

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Hanel. (1989). *Organisasi Koperasi, Pokok – pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya Di Negara – Negara Berkembang*. Unpad, Bandung.
- Ami Purnamawati, Rusidi. (2015). *Metode Penelitian*. Sumedang : Ikopin Press
- Drs. Danang Suntoyo dan Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*
- J. David Hunger & Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Moh.Hatta. (2001). *Koperasi teori dan Praktek*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Freedy Rangkuti (1997). *Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Parasuraman. (1998). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Philip Kotler. (2004). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Indeks*, Jakarta
- Ramudi Ariffin. (2003). *Ekonomi Koperasi*. Penerbit Ikopin, Bandung.
- Rully Indrawan (2003). *Pengantar Koperasi*. Arfino Raya Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 *Tentang Perkoperasian*.