

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. ALFABETA
- Assauri, S. 2000. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press
- Buchory, Herry Ahmad dan Djasim Saladin. 2008. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Hanel, Alfred. 1989. *Pemikiran-Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Bandung: Universitas Padjajaran
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga
- Hunger, David J dan Thomas Wheelen. 2003. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo
- Lamb, Hair dan McDaniels. 2001. *Pemasaran, Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Muhammad, Suwarsono. 2008, *Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT*. PT.Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. 2009. *Manajemen Persediaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu

Stanton, William J. 1993. *Definisi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta

Sumarni, Murti. 1993. *Marketing Perbankan*. Yogyakarta: Liberty

Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Undang-undang RI tentang perkoperasian tahun 1992

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945

IKOPIN