

DAFTAR PUSTAKA

- Stanton, William. 1998. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Airlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua*. Jakarta : Erlangga.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*. Jatinangor; IKOPIN
- Ramudi, Arifin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: IKOPIN Press
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid . Jakarta: Indeks*.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suparmoko. 1984. *Metode Penelitian Praktis (Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi)*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta

Jurnal

Priowahono, Muhammad Arief. 2013. *“Analisis Pengaruh faktor-faktor Patronage Buying Motives Pada Keputusan Konsumen untuk Menonton di BlitzMegaplex”*.

Yogyakarta: UGM.



IKOPIN