

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmir. 2011. *Manajemen bisnis*, Ikopin Press.
- Andang K Ardiwidjadja, 2008, *Kiat Meningkatkan Loyalitas Partisipasi Anggota Koperasi*. Bandung. Dinas KUKM Provinsi Jawa Barat.
- Anoraga, Pandji, 2004. *Manajemen Bisnis*, Cetakan Ketiga, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ariffin, Ramudi, 2013. *Koperasi sebagai perusahaan*. Sumedang : IKOPIN PRESS
- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*. PT.Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Boone, Louis E, Kurtz, David L. 2007. *Pengantar Bisnis* Edisi Revisi. Jilid dua. Erlangga : Jakarta
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung
- Buchari Alma. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung
- Dharmesta dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Pertama. Liberty: Yogyakarta
- Hanel Alfred. 2005. *Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya Di Negara-Negara Berkembang*. Edisi pertama, Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Hasibuan Malayu. 2006. *Manajemen dasar pengertian dan masalah*, Ed revisi cetakan 5 Bumi Aksara: Jakarta.
- Hendar, 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi Pokok-pokok Pikiran Mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Jakarta Erlangga.
- Irawan, Dandan, 2010. *Bahan ajar pengantar perkoperasian*. (Modul mentoring Perkoperasian)
- Kotler, Philip Dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi IX. PT Index: Jakarta

Laporan Pertanggungjawaban pengurus dan pengawas KOPTI Kabupaten Kuningan Tahun buku 2014-2018

Lamb, Hair and Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta

Phillip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta

Rusidi, Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. IKOPIN, Jatinangor

Sudjana, 2001. *Metode Statistika*. Tarsito, Tarsito. Bandung

Sukirno, Sadono. 2004. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

Subandi. 2013. *Ekonomi Koperasi Teori dan Praktik*. Cetakan keempat Penerbit Alfabeta, Bandung.

Subandi. 2011. *Ekonomi Pembangunan*. Alfabeta: Bandung

Sugiono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis Bandung*. Penerbit CV Alfabeta.

Sudjana. *Metode Statistik*. Penerbit Tarsito Bandung. Edisi 6

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. ANDI: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, 2001. *Manajemen Jasa*, Edisi 2. ANDI: Yogyakarta

Swastha Dh, Basu & Irawan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan Kedelapan, Edisi 2. Alfabeta: Bandung

Swashta, Basu. 2000. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, BPFE-UGM: Yogyakarta

Undang –Undang Republik Indonesia No.25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.