

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

(Studi Kasus Pada UMKM Mie Ayam Comal 55 Kec. Comal Kab. Pematang)

**SKRIPSI**

**Disusun oleh :**

**RIKA APRIANI**

**C1150112**

**Pembimbing**

**Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti**



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

**2019**

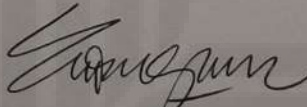
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN (Studi Kasus Pada UMKM Mie Ayam  
Comal 55 Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah)

Nama : RIKA APRIANI  
NRP : C1150112  
Program Studi : S1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui Dan Mengesahkan

Dosen Pembimbing



Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti

Direktur Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

## **RIWAYAT HIDUP**

Rika Apriani dilahirkan di Kabupaten Pematang, Jawa Tengah pada tanggal 27 April 1998, anak ke 3 (tiga) dari 3 (tiga) bersaudara, dari pasangan Bapak Sartiman dan Alm Ibu Sumiati. Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut :

1. Pendidikan TK Pertiwi Desa Gandu lulus pada tahun 2003.
2. Pendidikan Sekolah Dasar Negeri 03 Gandu, lulus pada tahun 2009.
3. Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Comal, lulus pada tahun 2012.
4. Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Comal, lulus pada tahun 2015.

Sejak tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan mengambil konsentrasi Manajemen Bisnis.



# IKOPIN

## **ABSTRACT**

**Rika Apriani**, *Analysis of Business Development of Mie Ayam Comal 55 In Efforts to Increase Sales Volume, Case Study on Mie Ayam Comal 55 in Pemalang District, Central Java. Under guidance of **Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti.***

*MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) is one sector that contributes to the country's economy. MSME's must continue to be empowered to face increasingly fierce business competition. Empowerment of this sector can be done by utilizing the opportunities and strengths of these MSMEs. Mie Ayam Comal 55 is one of the MSMEs in Pemalang District which serves chicken noodle products. The purpose of this study was to analyze the business feasibility of Mie Ayam Comal 55 in the product differentiation plan in order to innovate to increase sales volume. The used methods are business feasibility study analysis and SWOT analysis.*

*Based on the results of the research conducted in aspects of business feasibility such as market and marketing aspects, technical/operational aspects, management/organizational aspects, and financial aspects. Based on this result, all of them can be declared eligible to be developed. In the calculation of investment feasibility, Mie Ayam Comal 55 has a Payback Period of 1,34. Judging from Net Present Value of Rp. 1.118.341.755, and Internal Rate of Return 78.82% which is greater than the interest rate, and the resulting Profitability Index is 3,2 which means that the business proposal can be accepted because of  $PI > 1$  which indicates that the business proposal is profitable. The results of the SWOT analysis are that the company is in quadrant I, which means the company is in an aggressive position. The strategy alternative used is the S-O strategy where company can take advantage of opportunities with their strengths.*

*The development of the Mie Ayam Comal 55 business is expected to provide benefits for business owners in considering the right decision making.*

*Keywords: SWOT Analysis, Business Development, Business Feasibility Study*

# IKOPIN

## RINGKASAN

**Rika Apriani**, Analisis Pengembangan Usaha Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan, Studi Kasus pada UMKM Mie Ayam Comal 55 Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah. Di bawah bimbingan **Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti.**

UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) adalah salah satu sektor yang turut berkontribusi pada perekonomian Negara. UMKM harus terus diberdayakan untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Pemberdayaan sektor tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan peluang dan kekuatan dari UMKM tersebut. Mie Ayam Comal 55 merupakan salah satu UMKM di Kabupaten Pemalang yang menyajikan produk mie ayam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kelayakan bisnis Mie Ayam Comal 55 dalam rencana diferensiasi produk dalam rangka melakukan inovasi untuk meningkatkan volume penjualan. Metode yang digunakan yaitu dengan analisis studi kelayakan bisnis dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam aspek kelayakan bisnis seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek manajemen/organisasi, dan aspek keuangan. Berdasarkan hal tersebut, seluruhnya dapat dinyatakan layak untuk dikembangkan. Dalam perhitungan kelayakan investasi, Mie Ayam Comal 55 memiliki *Payback Period* sebesar 1,34. Dilihat dari *Net Present Value* sebesar Rp. 1.118.341.755, dan *Internal Rate of Return* 78,82% yang mana lebih besar dari tingkat bunga, serta *Profitability Index* yang dihasilkan sebesar 3,2 kali yang artinya usulan bisnis dapat diterima karena  $PI > 1$  dikatakan menguntungkan. Hasil dari analisis SWOT yaitu perusahaan berada di kuadran I yang berarti perusahaan ada di posisi agresif. Alternatif strategi yang digunakan yaitu dengan strategi S-O dimana perusahaan dapat memanfaatkan peluang dengan kekuatan yang dimilikinya.

Adanya pengembangan usaha Mie Ayam Comal 55, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pemilik usaha dalam mempertimbangkan pengambilan keputusan yang tepat.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Pengembangan Usaha, Studi Kelayakan Bisnis

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA USAHA DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN” (Studi Kasus pada UMKM Mie Ayam Comal 55, Pematang – Jawa Tengah). Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Manajemen Bisnis, Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini antara lain kepada :

1. Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Eka Setiajtnika, SE., MSi., selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan masukan dan arahannya.
3. Bapak Drs. Dadan Hamdani, M.M., selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan masukan dan arahannya.

4. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc., selaku Direktur Prodi Manajemen S1 yang telah memberikan masukan dan arahan selama kuliah di Institut Koperasi Indonesia.
5. Bapak Dr. Ir. Burhanudin Abdullah, MA., selaku rektor Institut Koperasi Indonesia.
6. Seluruh Dosen pengajar dan staff IKOPIN yang telah banyak membimbing dan membantu dalam proses belajar mengajar penulis selama mengikuti perkuliahan di Institut Koperasi Indonesia.
7. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sartiman dan Alm. Ibu Sumiati yang telah memberikan kasih sayang, semangat, do'a, motivasi dan sabar yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini dapat menjadi salah satu persembahan dan kado untuk kedua orangtua yang selalu mendukung penulis dalam keadaan apapun.
8. Kakakku tersayang Siti Mundrika dan keluarga besarku tercinta di Pemalang yang selalu memberikan do'a, semangat dukungan, dan perhatiannya bagi penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
9. Pemilik dan karyawan Mie Ayam Comal 55 dan segenap anggota koperasi Karya Mulya yang telah memberikan kesempatan dan membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
10. Roni yang telah sabar dalam membantu penulis, memberikan doa, bantuan, semangat, dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman-teman se-bimbingan Ibu Endang Wahyuningsih (Verdina, Evi, Latifah, Ayu, Irma, Elga, Agus, Dhea) yang juga telah sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
12. Seluruh teman-teman kelas B (B-Brave) dan kelas Manajemen Bisnis A yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan.
13. Sahabat Tim Hore (Sukma, Udin, Razor, Diah, Diyan, Nopus) yang telah berjasa membantu, memberikan semangat, motivasi dan memberikan arti kehidupan.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan dan pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

**Wassakamualaikum Wr. Wb.**

Jatinangor, Juni 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Aspek Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Aspek Praktis.....	8
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>9</b>
2.1 Pendekatan Masalah.....	9
2.1.1 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	9
2.1.2 Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis.....	12
2.1.2.1 Aspek Pasar dan pemasaran.....	14
2.1.2.2 Aspek Teknis /Operasi.....	20
2.1.2.3 Aspek Manajemen dan Organisasi.....	22
2.1.2.4 Aspek Keuangan.....	26

2.1.3	Pendekatan Analisis SWOT .....	29
2.1.4	Pendekatan Volume Penjualan .....	35
2.2	Metode Penelitian.....	38
2.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	38
2.2.2	Data yang Diperlukan (Operasionalisasi konsep/variable).....	39
2.2.3	Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data .....	43
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
2.2.5	Rancangan Analisis Data.....	44
2.2.6	Tempat Penelitian .....	53
2.2.7	Jadwal Penelitian .....	53
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....		54
3.1	Keadaan Umum Tempat Penelitian .....	54
3.1.1	Sejarah Berdirinya Usaha .....	54
3.1.2	Struktur Manajemen dan Permodalan Usaha Mie Ayam Comal 55 .....	56
3.1.2.1	Struktur Manajemen Usaha Mie Ayam Comal 55.....	56
3.1.2.3	Permodalan Usaha Mie Ayam Comal 55 .....	57
3.1.3	Fungsi Manajemen Usaha Mie Ayam Comal 55.....	58
3.1.3.1	Manajemen Pemasaran.....	58
3.1.3.2	Manajemen Produksi.....	58
3.1.3.3	Manajemen Sumber Daya Manusia .....	59
3.1.3.4	Manajemen Keuangan.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		61
4.1	Studi Kelayakan Bisnis dilihat dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Teknis/Operasi, Manajemen dan Organisasi, dan Aspek Keuangan.....	61
4.1.1	Aspek Pasar dan Pemasaran.....	61
4.1.1.1	Potensi Pasar .....	61
4.1.1.2	Pemasaran .....	66
4.1.1.2.1	Strategi Pemasaran .....	66
4.1.1.2.2	Marketing Mix .....	67
4.1.2	Aspek Teknis/Operasi.....	70
4.1.2.1	Proses Produksi .....	70
4.1.3	Aspek Manajemen dan Organisasi .....	79

4.1.3.1	Struktur Organisasi.....	79
4.1.3.2	Jumlah Karyawan.....	80
4.1.3.3	Job Description (Uraian Tugas).....	80
4.1.4	Aspek Keuangan .....	82
4.1.4.1	Sumber Modal .....	82
4.1.4.2	Modal Sendiri .....	82
4.1.4.3	Modal Asing.....	82
4.1.4.4	Biaya-Biaya .....	82
4.1.4.5	Kriteria Investasi .....	84
4.2	Kondisi IFAS dan EFAS Usaha Mie Ayam Comal 55.....	88
4.2.1	Faktor-Faktor Internal Usaha Mie Ayam Comal 55.....	88
4.2.2	Faktor-Faktor Eksternal Usaha Mie Ayam Comal 55.....	92
4.1.3	Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Comal 55 96	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		99
5.1	KESIMPULAN .....	99
5.2	SARAN.....	101
DAFTAR PUSTAKA .....		103
LAMPIRAN.....		104

IKOPIN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama Perusahaan Mie Ayam di Kecamatan Comal pada Tahun 2018 . 4	
Tabel 1. 2 Omset Penjualan Mie Ayam Comal 55 tahun 2014-2018 .....	5
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Penelitian .....	40
Tabel 2. 2 Permintaan .....	45
Tabel 2. 3 Penawaran .....	45
Tabel 2. 4 Perkiraan Penawaran.....	46
Tabel 2. 5 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar .....	46
Tabel 2. 6 Rencana Produksi.....	46
Tabel 2. 7 Mesin dan Peralatan .....	46
Tabel 2. 8 Bahan Baku dan Bahan Pembantu .....	46
Tabel 2. 9 Tenaga Produksi.....	47
Tabel 2. 10 Jabatan, uraian tugas, Jumlah Staf, dan Penggajian.....	47
Tabel 2. 11 Matrik IFAS .....	50
Tabel 2. 12 Matrik EFAS.....	51
Tabel 2. 13 Matrik SWOT .....	52
Tabel 3. 1 Perkembangan Tenaga Kerja tahun 20012-2018 .....	59
Tabel 4. 1 Perkiraan Permintaan .....	63
Tabel 4. 2 Penawaran Pesaing.....	64
Tabel 4. 3 Perkiraan Penawaran.....	65
Tabel 4. 4 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar .....	66
Tabel 4. 5 Mesin dan Peralatan .....	76

Tabel 4. 6 Perlengkapan Warung.....	76
Tabel 4. 7 Bahan Baku Mie Ayam Dan Mie Ayam Goreng Per 250 Porsi .....	77
Tabel 4. 8 Bahan Baku Bumbu Ayam Per 250 Porsi.....	78
Tabel 4. 9 Bahan Baku Bumbu Minyak Per 250 Porsi .....	78
Tabel 4. 10 Bahan Bumbu Kecap Asin Per 250 Porsi .....	78
Tabel 4. 11 Bahan Pelengkap Per Bulan.....	79
Tabel 4. 12 Bahan Topping Mie Ayam.....	79
Tabel 4. 13 Uraian Tugas.....	81
Tabel 4. 14 Jumlah Staf dan Penggajian.....	81
Tabel 4. 15 Biaya Perlengkapan Warung.....	83
Tabel 4. 16 Biaya Perlengkapan Kantor .....	83
Tabel 4. 17 Biaya Umum Per Tahun.....	83
Tabel 4. 18 Net Present Value (12%).....	85
Tabel 4. 19 Perhitungan NPV .....	86
Tabel 4. 20 Perhitungan NPV .....	86
Tabel 4. 21 Perhitungan PI.....	87
Tabel 4. 22 Faktor Internal Mie Ayam Comal 55.....	90
Tabel 4. 23 IFAS Mie Ayam Comal 55 .....	91
Tabel 4. 24 Faktor Eksternal Mie Ayam Comal 55 .....	94
Tabel 4. 25 EFAS Mie Ayam Comal 55.....	95
Tabel 4. 26 Matrik SWOT .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram SWOT .....	31
Gambar 2. 2 SWOT Matrix.....	34
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Usaha Mie Ayam Comal 55.....	57
Gambar 4. 1 Proses Pembuatan Bahan Baku Mie Ayam dan Mie Ayam Goreng (Mie Basah).....	71
Gambar 4. 2 Proses Pembuatan Bumbu Ayam .....	72
Gambar 4. 3 Proses Pembuatan Bumbu Minyak .....	73
Gambar 4. 4 Proses Pembuatan Bumbu Kecap Asin .....	73
Gambar 4. 5 Proses Pembuatan Mie Ayam .....	74
Gambar 4. 6 Proses Pembuatan Mie Ayam Goreng .....	75
Gambar 4. 7 Struktur Organisasi.....	79
Gambar 4. 8 Diagram SWOT .....	96

IKOPIN