-2018	94
Tabel 4.3	Penyediaan kedelai di setiap Sentra Pelayanan Setiap Harinya.....	99
Tabel 4.4	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Keanekaragaman Produk	100
Tabel 4.5	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Kualitas Produk	101
Tabel 4.6	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan Produk	102
Tabel 4.7	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Jaminan Produk	103
Tabel 4.8	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Harga Sesuai dengan Kualitas	103
Tabel 4.9	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Harga lebih murah	104
Tabel 4.10	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Harga Anggota dan Non Anggota	105
Tabel 4.11	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Kenyamanan, Keamanan, dan Kebersihan Tempat	106
Tabel 4.12	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Lokasi Mudah Dijangkau	107
Tabel 4.13	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Penyebaran Informasi Produk.....	107
Tabel 4.14	Rekapitulasi Penilaian Anggota Terhadap Indikator Pemberian Potongan Harga	108
Tabel 4.15	Rekapitulasi Seluruh Indikator Bauran Pemasaran di Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan	109
Tabel 4.16	Manfaat Ekonomi langsung dari Harga jual Kedelai	111
Tabel 4.17	Manfaat Ekonomi Tidak Langsung dari Sisa Hasil Usaha	113
Tabel 4.18	Perkembangan Total Manfaat Ekonomi Anggota KOPTI Kabupaten Kuningan	114

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Organisasi Koperasi sebagai Suatu Sistem Sosio Ekonomi</u>	<u>17</u>
<u>Gambar 2.2 Kerangka Berpikir</u>	<u>45</u>
<u>Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi yang Disarankan Sesuai Undang-undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992</u>	<u>64</u>
<u>Gambar 5.1 Skema Alur 1 Pasokan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan</u>	<u>97</u>
<u>Gambar 5.2 Skema Alur 2 Pasokan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan</u>	<u>98</u>
<u>Gambar 5.3 Skema Alur 3 Pasokan Kedelai KOPTI Kabupaten Kuningan</u>	<u>98</u>



IKOPIN