

DAFTAR PUSTAKA

- Alma,Buchari. (2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung : ALFABETA.
- Anoraga, Pandji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin,Ramudi.(2013).*Koperasi sebagai perusahaan*. Jatinangor : IKOPIN PRESS.
- Berman,Barry&Evans Joel.R. (1983). *Retail Management A Strategic Approach*.
- Hanel,Alfed. (2005). *Organisasi Koperasi*. Bandung : Graha Ilmu.
- Hanel,Alfed. (1989). *Pemikiran-pemikiran dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan-kebijakan bagi pengembangannya di Negara Berkembang*. Bandung : KKBM IKOPIN.
- NitiseMITO, Alex. (1984).*Marketing*. Jakarta : GhaliaIndonesia
- Rusidi,dan Purnamawati,Ami.(2015). *Metodologi Penelitian Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Jatinangor : IKOPIN.
- Subandi.(2008). *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. (2015). *Metode Statistika*.Bandung: Tarsito.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suparmoko, M.(1990).*Metode penelitian praktis*. Yogyakarta: BPFE.
- Supranto.(2001).*Pengukuran Tingkat Kepuasam Pelanggan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sutarno. (2012). *Serba Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Stanton,William J.(1989). *Prinsip pemasaran*, jilid 1.Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang perkoperasian. Jakarta: Sinar grafika.
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945.
- Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus Dan Pengawas Kopti Kota Bandung, Tahun Buku 2013 Sampai 2017