

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Ariffin, Ramudi, 2013. *Koperasi sebagai Perusahaan*. IKOPIN Press, Bandung.
- _____, 2001. *Ekonomi Koperasi*. IKOPIN Press, Bandung
- Arifin, Satio, 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*. Erlangga, Jakarta.
- Bernhand, Limbong. (2010). *Pengusaha Koperasi*. Margaretha Pustaka, Jakarta.
- Firdaus, Muhammad, 2015. *Manajemen Agribisnis*. PT Bumi Aksara, Jakarta
- Jusup, Haryono. 1994. *Dasar-dasar Akutansi Jilid 1 Edisi 4*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN. Yogyakarta
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran jilid 2*. Pearson Education Asia Pte, Jakarta
- _____, 2002. *Manajemen Pemasaran jilid 2*. Pearson Education Asia Pte, Jakarta
- _____, 1992. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian jilid 2*. Universitas Indonesia, Jakarta
- Mubyarto, 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta
- Mullins, John and Walker. (2013). *Marketing Management A Strategic Decision-Making Approach Eight edition*. McGraw Hill. New York
- Mulyadi, 2005. *Akutansi Biaya*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rusidi, Ami Purnawati 2015. *Metodologi Penelitian ,Sistemantika Usulan Penelitiandan Skripsi*. Penerbit UPT IKOPIN, Jatinangor, Bandung
- Said, E. Gumbira, 200). *Agribisnis syariah*. Penebar swadaya, Jakarta

- Soekartawi, 1989, *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*. Rajawali, Jakarta
- _____, *Agribisnis : teori dan aplikasinya*. Raja Grafindo, Jakarta Utara.
- Stanton J, William. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- _____, 1997. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandi, 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. ANDI, Yogyakarta
- _____, 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta
- _____, 1998. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta
- Ucu Nurwati, 2011. *Manajemen Pemasaran. Materi Dasar Untuk Perguruan Tinggi*. IKOPIN Press, Sumedang

Jurnal

- Amanda Dyah, Suriarty.2016. “Manfaat Ekonomi dan Non Ekonomi Koperasi. Gunung Madu Kabupaten Lampung Tengah” *JIIA Vol 4, no 2*
- Elisa Handayani, Effendi.2016. “Analisis Pemasaran Usaha Tani Tomat Kelurahan Boyage Kecamatan Tataniaga Kota Palu” *Jurnal Agroland 23*
- Hasan basri, 2014. “Analisis Rantai Pemasaran Dan Besar Marjin Pemasaran Ikan Asin Pada Setiap Pelaku Pemasaran Di Desa Padang Rubek” *fakultas pertanian universitas teuku umar*
- Utomo, nursetyo dkk. 2012. “Analisis Usaha Budidaya Udang Vanamei” *Surya Agritama Vol 1 No 2*

IKOPIN