

DAFTAR PUSTAKA

- Ami Purnamawati & Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Benhard Limbong. 2010. *Pengusaha Koperasi, Memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*. Jakarta: Margaretha Pustaka.
- Bisnis. 7 Januari 2019, *Bisnis Ritel Modern Ditarget Tumbuh 10%*. Diakses pada 2 Februari 2019 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190107/12/876089/2019-bisnis-ritel-modern-ditarget-tumbuh/-2>
- Christina Whidya Utami. 2007. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Doddy Angga. A., Syarifah Hidayah, Mohamad Wasil. 2018. Pengaruh store atmosphere terhadap impulse buying pada bisnis ritel. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol 15, No. 1, 2018, hlm 1-5.
- Engel, F.J., Blackwell, R.D & Miniard, P.W. 1995. *Perilaku konsumen Jilid 2, Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hendri Ma'aruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- John C. Mowen & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Konsultan Supermarket. 20 Januari 2019. *Semakin Pesatnya Bisnis-Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Diakses pada 2 Februari 2019 dari <https://www.konsultansupermarket.com/2019/01/20/semakin-pesatnya-laju-perkembangan-bisnis-bisnis-ritel-modern-di-indonesia/>.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas, Jilid 2*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Kevin L, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Benjamin Molan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Levy, Michael, & Weitz, Barton A. 2001. *Retailing Management, Fourth edition*. Richard D. Irwin Inc.
- Maharani Vinci. 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Akgensindo.
- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Ropke. Jochen. 2003. *Ekonomi Koperasi; Teori dan Manajemen edisi Revisi*. Terjemahan oleh Sri Jatnika. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____.2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Supriono. 2018.Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying (Studi pada Pengunjung Mall di Kota Malang). *Journal of Applied Business Administration* Vol 2, No 1 Maret 2018, hlm. 109-115.

Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.



IKOPIN