

DAFTAR PUSTAKA

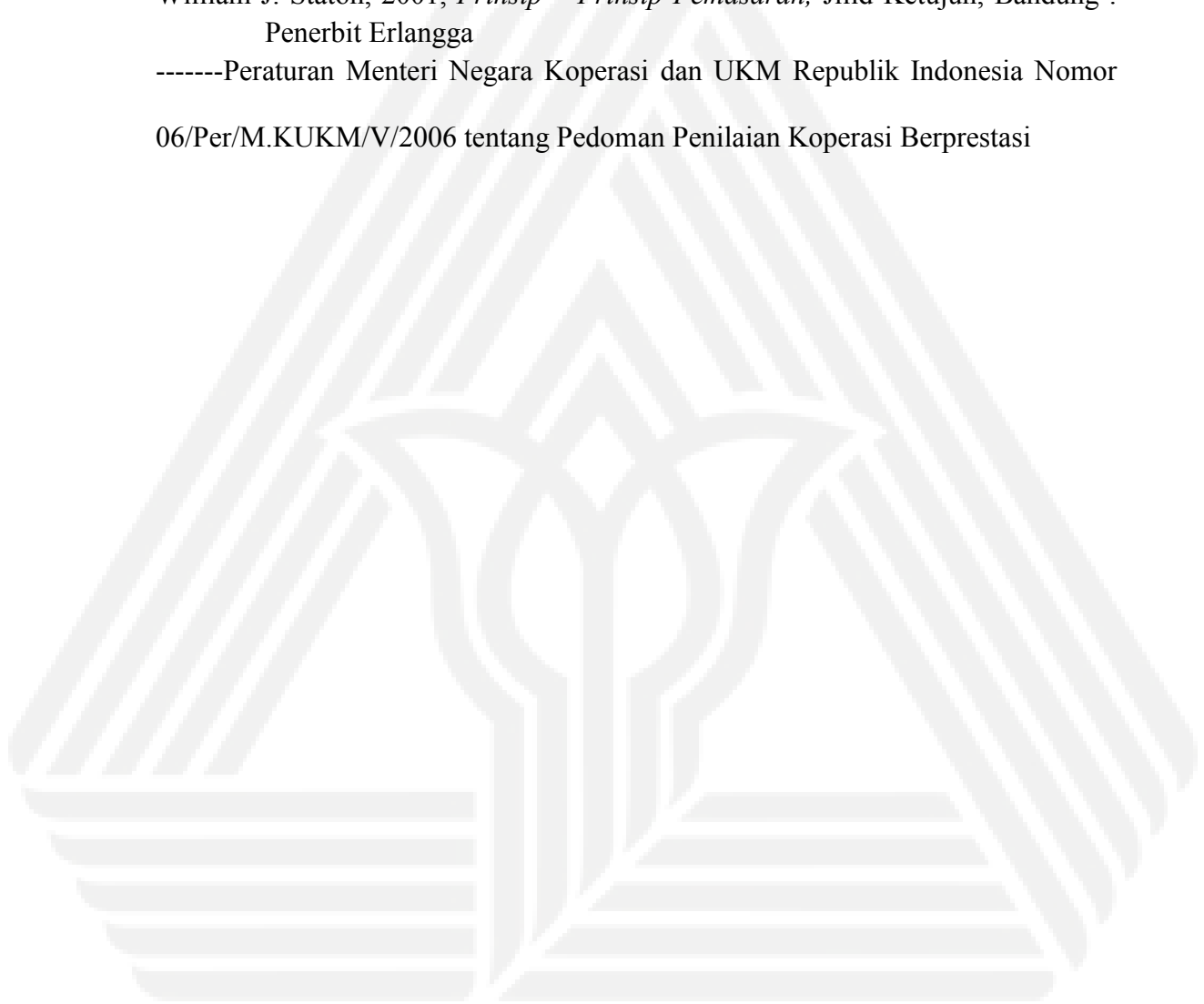
- Adeng Kasmiri, 2011, *Manajemen Bisnis*, Sumedang : Penerbit IKOPIN PRESS
- Ami Purnamawati. Rusidi, 2016, *Metodologi Penelitian, Sistematika usulan Penelitian dan Skripsi*, Sumedang:Penerbit Institut Koperasi Indonesia
- Anonymous, *Undang-Undang Republik Indonesia No 25, 1992, Tentang Perkoperasian*, Presiden Republik Indonesia
- Alfred Hanel, 2005, *Organisasi Koperasi*, Penerbit Graha Ilmu
- Ducan Philips Hollander, *Manajemen Toko Eceran*, penerbit Richard D. Irwin, Inc.
- Crhistina Whidya Utami, 2010, *Manajemen Ritel*, Jakarta, Penerbit : Salemba Empat
- Hendar dan Kusnadi, 2005, *Ekonomi Koperasi*, Jakarta : Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- J. Supranto, 2006, *Pengukuran tingkat Kepuasan Pelanggan:Untuk Menaikan Pangsa Pasar*, Jakarta : Penerbit Rineka Cipta
- Kotler Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Keenam.Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Pandji Anoraga, 2009, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Rusidi, 2002-2006, dalam *20 Pokok Pikiran Tentang Pembangunan Koperasi*,
- Ramudi Ariffin, 2013, *Kopersai Sebagai Perusahaan*, Sumedang : IKOPIN PRESS.
- Rully Indrawan, 2013, *Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi* : Penerbit ARFINO RAYA
- Subandi, 2010, *Ekonomi Koperasi*, Bandung : Penerbit ALFABETA
- Sugiyono,2012, *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif , R&D*, Penerbit ALFABETA.
- Suparmoko, 1984, *Metode Penelitian Peraktis (Untuk Ilmu-Ilmu Sosial Dan Ekonomi)*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Sudjana, (1998), *Metode Statistika*, Bandung : Penerbit Tarsito.

Undang-Undang Republik Indonesia No 25 Tahun 1992 “Tentang Perkoperasian”

UPT Penerbitan dan KKBM, IKOPIN.

William J. Staton, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Bandung :
Penerbit Erlangga

-----Peraturan Menteri Negara Koperasi dan UKM Republik Indonesia Nomor
06/Per/M.KUKM/V/2006 tentang Pedoman Penilaian Koperasi Berprestasi



IKOPIN