

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BLOG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
BISNIS DALAM PEMANFAATAN LAYANAN OLEH ANGGOTA**

(Studi Kasus pada KPDK 12 Juli)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis Dan Penyuluhan

Disusun oleh:

NOFITA YULIANTI

C1150165

Dosen Pembimbing:

Dr.H Ery Supriyadi R., Ir., MT



**KONSENTRASI MANAJEMEN KOMUNIKASI BISNIS DAN PENYULUHAN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BLOG SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI BISNIS DALAM
PEMANFAATAN LAYANAN OLEH ANGGOTA

Nama Mahasiswa : Nofita Yulianti

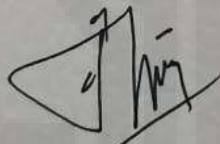
Nomor Pokok : C1150165

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. H. Ery Supriyadi R., Ir., MT

Direktur Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Gilaro Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Pemalang Jawa Tengah pada tanggal 30 Mei 1997. Merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari keluarga Bapak Kusnanto dan Ibu Umi.

Riwayat Pendidikan

1. Tahun 2009 lulus dari Sekolah Dasar Negeri Panungangan 6 Kota Tangerang, Banten.
2. Tahun 2012 lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri 14, Cikokol, Kota Tangerang, Banten.
3. Tahun 2015 lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 5 Kota Tangerang, Banten

Pada tahun 2015 penulis tercatat sebagai mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan, Program Studi Manajemen di Institut Koperasi Indonesia (Ikopin)

Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam kegiatan kemahasiswaan, yaitu DKM Daarul Ikhwan (2015-2018).

IKOPIN

ABSTRACT

Nofita Yulianti (2019) “Effectiveness Of Using Blogs As Business Communication Media In The Service Utilization By Members” (Case Study: KPDK 12 Juli) under the guidance of Dr. H. Ery Supriyadi R, Ir., M.T

This study aims to determine the effectiveness of the use of blogs as a medium of business communication in an effort to utilize services by members at Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli. Data in this study were collected through interviews with employees and questionnaire collection and implemented to 35 members of the cooperative. The data analysis method used is a case study through collecting data by means of observation, literature studies, interviews and questionnaires.

This study found that members' responses regarding the use of blogs at KPDK 12 Juli with sufficient criteria, but there are still some things with less criteria and need to be improved in several aspects. Therefore in this study there will be several efforts that must be made to increase the effectiveness of using blogs on KPDK 12 Juli.

Keywords: Benefit, blog, effectiveness, medium of business communication, service



IKOPIN

RINGKASAN

Nofita Yulianti (2019) “Efektivitas Penggunaan Blog Sebagai Media Komunikasi Bisnis Dalam Pemanfaatan Layanan Oleh Anggota” (Studi Kasus KPDK 12 Juli) di bawah bimbingan Dr. H. Ery Supriyadi R, Ir., M.T

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan blog sebagai media komunikasi bisnis dalam upaya pemanfaatan layanan oleh anggota di Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara dengan karyawan dan pengumpulan kuesioner dan diimplementasikan kepada 35 orang anggota koperasi. Metode analisis data yang digunakan adalah studi kasus melalui pengumpulan data dengan cara observasi, studi pustaka, wawancara dan penyebaran kuesioner.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa tanggapan anggota mengenai penggunaan blog yang ada di KPDK 12 Juli dengan kriteria cukup, namun masih ada beberapa hal dengan kriteria kurang dan perlu peningkatan pada beberapa aspek. Maka dalam penelitian ini akan ada beberapa upaya-upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan efektivitas penggunaan blog pada KPDK 12 Juli.

Kata Kunci: Efektivitas, Blog, Media Komunikasi bisnis, Manfaat, Layanan

KATA PENGANTAR

Assalammualaykum Warahmatullohi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah dan tumpah kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wassalam, kepada keluarganya, para sahabat, dan kepada umatnya hingga akhir zaman. Aamiin

Penyusunan skripsi ini berjudul “Efektivitas Penggunaan Blog Sebagai Media Komunikasi Bisnis dalam Pemanfaatan Layanan Oleh Anggota”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan strata S1 Manajemen Institut Koperasi Indonesia. Dalam penyusunan skripsi, penulis berupaya semaksimal mungkin agar dapat memenuhi harapan semua pihak, namun penulis menyadari tentunya masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada kedua orang tercinta dan kakak penulis atas doa dan dukungannya selama menyusun skripsi dan ucapan terimakasih serta penghargaan sebesar besarnya atas bantuan, motivasi dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini, antara lain yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Ery Supriyadi R, Ir., M.T selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi yang telah memberikan banyak sekali arahan, bimbingan dan saran kepada penulis.

2. Ibu Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang sudah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis.
3. Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, MP selaku dosen penelaah koperasi yang sudah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis.
4. Bapak DR (HC). H. Burhanudin Abdullah, Ir., MA selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia.
5. Seluruh dosen Fakultas Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan pada khususnya dan seluruh dosen IKOPIN pada umumnya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh staf karyawan sekretariat prodi S1, petugas kebersihan dan petugas keamanan Institut Manajemen Koperasi Indonesia terima kasih atas bantuan dan pelayannya.
7. Bapak Ade selaku manajer dari KPDK 12 JULI yang telah memberikan kesempatan penulis untuk bisa penelitian dan tidak lupa kepada pengawas, pengurus dan karyawan KPDK 12 JULI terimakasih atas dukungannya.
8. Sahabat seperjuangan dari semester satu hingga semester 8 (KAMI) Ai Taufikawati, Rachmawati, Novi Dea Lestari, Nenti Sintia Ananda dan Riani atas dukungan dan kebersamaannya selama 4 tahun terakhir.
9. Sahabat yang ada di Tangerang (Dhani, Agung, Aprilio, Putri, Astri, Redika) Terimakasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan selama ini.
10. Sahabat di jurusan Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan (Dayu, Kaka, Kamal, Riki) terimakasih atas kebersamaannya selama di kelas jurusan.

11. Teman-teman DKM Daarul Ikhwan Ikopin angkatan 2015

12. Teman-teman kelas C Manajemen angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebut satu per satu.

Mudah-mudahan segala kebaikan serta bantuannya , mendapat balasan dari Allah Subhanahu wa Ta'ala. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan pengetahuan baik bagi penulis sendiri maupun bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaykum Warohmatullohi Wabarokatuh.

Jatinangor, Juli 2019

Penulis



IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
BAB II PENDEKATAN MASALAH	14
2.1 Pendekatan Masalah	14
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	14
2.1.2 Pendekatan Komunikasi	24
2.1.3 Pendekatan Komunikasi Bisnis	31
2.1.4 Pendekatan Teknologi Informasi	37
2.1.5 Pendekatan Layanan.....	44
2.2 Metode Penelitian	46
2.2.1 jenis penelitian	46
2.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	47

2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan	49
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	51
2.2.5 Analisis Data.....	52
2.2.6 Tempat/Lokasi Penelitian.....	56
2.2.7 Jadwal Penelitian	56
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	57
3.1 Keadaan umum organisasi	57
3.3.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi.....	57
3.3.2 Struktur Organisasi Koperasi.....	59
3.2 Keanggotaan Koperasi.....	73
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Identitas Responden.....	88
4.2 Blog Sebagai Media Komunikasi Bisnis	90
4.3 Efektivitas Penggunaan Blog	120
4.4. Hasil Tanggapan Anggota Tidak Mengakses Blog	133
4.5 Upaya-upaya Meningkatkan Efektivitas Blog	134
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	137
5.1 Kesimpulan	137
5.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Simpanan dan Pinjaman Anggota pada Unit Simpan Pinjam Lima Tahun.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Transaksi dan Persentase Omzet Penjualan dalam Unit Waserda Lima Tahun	6
Tabel 1.3 Jumlah Pendapatan KPDK 12 Juli	7
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 2.2 tanggapan responden bagi tiap indikator	52
Tabel 2.3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Dari Variabel Tampilan Blog	53
Tabel 2.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Dari Variabel Tujuan Blog	54
Tabel 2.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Dari Variabel Efektivitas Blog	54
Tabel 3.2 Perkembangan Keanggotaan KPDK 12 Juli Tahun 2014-2018.....	73
Tabel 3.3 Keadaan Permodalan KPDK 12 Juli Tahun 2014-2018.....	77
Tabel 3.4 Standar Pengukuran Rasio Keuangan Koperasi.....	79
Tabel 3.5 Perkembangan Rasio Likuiditas KPDK 12 Juli tahun 2014-2018.....	80
Tabel 3.6 Perkembangan Rasio Solvabilitas KPDK 12 Juli Tahun 2014-2018.....	81
Tabel 3.7 Perkembangan Rasio Rentabilitas KPDK 12 Juli Tahun 2014-2018.....	82
Tabel 4.1 Anggota yang mengakses dan tidak mengakses blog	87
Tabel 4.2 KPDK 12 Juli menurut Jenis Kelamin	87
Tabel 4.3 Anggota KPDK 12 Juli menurut kelompok pangkat golongan	88
Tabel 4.4 Tanggapan anggota terkait indikator huruf yang digunakan mudah dibaca ...	92
Tabel 4.5 Tanggapan anggota terkait indikator kejelasan kalimat dalam penulisan	94
Tabel 4.6 Tanggapan anggota kesesuaian gambar dengan isi.....	95
Tabel 4.7 Tanggapan anggota terkait indikator Informasi yang tersedia <i>up to date</i>	97
Tabel 4.8 Tanggapan anggota terkait indikator desain blog yang menarik	99
Tabel 4.9 Tanggapan anggota terkait indikator isi (konten) yang tersedia	101

Tabel 4.10	Tanggapan anggota terkait indikator kejelasan isi informasi.....	103
Tabel 4.11	Tanggapan anggota terkait indikator kemudahan menjalankan navigasi ..	105
Tabel 4.12	Rekapitulasi tampilan blog sebagai media komunikasi bisnis di KPKD 12 Juli	109
Tabel 4.13	Tanggapan anggota terkait indikator menyampaikan informasi tentang profil koperasi.....	111
Tabel 4.14	Tanggapan anggota terkait indikator menyampaikan informasi mengenai Kegiatan koperasi	113
Tabel 4.15	Tanggapan anggota terkait indikator menyediakan informasi yang dibutuhkan anggota.....	115
Tabel 4.16	Tanggapan anggota terkait indikator menyediakan informasi jasa	117
Tabel 4.17	Rekapitulasi tujuan blog sebagai media komunikasi bisnis di KPKD 12 Juli	119
Tabel 4.18	Rekapitulasi blog sebagai media komunikasi bisnis di KPKD 12 Juli.....	120
Tabel 4.19	Tanggapan anggota terkait indikator tingkat pemahaman informasi penerima	121
Tabel 4.20	Tanggapan anggota terkait indikator keterbukaan terhadap informasi yang diterima	123
Tabel 4.21	Tanggapan anggota terkait indikator ketertarikan terhadap informasi yang diterima	126
Tabel 4.22	Tanggapan anggota terkait indikator selektif dalam memilih jasa yang akan digunakan.....	127
Tabel 4.23	Tanggapan anggota terkait indikator tindakan memberi saran	128
Tabel 4.24	Tanggapan responden terkait indikator keputusan melakukan transaksi ..	129
Tabel 4.25	Tanggapan responden terkait indikator keputusan melakukan pembelian ulang	131
Tabel 4.26	Rekapitulasi efektivitas blog.....	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar 1.1 Survey Durasi Penggunaan Internet Per Minggu	3
Gambar 2.1 Model Komunikasi	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli	59
Gambar 4.1 Halaman depan blog KPDK 12 Juli	89
Gambar 4.2 Kesesuaian Gambar dengan isi.....	96
Gambar 4.3 Informasi yang tersedia terkini.....	98
Gambar 4.4 Desain Blog	100
Gambar 4.5 Konteks Diagram Blog KPDK 12 Juli.....	106
Gambar 4.6 Flowchart.....	107
Gambar 4.7 Profil Koperasi.....	112
Gambar 4.8 Kegiatan koperasi pada blog KPDK 12 Juli.....	114
Gambar 4.9 Informasi Jasa.....	118

IKOPIN