

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada KPDK 12 Juli, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Blog sebagai media komunikasi bisnis yang ada di KPDK 12 Juli dapat dikatakan kurang baik. Artinya koperasi belum mampu memaksimalkan penggunaan blog koperasi yang menjadi salah satu bentuk layanan koperasi kepada anggota. Tampilan blog seperti kelengkapan konten yang tersedia, kejelasan isi informasi, desain blog serta *up date* informasi yang tersedia perlu diperbaiki dan ditingkatkan agar blog KPDK 12 Juli menjadi lebih baik lagi. Sehingga anggota tertarik untuk mengakses blog tersebut.
2. Efektivitas penggunaan blog koperasi dengan rata-rata tanggapan anggota rendah, artinya tujuan pembuatan blog belum efektif. Hal ini disebabkan oleh anggota yang tidak menerima informasi yang sesuai dengan kebutuhan, sehingga anggota tidak tertarik untuk mengakses langsung blog KPDK 12 Juli. Ketika membutuhkan informasi anggota lebih memilih untuk datang langsung ke koperasi untuk memenuhi kebutuhan informasi anggota dibandingkan harus mengakses blog koperasi.
3. Banyak upaya yang harus dilakukan KPDK 12 Juli untuk meningkatkan efektivitas blog koperasi supaya anggota merasa puas dengan salah satu layanan

koperasi yaitu adanya media komunikasi bisnis blog pada koperasi. Koperasi harus memperbaiki blog KPDK 12 Juli sesuai dengan upaya-upaya yang seharusnya dilakukan oleh koperasi. Dan diharapkan upaya yang sudah direncanakan segera direalisasikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis memberikan beberapa saran antara lain:

1. Sehubungan dengan hasil pengelolaan blog yang kurang maksimal, penulis menyarankan untuk merekrut karyawan baru yang memiliki keahlian dibidangnya, agar dapat fokus membuat blog yang sesuai dengan tujuan koperasi.
2. Memperbaharui informasi pada blog secara berkala, agar anggota bisa terus mendapatkan informasi terkini mengenai kegiatan atau hal lain yang berkaitan dengan koperasi sebagai bentuk peningkatan layanan.
3. Desain blog dibuat lebih menarik dengan pemilihan gambar, font, serta warna yang sesuai dan tidak monoton, agar anggota lebih tertarik mengunjungi blog koperasi.
4. Melakukan sosialisasi kepada anggota mengenai blog koperasi agar lebih banyak lagi anggota yang mengunjungi blog