

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Syarif Maulana. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi*. Vol 7 (2)
- Alfred Hanel (1989) “*Organisasi Koperasi*”. Penerbit Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Anonim, “*Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Peternak Garut Selatan Cikajang Kabupaten Garut Tahun 20014-2017*”
- Berman, Barry and Evans, Joel R. (2001). *Retailing Management : A Statagic Approach*. Second Ed. Macmillian Publisher. London
- Dwi Aliyyah Apriyani, Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 51 (2)
- Firmansyah. 2019. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa pada STIE Mahaputra Riau. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Vol 10 (1) : 2-10
- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Iston Dwiji Utama. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital Di Kota Bandung. *Equilibrium*. Vol 7 (1)
- Kotler Dan Amstrong (1994), “ *Strategi Pemasaran*” : Alih Bahasa Drs Aleksander Sindoro Dan Drs Binyamin Molan Prenhallindo, Jakarta:1994
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip And Kevin L. Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Pt. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Benyamin Molan Edisi Kedua Belas Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: Ikopin Perss.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Republik Indonesia No.25 Tahun1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Departemen Koperasi.

Rusidi. 1993. *Pedoman Penelitian Dan Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung : UPT IKOPIN

Rusidi (editor). 2002. *20 Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi. (Bunga Rampai)*. Sumedang: Ikopin.

Swastha, Basu. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Karunia

Stanton, J William, 1987. *Prinsip Pemasaran Edisi Ke Tujuh Jilid 1 Dan 2*. Jakarta : Erlangga

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Edisi Revisi. Cetakan Keenam. Bandung: Tarsito.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Erlangga



IKOPIN