

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. Manajemen Bisnis. Rineka Cipta : Jakarta.
- Hasibuan. Malayu. 2006. Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah. Bumi Aksara : Jakarta.
- Karebet Gunawan. 2018. *Peran Studi Kelayakan Bisnis Dalam Peningkatan UMKM. Vol 6*. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Kasmir dan Jakfar. 2016. Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi. Kencana Perdana Media Group : Jakarta.
- Kasmiri, Adeng. 2011. Manajemen Bisnis. IKOPIN PRESS : Sumedang.
- Mohamad Nur Utomo. 2017. *Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Tarakan. Vol 13*. Universitas Borneo Tarakan.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Rangkuti. Freddy. 2014. Analisis SWOT : Teknik Membedah Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Rusidi, Ami Purnawati. 2015. Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi. UPT IKOPIN : Sumedang.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA : Bandung.
- Swasta, Basu dan Sukatjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern. Liberty : Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2007. Studi Kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komperhenshif. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.