

**ANALISIS PENGADAAN BAHAN BAKU KEDELAI DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus pada Unit Usaha Kedelai di Koperasi Produsen Tempe Tahu  
Indonesia Kota Bandung )

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen

Disusun oleh

**Muhamad Sena Satria**

**C1150428**

Dosen Pembimbing

**Dra. Ucu Nurwati . M.Si**



**IKOPIN**

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

**2019**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : ANALISIS PENGADAAN BAHAN BAKU KEDELAI  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI  
ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN

(Studi Kasus pada Unit Usaha Kedele Koperasi Produsen  
Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kota Bandung)

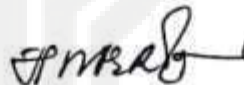
**Nama** : Muhamad Sena Satria

**NRP** : C1150428

**Konsentrasi** : Manajemen Bisnis

**MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN**

Pembimbing,



Dra. Ucu Nurwati, M.Si

Direktur Program Studi S-1 Manajemen,



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc

## **RIWAYAT HIDUP**

Muhamad Sena Satria dilahirkan di Bandung, pada tanggal 25 Oktober 1997, anak pertama dari dua bersaudara pada keluarga Bapak. Ir. Cahriman Sutasman dan Ibu Ati Suryati. Penulis menyelesaikan pendidikan Taman Kanak-Kanak TK Nurul Huda Ciawi Pangalengan pada Tahun 2003, lulus pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Pangalengan II pada Tahun 2009. Lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Pangalengan pada Tahun 2012, dan lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Pangalengan pada Tahun 2015.

Pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi dan diterima di kampus Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) program studi S1 Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis. Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah mengikuti aktivitas pada lembaga kemahasiswaan dan kegiatan kemahasiswaan. Selama di IKOPIN pernah mengikuti salah satu unit kegiatan mahasiswa (UKM) menjadi anggota Ikopin Badminton Club (IBC) pada periode 2015-2019. Serta menjadi Koordinator Bagian Peralatan di Ikopin Badminton Club pada periode 2016-2017. Dan Koordinator lapangan di Ikopin Badminton Club pada periode 2016-2018.

## ABSTRACT

**MUHAMAD SENA SATRIA (C1150428)**, *Analysis of Supplying soybean substance in Efort to Increase Members Participation as Customer, Case Study of soybean bussines units Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kota Bandung, under the guidance of UCU NURWATI*

*Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kota Bandung is a Primary Cooperative with a functional type of Cooperative with many businesses consisting of Tempe and Tofu craftsmen. This cooperative has three business units, namely soybean business units, non soybean business units, and savings and loan business units. In general, the development or failure of cooperative efforts can be seen from the support and participation of members. Member participation is very necessary in all activities carried out by the Cooperative. One way to increase member participation is to implement the procurement of raw materials.*

*Implementing the Supplying soybean substance is one of the tools to achieve production activities that are in accordance with the needs and desires of members. Supplying soybean substance is very important for production activities and for the continuity of business of members who are tempe and tofu producers.*

*This study aims to determine how improvement efforts should be made to increase the participation of members as customers based on the implementation of the procurement of raw materials as a means to achieve production activities in accordance with the needs and desires of members to increase member transactions in soybean business units Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kota Bandung*

*The research method used is to use the frequency distribution method with scoring techniques and also interviews.*

*The results showed that the Supplying soybean substance applied by the soybean business unit of Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kota Bandung had not gone well because the implementation of raw material procurement and the implementation of programs in soybean business units had not been maximized. ) Bandung. For this reason Cooperatives need to improve the procurement of raw materials in soybean business units so that they can increase the participation of members as customers.*

*Keywords : Supplying soybean substance, Members Participation as customers.*

## RINGKASAN

**MUHAMAD SENA SATRIA (C1150428), Analisis Pengadaan Bahan Baku Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan, Studi kasus pada Unit Usaha Kedele Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung, dibawah bimbingan ibu UCU NURWATI.**

Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kota Bandung merupakan Koperasi Primer dengan jenis Koperasi fungsional banyak usaha yang beranggotakan para pengrajin Tempe dan Tahu. Koperasi ini memiliki tiga unit usaha yaitu unit usaha kedele, unit usaha non kedele, dan unit usaha simpan pinjam. Pada umumnya berkembang atau tidaknya keberhasilan usaha koperasi dapat dilihat dari adanya dukungan dan partisipasi anggota. Partisipasi anggota sangat diperlukan dalam semua kegiatan yang dilaksanakan oleh Koperasi. Salah satu cara untuk meningkatkan partisipasi anggota adalah dengan menerapkan pengadaan bahan baku.

Menerapkan pengadaan bahan baku merupakan salah satu alat untuk mencapai kegiatan produksi yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan anggota. Pengadaan bahan baku merupakan hal yang sangat penting untuk kegiatan produksi dan untuk kelangsungan usaha anggota yang merupakan pengrajin tempe dan tahu.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan bagaimana upaya-upaya perbaikan yang harus dilakukan untuk meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan berdasarkan pelaksanaan pengadaan bahan baku sebagai alat untuk mencapai kegiatan produksi yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan anggota agar dapat meningkatkan transaksi anggota pada unit usaha kedelai Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode distribusi frekuensi dengan teknik skoring dan juga wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengadaan bahan baku yang diterapkan oleh unit usaha kedele Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kota Bandung belum berjalan dengan baik dikarenakan belum maksimalnya penerapan pengadaan bahan baku serta pelaksanaan program-program pada unit usaha kedelai Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kota Bandung. Untuk itu Koperasi perlu memperbaiki pengadaan bahan baku pada unit usaha kedelai sehingga dapat meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan.

Kata Kunci : Pengadaan Bahan Baku , Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga berkat pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Analisis Pengadaan Bahan Baku Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan**”.

( Studi kasus pada Unit Usaha Kedelai di Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung).

Penyusunan skripsi ini, diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Pada Institut Manajemen Koperasi Indonesia. Selama proses penyusunan skripsi penulis diingatkan tentang pentingnya mempelajari ilmu dan teori dari bangku kuliah untuk implementasi dilapangan khususnya di koperasi dan penulis menyadari dengan sepenuh hati adanya keterbatasan tentang kemampuan, tenaga, dan pemikiran yang masih kurang dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang ditujukan kepada penulis merupakan penghargaan dari kemajuan ilmu Manajemen Bisnis.

Dalam skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat Orang tuaku tercinta Bapak Ir. Cahriman Sutasman dan Ibu Ati Suryati yang selalu mencurahkan kasih sayang, do'a, dorongan dan cinta yang sangat tulus,

juga untuk Adik tercinta Shahnaz Nuraina Azzahra, tak lupa untuk Keluarga besar Babeh Undang Sujana yang selalu memberikan keceriaan dan motivasi untuk penulis menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis dedikasikan untuk mereka.

Penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Dra. Ucu Nurwati, Msi., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan memberikan arahan dalam pengerjaan tugas akhir penulis sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu .

1. DR. (HC) Ir. Burhanudin Abdullah, MA., sebagai Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
2. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc., sebagai Direktur Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen.
3. Drs. Agus Arifin, M.Si., Ak., Selaku Dosen Wali yang telah memberikan banyak masukan.
4. Dr. H. Ery Supriyadi, Ir., MTi, selaku Dosen Penguji Konsentrasi yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta ilmu pengetahuan Manajemen Bisnis.
5. H. Iwan Mulyana, S.E., MSi., selaku Dosen Penguji Koperasi yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta ilmu pengetahuan Perkoperasian.
6. H. Dandan Irawan, S.E., M.Sc., selaku Ketua sidang yang telah membantu jalannya pelaksanaan sidang dan juga telah memberikan masukan-masukan yang sangat berharga.
7. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si selaku Dosen pengganti Penguji Konsentrasi yang telah memberikan banyak masukan dan arahan serta ilmu manajemen bisnis.



8. Seluruh Civitas Akademik Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
9. Pemprov Jawa Barat atas Beasiswa yang telah diberikan
10. Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat atas Beasiswa yang telah diberikan
11. Seluruh pengurus, pengawas, karyawan, dan anggota Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung yang telah memberikan kesempatan baik informasi dan ilmu aplikatif yang diberikan kepada penulis.
12. Gita Fitri Januari, SM terimakasih selalu setia memberikan semangat, masukan, arahan, dan kepedulian sampai skripsi ini selesai.
13. Barudak Cipacing yang selalu berjuang Dhea Putra Madya, SM , Ghozali Aljabbar ,SM , Rizky Alfarizi, SM.
14. Teman-teman seperjuangan di Pondokan mekar Teguh Suherman, SM , Muhamad Kurniawan, SM , Rizal Fauzi, , Mega Nirwana, SM , Komara Zainul M, SM.
15. Teman-teman Brin(G)ka Hafid Rahman, Sintya Mustika, SM , Lula Anjera, SM , Raden Mersi, SM , Agung Ismoyo, SM , Fifit Nupus, SM , Ahmad Yulianto, SM , Zainul Akbar, SM , Rinaldi, SM.
16. Teman-teman seperjuangan kelas G, dan teman-teman kelas B Manajemen Bisnis angkatan 2015.
17. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 di Ikopin Badminton Club dan seluruh anggota Ikopin Badminton Club
18. Divisi Kewirausahaan Genbi Komisariat Ikopin dan Seluruh anggota Genbi Komisariat Ikopin



19. Teman-teman Lieur: Rifky Ayong, Sandra, Rinto, Rizal Zale, Dhea R, Sandi Moch, Ahmad somad, Ujang Koswara, .
20. Bapak/Ibu/Saudara/teman-teman semua yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya.

Saya ucapkan terimakasih, Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Akhir kata tiada hal yang paling membahagiakan dalam hidup ini selain dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, oleh karena itu akan menambah kebahagiaan penulis apabila skripsi ini menjadi sumbangsih pemikiran yang bermanfaat bagi keluarga besar Institut Manajemen Koperasi Indonesia khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Jatinangor, Agustus 2019

Muhamad Sena Satria

IKOPIN

## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Aspek Teoritis .....	10
1.4.2 Aspek Guna Laksana .....	10
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH</b> .....	<b>11</b>
2.1 Pendekatan Masalah .....	11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian .....	11
2.1.1.1 Definisi Koperasi .....	12
2.1.1.2 Nilai-Nilai Koperasi .....	14
2.1.1.3 Prinsip-prinsip Koperasi .....	15
2.1.1.4 Fungsi dan Peran Koperasi .....	17
2.1.1.7 Permodalan Koperasi .....	24
2.1.2 Pendekatan Partisipasi Anggota .....	24
2.1.2.1 Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik .....	25
2.1.2.2 Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan .....	26
2.1.4 Pendekatan Manajemen .....	32
2.1.4.1 Pengertian Manajemen .....	32
2.1.4.2 Fungsi Manajemen .....	33
2.1.4.3 Bidang-Bidang Manajemen .....	34

2.1.5 Pendekatan Manajemen Bisnis .....	35
2.1.6 Pendekatan Pengadaan Bahan Baku.....	37
2.1.7 Pendekatan Kedelai .....	56
2.1.7.1 Kedelai .....	56
2.1.7.2 Tempe .....	59
2.1.7.3 Tahu .....	61
2.2 Metode Penelitian.....	63
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	63
2.2.2 Jenis Data Yang Diperlukan .....	63
2.2.3 Operasionalisasi Variabel .....	65
2.2.4 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data.....	66
2.2.5 Teknik Pengumpulan data.....	68
2.2.6 Analisis Data .....	69
2.2.7 Tempat Penelitian.....	74
2.2.8 Jadwal Penelitian.....	74
<b>BAB III KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>75</b>
3.1 Keadaan Umum Organisasi .....	75
3.1.1 Sejarah Berdiri Kopti Kota Bandung .....	75
3.1.2 Struktur Organisasi Kopti Kota Bandung.....	78
3.2 Keanggotaan Kopti Kota Bandung .....	86
3.3 Kegiatan Usaha Kopti Kota Bandung .....	88
3.3.1 Unit Usaha Kedelai.....	88
3.3.2 Unit Usaha Non Kedelai .....	88
3.3.3 Unit Usaha Simpan Pinjam .....	88
3.4 Keadaan Permodalan dan Keuangan Kopti Kota Bandung.....	89
3.4.1 Keadaan Permodalan Kopti Kota Bandung .....	89
3.4.2 Keadaan Keuangan.....	90
3.5 Keadaan Umum dan Potensi Daerah.....	94
3.6 Implementasi Jati Diri Koperasi di Kopti Kota Bandung .....	97
3.6.1 Implementasi Definisi Koperasi di Kopti Kota Bandung .....	97
3.6.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi di Kopti Kota Bandung.....	97
3.6.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi di Kopti Kota Bandung .....	99

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>103</b>
4.1 Data Identitas Responden.....	103
4.1.1 Jenis kelamin Responden.....	103
4.1.2 Skala Usaha.....	104
4.2 Pengadaan Bahan Baku yang dilakukan Kopti Kota Bandung .....	105
4.3 Tanggapan Anggota Terhadap Pelayanan Yang Diberikan .....	109
4.4 Tingkat Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan .....	117
4.5 Upaya-upaya Perbaikan Yang Harus Dilakukan .....	121
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>



IKOPIN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Dan Realisasi.....	4
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Anggota Aktif Pada Unit Kedele.....	4
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel.....	65
Tabel 2.2 Penilaian Skoring Tiap Indikator .....	72
Tabel 2.3 Rekapitulasi Pelaksanaan Pelayanan Terhadap Responden .....	72
Tabel 3.1 Jumlah Anggota Kopti tahun 2013-2017 .....	87
Tabel 3.2 Perkembangan Modal Sendiri Kopti Tahun 2013-2017.....	90
Tabel 3.3 Perkembangan Rasio Likuiditas Kopti tahun 2013-2017.....	91
Tabel 3.4 Rasio Solvabilitas Kopti Kota tahun 2013-2017 .....	93
Tabel 3.5 Keadaan Profitabilitas Kopti tahun 2013-2017 .....	94
Tabel 3.6 Implementasi Definisi Koperasi .....	97
Tabel 3.7 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi pada Kopti Kota Bandung ....	98
Tabel 3.8 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Kopti.....	100
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	103
Tabel 4.2 Skala Usaha Responden.....	104
Tabel 4.3 Penilaian Anggota Aktif terhaap Jenis kedelai.....	109
Tabel 4.4 Penilaian Anggota Aktif terhadap Jumlah Kedelai .....	110
Tabel 4.5 Penilaian Anggota Aktif terhadap Waktu pengadaan .....	111
Tabel 4.6 Penilaian Anggota Aktif terhadap Harga Kedelai .....	112
Tabel 4.7 Penilaian Anggota Aktif terhadap Tempat.....	113
Tabel 4.8 Rekapitulasi Penilaian Responden terhadap Pelayanan .....	114
Tabel 4.9 Frekuensi Pembelian Anggota.....	117
Tabel 4.10 Kuantitas pembelian Anggota .....	118