

**ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Unit Usaha *Mini Market* Primer Koperasi Kepolisian Markas  
Kepolisian Daerah Jawa Barat)

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**Alya Harizsa Maudina**

**C1150041**

**Dosen Pembimbing:**

**Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc**



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

**2019**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : **ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA**  
(Studi Kasus Unit Usaha *Mini Market* Primer Koperasi  
Kepolisian Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat)

**Nama Mahasiswa** : **ALYA HARIZSA MAUDINA**

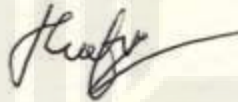
**Nomor Pokok** : **C1150041**

**Program Studi** : **Manajemen**

**Konsentrasi** : **Manajemen Bisnis**

**MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN**

**Pembimbing**



**Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc**

**Direktur Program Studi S-1 Manajemen**



**Dk.H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc**

## RIWAYAT HIDUP

**ALYA HARIZSA MAUDINA**, dilahirkan pada tanggal 12 Juli 1997 di Kota Bandung, Jawa Barat. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, dari keluarga Bapak Anto Sugihanto dan Ibu Effie Irmayani. Jenjang pendidikan yang telah diselesaikan sebagai berikut :

1. Lulus dari Sekolah Dasar Terpadu Niagara tahun 2009.
2. Lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri 8 Bandung tahun 2012.
3. Lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Bandung tahun 2015.
4. Sejak tahun 2015 penulis tercatat sebagai mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).

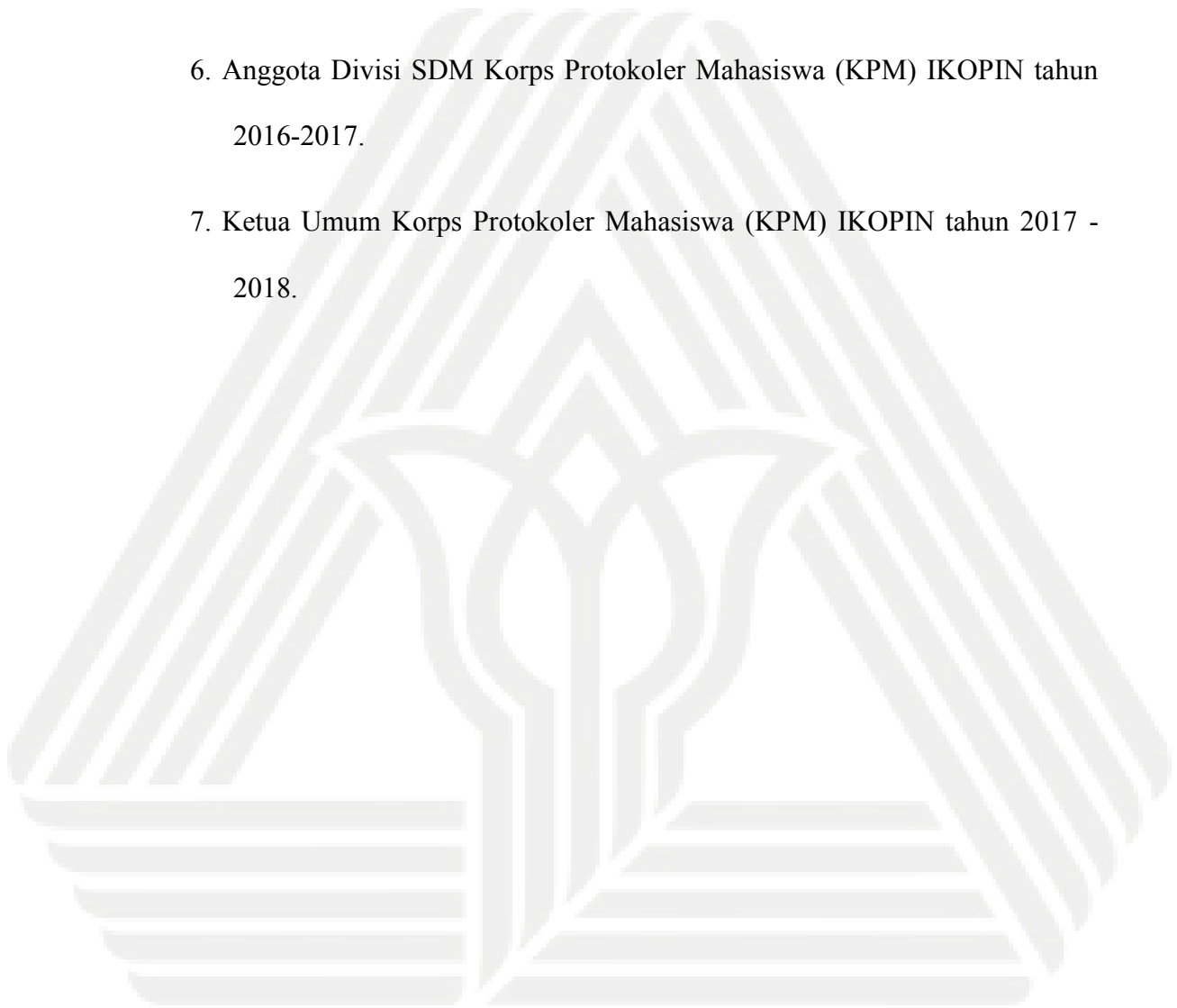
Selama menjadi mahasiswa penulis telah mengikuti kegiatan kemahasiswaan yang ada di IKOPIN antara lain:

1. Anggota Divisi *Public Relation Entrepreneur Business Center* (EBC) IKOPIN tahun 2016-2017.
2. Ketua Divisi *Business Center Entrepreneur Business Center* (EBC) IKOPIN tahun 2017-2018.
3. Asisten *Language Center of* IKOPIN (LC) tahun 2016-2018.
4. Anggota Divisi *Human Resources Language Center of IKOPIN (LC)* tahun 2016-2017.

5. Ketua Divisi *Human Resources Language Center of IKOPIN (LC)* tahun 2017-2018.

6. Anggota Divisi SDM Korps Protokoler Mahasiswa (KPM) IKOPIN tahun 2016-2017.

7. Ketua Umum Korps Protokoler Mahasiswa (KPM) IKOPIN tahun 2017 - 2018.



IKOPIN

## ABSTRACT

**ALYA HARIZSA MAUDINA (C1150041)**, *Analysis of Retailing Mix to Increase Member Participation, case study at Unit Usaha Mini Market Primer Koperasi Kepolisian Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat, under the guidance of Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc.*

*This research was motivated by the low income obtained by the Unit Usaha Mini Market Primer Koperasi Kepolisian Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat. Based on the former survey, this was caused by the lack of participation of members at the Unit Usaha Mini Market Primer Koperasi Kepolisian Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat located within the West Java Regional Police Headquarters which is difficult to access by the general people.*

*The purpose and objective of this study are to find out the responses and expectations of members regarding the retailing mix carried out by the Unit Usaha Mini Market Primer Koperasi Kepolisian Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat. Then to find out the market potential that can be achieved by the Unit Usaha Mini Market Primer Koperasi Kepolisian Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat. Then to find out the factors that cause the lack of participation of members and efforts to improve it.*

*The research method used is a quantitative case study and is supported by qualitative data to strengthen the analysis to be carried out. Data collection was obtained through informants, respondents and literature with secondary data on*

*the report of the annual meeting of the Primer Koperasi Kopolisian Markas Kopolisian Daerah Jawa Barat.*

*The results showed that the implementation of the retail mix at Unit Usaha Mini Market Primer Koperasi Kopolisian Markas Kopolisian Daerah Jawa Barat was generally good and in line with the expectations of members. But there are some elements that are still not in accordance with the expectations of members, including completeness of goods, variety of goods, suitability to the needs of members, selling prices compared to competitors, discounts for members, and sales promotions.*



IKOPIN

## RINGKASAN

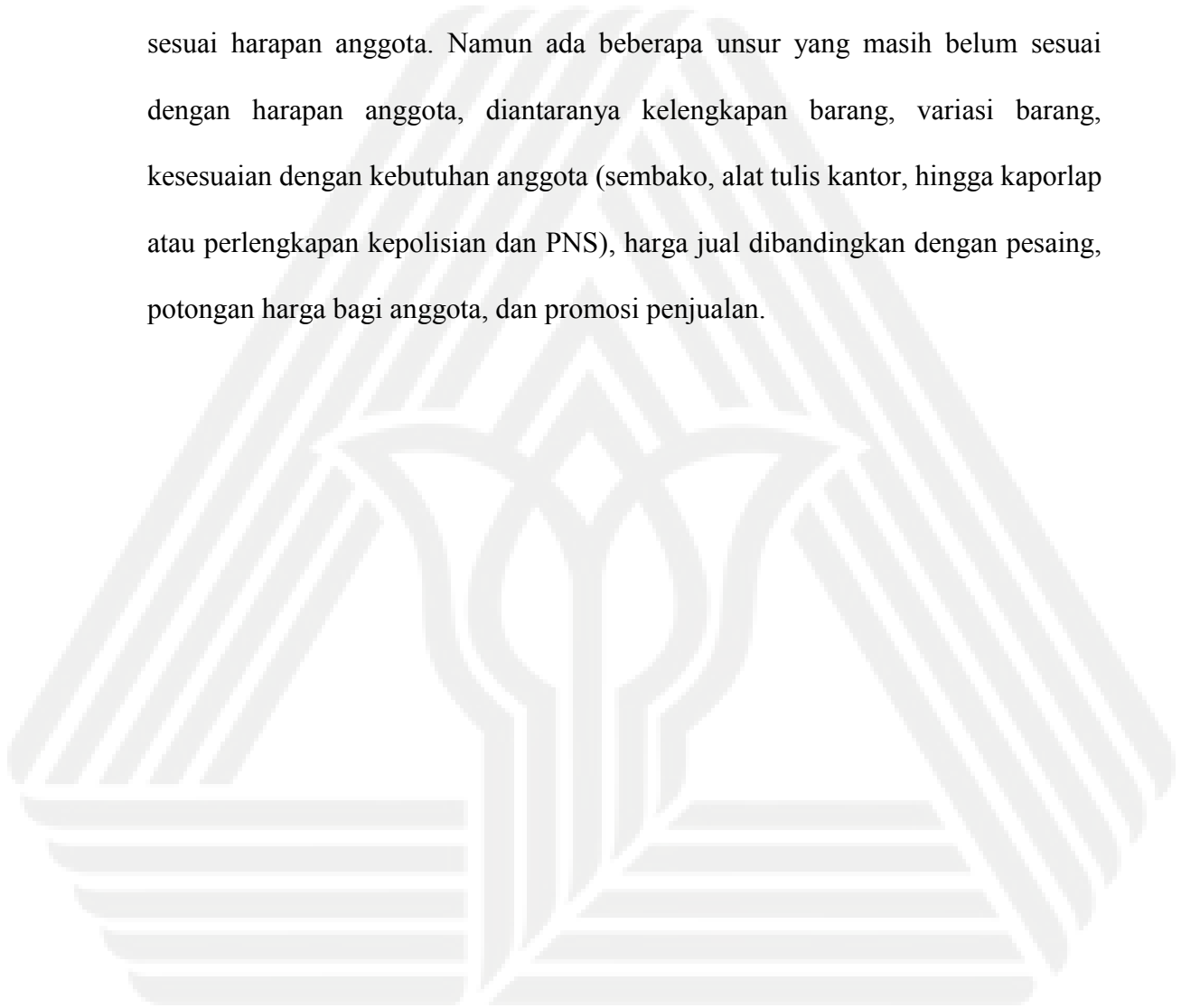
**ALYA HARIZSA MAUDINA (C1150041)**, Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota, studi kasus pada Unit Usaha *Mini Market* Primkoppol Mapolda Jabar, di bawah bimbingan Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya partisipasi anggota yang diperoleh Unit Usaha *Mini Market* Primkoppol Mapolda Jabar. Berdasarkan survey pendahuluan, hal ini disebabkan oleh kurangnya partisipasi anggota yang hanya sekitar 10% di Unit Usaha *Mini Market* Primkoppol Mapolda Jabar yang terletak di dalam kawasan Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat (Mapolda Jabar).

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan dan harapan anggota mengenai bauran eceran yang dilaksanakan oleh Unit Usaha *Mini Market* Primkoppol Mapolda Jabar. Kemudian untuk mengetahui potensi pasar yang dapat diraih Unit Usaha *Mini Market* Primkoppol Mapolda Jabar. Lalu untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan kurangnya partisipasi anggota dan upaya untuk meningkatkannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus secara kuantitatif serta didukung dengan data kualitatif untuk memperkuat analisis yang akan dilakukan. Pengumpulan data diperoleh melalui informan, responden dan literatur dengan data sekunder pada laporan rapat anggota tahunan Primer Koperasi Kepolisian Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan bauran eceran pada Unit Usaha *Mini Market* Primkoppol Mapolda Jabar pada umumnya sudah baik dan sesuai harapan anggota. Namun ada beberapa unsur yang masih belum sesuai dengan harapan anggota, diantaranya kelengkapan barang, variasi barang, kesesuaian dengan kebutuhan anggota (sembako, alat tulis kantor, hingga kaporlap atau perlengkapan kepolisian dan PNS), harga jual dibandingkan dengan pesaing, potongan harga bagi anggota, dan promosi penjualan.



IKOPIN



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota**” studi kasus pada Unit Usaha *Mini Market* Primer Koperasi Kepolisian Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat (Primkoppol Mapolda Jabar), Kota Bandung, Jawa Barat. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. H. Shofwan Azhar, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Drs. Sukmahadi, M.Si. Ak., selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ir. H. Dady Nurpadi, M.P., selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak DR. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku rektor IKOPIN.
5. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc. selaku Direktur Program Studi S1 Manajemen IKOPIN.
6. Bapak/Ibu Dosen pengajar IKOPIN yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta nilai kehidupan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.

7. Segenap pengurus dan anggota Primer Koperasi Kepolisian Markas Kepolisian Daerah Jawa Barat (Primkoppol Mapolda Jabar).
8. Orangtua tercinta, Ayah dan Ibu untuk setiap doa, dukungan baik moril maupun materil, kasih sayang, cinta, motivasi, semangat dan sabar yang diberikan dan menjadi pendorong kekuatan bagi penulis.
9. Adik-adik saya tercinta, Elfara Akmalia Zahra dan Alfito Akmal Ighna Firdaus yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Ryan Januardin yang selalu mendampingi, mendukung, dan memberikan motivasi selama penulisan skripsi.
11. Sahabat-sahabat tercinta, Windi Silpiandari, Irma Nur Baitsu Rahmah, dan Sari Sukmawati yang selalu saling mendukung, membantu,- dan atas kebersamannya selama berkuliah di IKOPIN.
12. Sahabat-sahabat tercinta, Dinda Fakhira, Ryena Viestama, dan Izmi Oktapriani yang selalu menghibur di luar kegiatan perkuliahan.
13. Teman-teman satu bimbingan, Rosalina, Qisthi, Agung, Feisal, Budi, Aji, Defitri, Iwan, dan Toni.
14. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jatinangor, Agustus 2019

Alya Harizsa Maudina

## DAFTAR ISI

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                                    | i   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                         | iii |
| <b>RINGKASAN</b> .....                                        | v   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                       | ix  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                     | xii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                    | xvi |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                      |     |
| 1.1. Latar Belakang .....                                     | 1   |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....                               | 6   |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....                       | 6   |
| 1.3.1. Maksud Penelitian .....                                | 6   |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian .....                                | 7   |
| 1.4. Kegunaan Penelitian .....                                | 7   |
| <b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN</b>        |     |
| 2.1 Pendekatan Masalah .....                                  | 9   |
| 2.1.1. Pendekatan Perkoperasian .....                         | 9   |
| 2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis .....                      | 20  |
| 2.1.3. Pendekatan Ritel dan Bauran Ritel .....                | 21  |
| 2.1.4. Bauran Penjualan Eceran ( <i>Retailing Mix</i> ) ..... | 27  |
| 2.2. Metode Penelitian .....                                  | 42  |
| 2.2.2. Operasionalisasi Variabel .....                        | 43  |
| 2.2.3. Jenis dan Sumber Data .....                            | 44  |
| 2.2.3. Teknik Pengumpulan Data .....                          | 45  |
| 2.2.4. Teknik Pengambilan Sampel .....                        | 46  |
| 2.2.5. Rencana Analisis Data .....                            | 46  |
| 2.2.4. Tempat Penelitian .....                                | 54  |
| 2.2.5. Jadwal Waktu Penelitian .....                          | 54  |

### **BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN**

|        |                                                      |    |
|--------|------------------------------------------------------|----|
| 3.1.   | Sejarah Berdirinya Primkoppol Mapolda Jabar .....    | 55 |
| 3.2.   | Keadaan Umum Primkoppol Mapolda Jabar .....          | 60 |
| 3.3.   | Manajemen Koperasi Primkoppol Maolda Jabar .....     | 60 |
| 3.4.   | Jenis Koperasi Primkoppol Mapolda Jabar .....        | 60 |
| 3.5.   | Struktur Organisasi Primkoppol Mapolda Jabar .....   | 61 |
| 3.6.   | Manajemen Keanggotaan Primkoppol Mapolda Jabar ..... | 63 |
| 3.7.   | Aspek Usaha Primkoppol Mapolda Jabar .....           | 64 |
| 3.2.1. | Unit Usaha Simpan Pinjam .....                       | 64 |
| 3.2.2. | Unit Usaha <i>Mini Market</i> .....                  | 65 |
| 3.2.3. | Unit Usaha Jasa .....                                | 66 |
| 3.8.   | Keadaan Keuangan Koperasi .....                      | 68 |
| 3.8.1. | Keadaan Permodalan.....                              | 68 |
| 3.8.2. | Keadaan Keuangan Primkoppol Mapolda Jabar .....      | 71 |
| 3.9.   | Implementasi Jati Diri Koperasi .....                | 74 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|         |                                          |     |
|---------|------------------------------------------|-----|
| 4.1.    | Karakteristik Responden .....            | 79  |
| 4.2.    | Tanggapan dan Harapan Anggota .....      | 86  |
| 4.2.1.  | Akses ke Toko .....                      | 86  |
| 4.2.2.  | Fasilitas Parkir.....                    | 87  |
| 4.2.3.  | Kelengkapan Barang .....                 | 89  |
| 4.2.4.  | Variasi Barang.....                      | 90  |
| 4.2.5.  | Kualitas Barang.....                     | 92  |
| 4.2.6.  | Kesesuaian Dengan Kebutuhan Anggota..... | 93  |
| 4.2.7.  | Harga Jual Dibanding Pesaing .....       | 95  |
| 4.2.8.  | Potongan Harga Bagi Anggota.....         | 97  |
| 4.2.9.  | Spanduk.....                             | 98  |
| 4.2.10. | Media Sosial.....                        | 100 |
| 4.2.11. | Promosi Penjualan.....                   | 101 |
| 4.2.12. | Kondisi dan Suasana .....                | 103 |
| 4.2.13. | Desain Interior dan Eksterior .....      | 104 |

|                                 |                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.14.                         | Tata Letak Ruangan .....                                                                                                          | 106 |
| 4.2.15.                         | Ketepatan Waktu Dalam Melayani .....                                                                                              | 107 |
| 4.2.16.                         | Tanggapan Terhadap Permintaan dan Keluhan .....                                                                                   | 109 |
| 4.2.17.                         | Cara Pembayaran .....                                                                                                             | 111 |
| 4.2.18.                         | Jam Operasional .....                                                                                                             | 112 |
| 4.2.19.                         | Keramahan Karyawan .....                                                                                                          | 114 |
| 4.1.1.                          | Kebersihan Karyawan .....                                                                                                         | 115 |
| 4.1.2.                          | Kecepatan dan Ketepatan Karyawan Dalam Melayani .....                                                                             | 117 |
| 4.3.                            | Faktor yang Menyebabkan Kurangnya Partisipasi Anggota .....                                                                       | 130 |
| 4.4.                            | Analisis Potensi Belanja Anggota .....                                                                                            | 128 |
| 4.5.                            | Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan di Unit Usaha <i>Mini Market</i><br>Primkoppol Mapolda Jabar .....                          | 126 |
| 4.6.                            | Upaya yang Harus Dilakukan Unit Usaha <i>Mini Market</i> Primkoppol<br>Mapolda Jabar Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota ..... | 131 |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> |                                                                                                                                   |     |
| 5.1.                            | Simpulan .....                                                                                                                    | 133 |
| 5.2.                            | Saran .....                                                                                                                       | 134 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>     |                                                                                                                                   | 136 |
| <b>LAMPIRAN</b>                 |                                                                                                                                   |     |

IKOPIN

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Komposisi Kontribusi Partisipasi Bruto Pada Tiap Unit Usaha Primkoppol Mapolda Jabar .....         | 3  |
| Tabel 1.2 Partisipasi Total Pada Unit Usaha Mini Market Selama 5 Tahun .....                                 | 4  |
| Tabel 2.1 Operasional Variabel.....                                                                          | 43 |
| Tabel 2.2 Tabel Analisis Tingkat Kesesuaian dan Kesenjangan Antara Pelaksanaan dan Harapan.....              | 51 |
| Tabel 3.1 Tabel Perkembangan Anggota Primkoppol Mapolda Jabar Tahun 2014-2018.....                           | 64 |
| Tabel 3.2 Pertumbuhan Penerimaan Jasa Unit Usaha Simpan Pinjam Primkoppol Mapolda Jabar Tahun 2014-2018..... | 65 |
| Tabel 3.3 Partisipasi Total Pada Unit Usaha <i>Mini Market</i> Tahun 2014-2018 .....                         | 66 |
| Tabel 3.4 Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Jasa Primkoppol Mapolda Jabar Tahun 2014-2018 .....             | 71 |
| Tabel 3.5 Keadaan Permodalan Primkoppol Mapolda Jabar Tahun 2014-2018....                                    | 70 |
| Tabel 3.6 Perkembangan Likuiditas Primkoppol Mapolda Jabar Tahun 2014-2018 .....                             | 71 |
| Tabel 3.7 Standar Pengukuran Rasio Likuiditas.....                                                           | 72 |
| Tabel 3.8 Perkembangan Solvabilitas Primkoppol Mapolda Jabar Tahun 2014-2018.....                            | 73 |
| Tabel 3.9 Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas.....                                                         | 73 |
| Tabel 3.10 Perkembangan Rentabilitas Primkoppol Mapolda Jabar Tahun 2014-2018.....                           | 74 |
| Tabel 3.11 Standar Pengukuran Rasio Rentabilitas.....                                                        | 74 |
| Tabel 3.14 Implementasi Jati Diri di Primkoppol Mapolda Jabar .....                                          | 75 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Sampel Penelitian.....                                                               | 79 |

|                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.2. Perbandingan Harga Jual Barang di Unit Usaha <i>Mini Market</i> Primkoppol Mapolda Jabar dengan Pesaing ..... | 862 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Anggota Terhadap Akses ke Toko .....                                                                 | 876 |
| Tabel 4.4 Harapan Anggota Terhadap Akses ke Toko .....                                                                   | 87  |
| Tabel 4.5 Tanggapan Anggota Terhadap Fasilitas Parkir .....                                                              | 87  |
| Tabel 4.6 Harapan Anggota Terhadap Fasilitas Parkir .....                                                                | 88  |
| Tabel 4.7 Tanggapan Anggota Terhadap Kelengkapan Barang .....                                                            | 89  |
| Tabel 4.8 Harapan Anggota Terhadap Kelengkapan Barang.....                                                               | 90  |
| Tabel 4.9 Tanggapan Anggota Terhadap Variasi Barang.....                                                                 | 91  |
| Tabel 4.10 Harapan Anggota Terhadap Variasi Barang .....                                                                 | 91  |
| Tabel 4.11 Tanggapan Anggota Terhadap Kualitas Barang .....                                                              | 92  |
| Tabel 4.12 Harapan Anggota Terhadap Kualitas Barang .....                                                                | 93  |
| Tabel 4.13 Tanggapan Anggota Terhadap Kesesuaian Dengan Kebutuhan Anggota .....                                          | 94  |
| Tabel 4.14 Harapan Anggota Terhadap Kesesuaian Dengan Kebutuhan Anggota .....                                            | 95  |
| Tabel 4.15 Tanggapan Anggota Terhadap Harga Jual Dibanding Pesaing .....                                                 | 96  |
| Tabel 4.16 Harapan Anggota Terhadap Harga Jual Dibanding Pesaing.....                                                    | 96  |
| Tabel 4.17 Tanggapan Anggota Terhadap Potongan Harga Bagi Anggota.....                                                   | 97  |
| Tabel 4.18 Harapan Anggota Terhadap Potongan Harga Bagi Anggota .....                                                    | 978 |
| Tabel 4.19 Tanggapan Anggota Terhadap Spanduk .....                                                                      | 99  |
| Tabel 4.20 Harapan Anggota Terhadap Spanduk .....                                                                        | 99  |
| Tabel 4.21 Tanggapan Anggota Terhadap Media Sosial .....                                                                 | 100 |

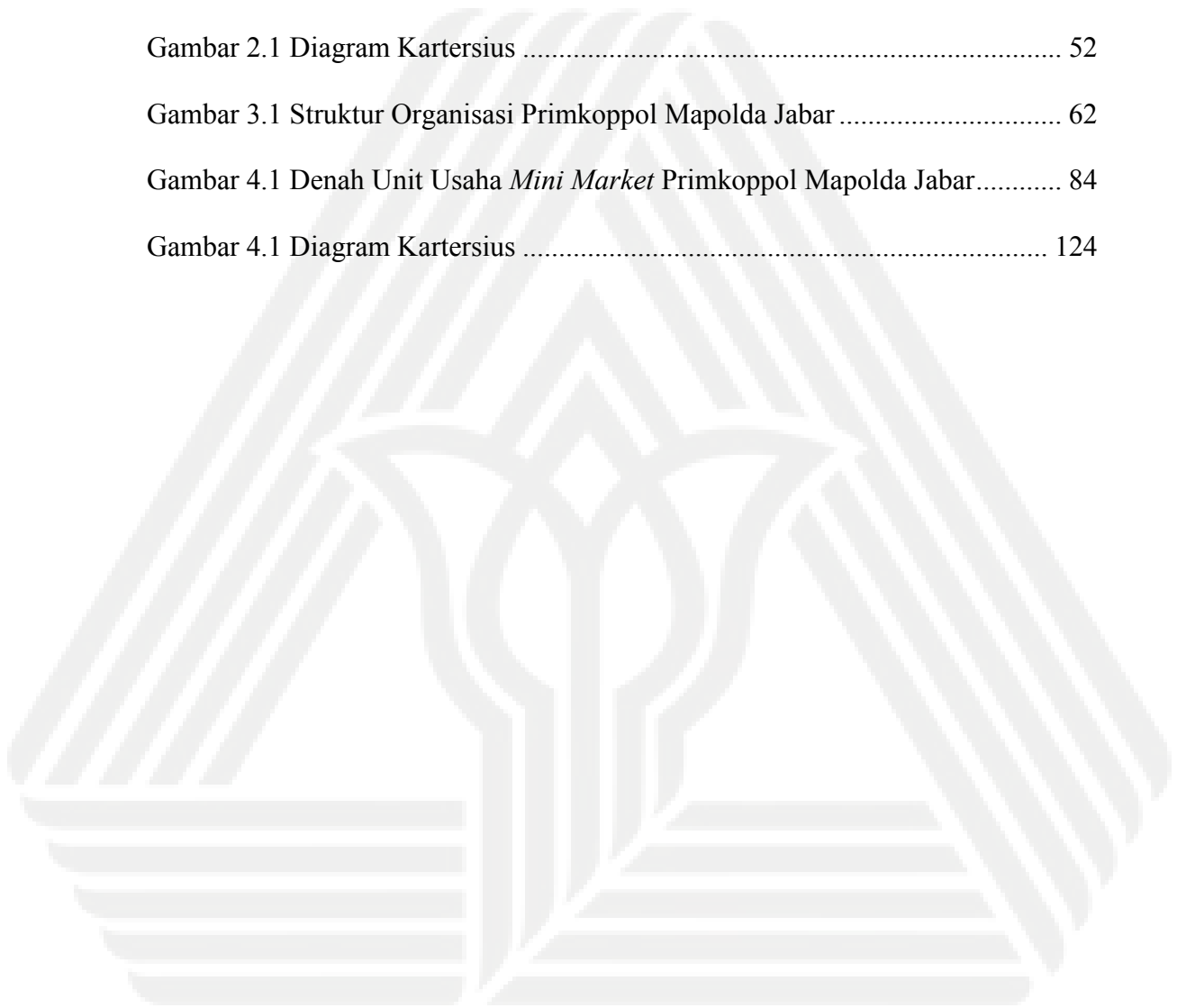
|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.22 Harapan Anggota Terhadap Media Sosial .....                                | 101 |
| Tabel 4.23 Tanggapan Anggota Terhadap Promosi Penjualan .....                         | 102 |
| Tabel 4.24 Harapan Anggota Terhadap Promosi Penjualan .....                           | 102 |
| Tabel 4.25 Tanggapan Anggota Terhadap Kondisi dan Suasana .....                       | 103 |
| Tabel 4.26 Harapan Anggota Terhadap Kondisi dan Suasana.....                          | 104 |
| Tabel 4.27 Tanggapan Anggota Terhadap Desain Interior dan Eksterior .....             | 105 |
| Tabel 4.28 Harapan Anggota Terhadap Desain Interior dan Eksterior.....                | 105 |
| Tabel 4.29 Tanggapan Anggota Terhadap Tata Letak Ruangan.....                         | 106 |
| Tabel 4.30 Harapan Anggota Terhadap Tata Letak Ruangan.....                           | 107 |
| Tabel 4.31 Tanggapan Anggota Terhadap Ketepatan Waktu Dalam Melayani                  | 108 |
| Tabel 4.32 Harapan Anggota Terhadap Ketepatan Waktu Dalam Melayani.....               | 109 |
| Tabel 4.33 Tanggapan Anggota Terhadap Tanggapan Terhadap Permintaan dan Keluhan ..... | 110 |
| Tabel 4.34 Harapan Anggota Terhadap Tanggapan Permintaan dan Keluhan..                | 110 |
| Tabel 4.35 Tanggapan Anggota Terhadap Cara Pembayaran.....                            | 111 |
| Tabel 4.36 Harapan Anggota Terhadap Cara Pembayaran .....                             | 112 |
| Tabel 4.37 Tanggapan Anggota Terhadap Jam Operasional .....                           | 113 |
| Tabel 4.38 Harapan Anggota Terhadap Jam Operasional .....                             | 113 |
| Tabel 4.39 Tanggapan Anggota Terhadap Keramahan Karyawan .....                        | 114 |
| Tabel 4.40 Harapan Anggota Terhadap Keramahan Karyawan .....                          | 115 |
| Tabel 4.40 Tanggapan Anggota Terhadap Kebersihan Karyawan .....                       | 116 |
| Tabel 4.41 Harapan Anggota Terhadap Kebersihan Karyawan.....                          | 116 |



|                                                                                                                                     |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Tabel 4.42 Tanggapan Anggota Terhadap Kecepatan dan Ketepatan Karyawan Dalam Melayani .....                                         | 117   |
| Tabel 4.43 Harapan Anggota Terhadap Kecepatan dan Ketepatan Karyawan Dalam Melayani.....                                            | 118   |
| Tabel 4.44 Rekapitulasi Respon Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran di Unit Usaha Mini Market Primkoppol Mapolda Jabar .....  | 119   |
| Tabel 4.45 Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran di Unit Usaha Mini Market Primkoppol Mapolda Jabar ..... | 121   |
| Tabel 4.46 Analisis Kesesuaian dan Kesenjangan Bauran Eceran .....                                                                  | 123   |
| Tabel 4.7 Kriteria Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Dilihat Dari Frekuensi Transaksi Perbulan .....                            | 126   |
| Tabel 4.48 Kriteria Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Dilihat Dari Volume Transaksi Perbulan .....                              | 127   |
| Tabel 4.49 Rekapitulasi Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Dilihat Dari Frekuensi Belanja Perbulan.....                          | 1287  |
| Tabel 4.50 Rekapitulasi Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Dilihat Dari Volume Belanja Perbulan .....                            | 1287  |
| Tabel 4.51 Kesesuaian dan Kesenjangan Potensi Pasar Primkoppol Mapolda Jabar .....                                                  | 12830 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.1 Diagram Kartersius .....                                          | 52  |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi Primkoppel Mapolda Jabar .....                | 62  |
| Gambar 4.1 Denah Unit Usaha <i>Mini Market</i> Primkoppel Mapolda Jabar..... | 84  |
| Gambar 4.1 Diagram Kartersius .....                                          | 124 |



IKOPIN