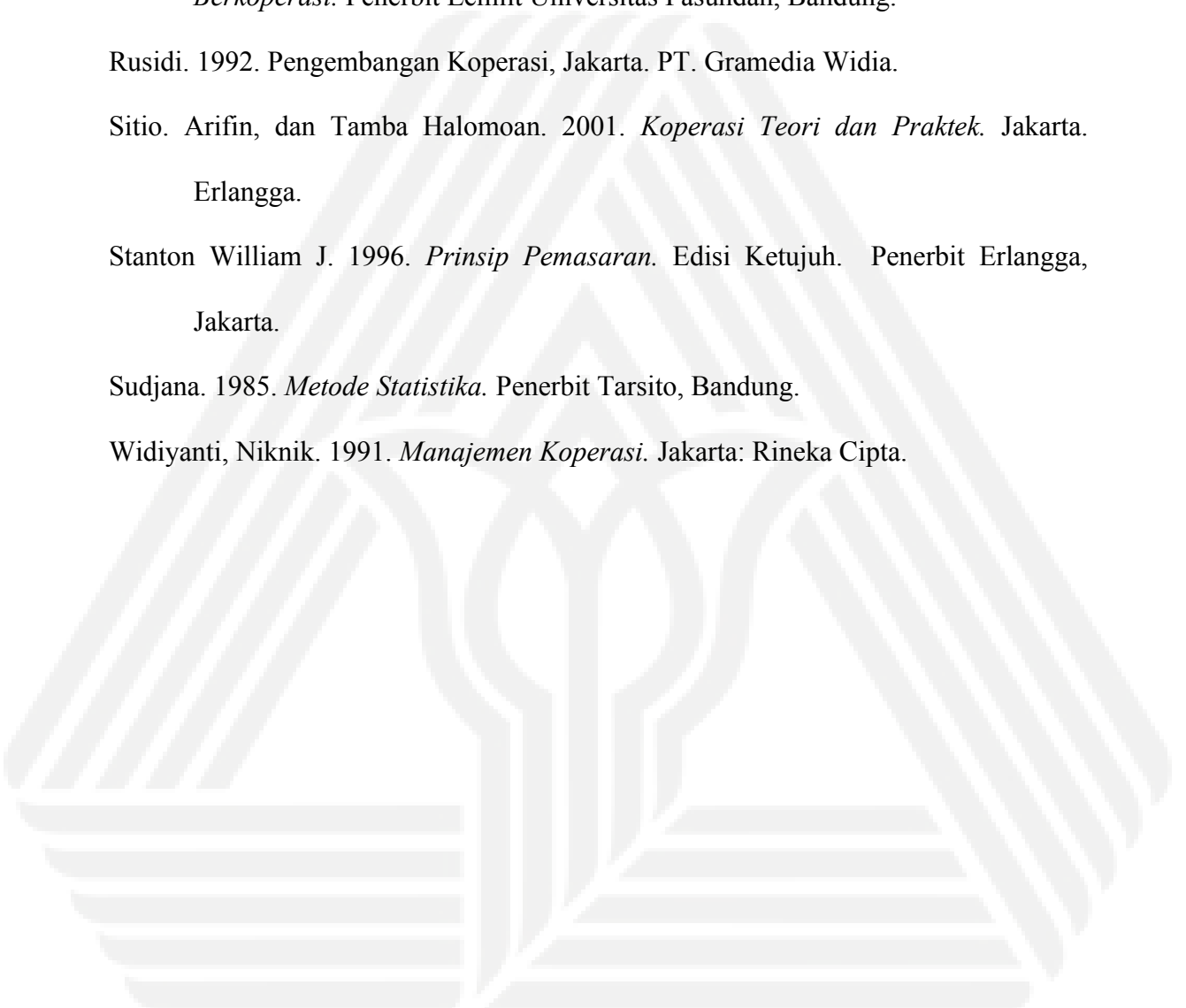


DAFTAR PUSTAKA

- Buchori Alma. 1993. *Pengantar Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Djaslim Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Cetakan Keempat. Penerbit CV. Linda Karya, Bandung.
- Gay, L. R. Dan Diehl, P. L 1992. *Research Methods for Business and Management*. New York. macMilan Publishing Company.
- Hanel, Alfred. 1989. *Organisasi Koperasi*. Penerbit Universitas Padjajaran, Bandung.
- Kasmir dan Jakfar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Kedua. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Kusnadi Hendar. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Jakarta, Salemba Empat.
- Pandji Anoraga dan Niknik Widiyanti. 1995. *Manajemen Koperasi: Teori dan Praktek*. Penerbit PT. Dunia Pustaka Jaya, Jakarta.
- Pandji Anoraga. 1997. *Manajemen Bisnis*. Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ramudi Arifin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: Ikopin.
- Redi Panuju. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Riza Utami, Nuraini dan Husnu Syahrudin. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota Pada Koperasi Pegawai Negeri Politeknik Pontianak*.

- Rully Indrawan. 2004. *Ekonomi Koperasi: Ideologi, Teori dan Praktek Berkoperasi*. Penerbit Lemlit Universitas Pasundan, Bandung.
- Rusidi. 1992. *Pengembangan Koperasi*, Jakarta. PT. Gramedia Widia.
- Sitio. Arifin, dan Tamba Halomoan. 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta. Erlangga.
- Stanton William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudjana. 1985. *Metode Statistika*. Penerbit Tarsito, Bandung.
- Widiyanti, Niknik. 1991. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.



IKOPIN