

**ANALISIS SWOT PENINGKATAN PRODUKSI SUSU DALAM
UPAYA MEMENUHI PERMINTAAN PASAR**

(Studi Kasus pada Koperasi Unit Desa Mandiri Bayongbong)

SKRIPSI

Disusun oleh

Yeni Anggrayeni

C 1150026

Dosen Pembimbing

Ir. H. Dady Nurpadi, MP



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

2019

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI: ANALISIS SWOT PENINGKATAN PRODUKSI SUSU DALAM UPAYA
MEMENUHI PERMINTAAN PASAR**

(Studi Kasus pada Unit Usaha Sapi Perah Koperasi Unit Desa (KUD) Mandiri
Bayongbong Jalan Raya Timur Km. 11, Bayongbong, Kabupaten Garut,
Provinsi Jawa Barat)

Nama : Yeni Anggrayeni

NRP : C1150026

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

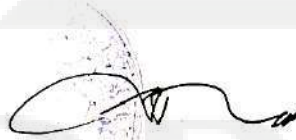
MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing,

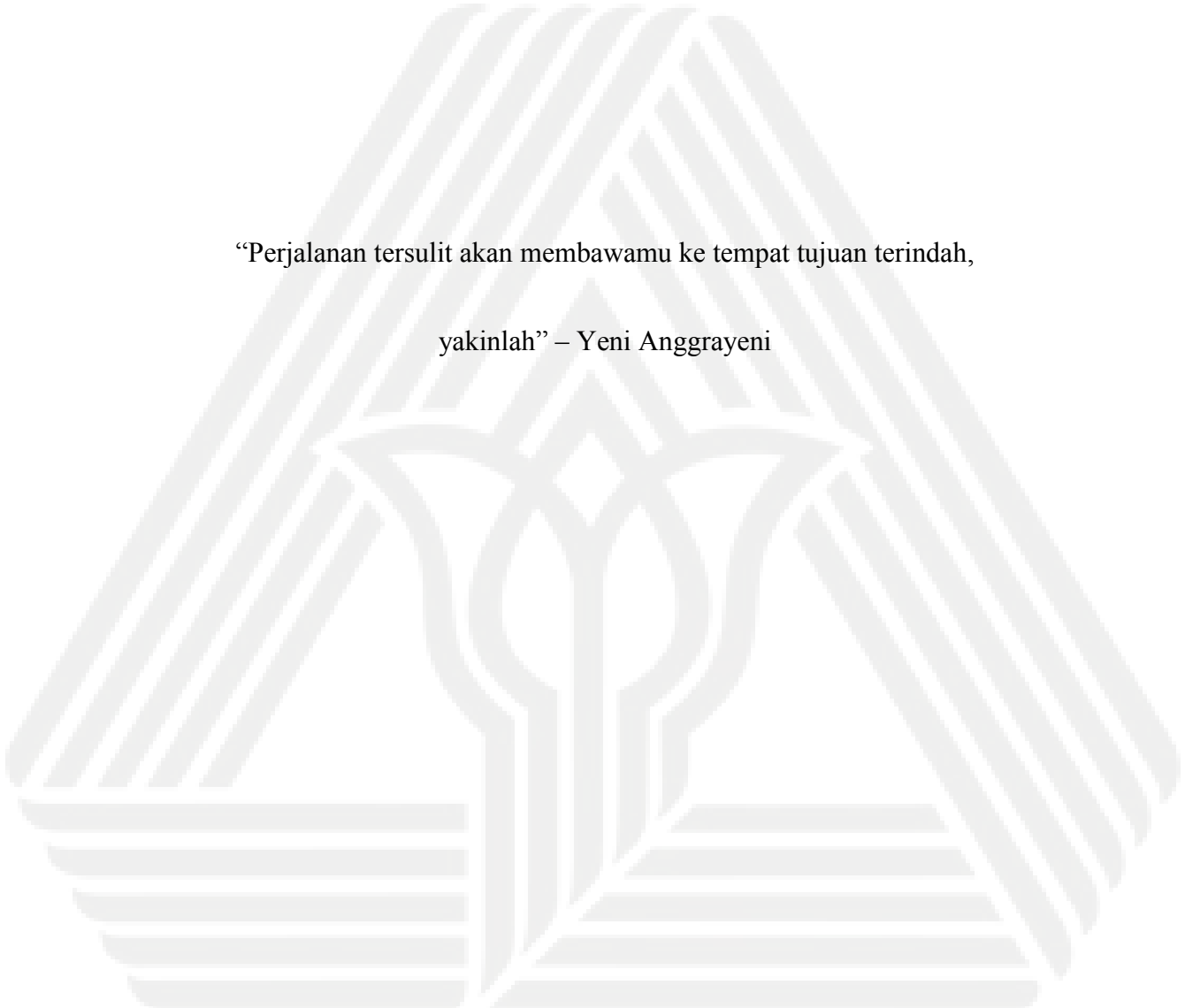


Ir. H. Dady Nurpadi, MP

Direktur Program Studi S-1 Manajemen,



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc



“Perjalanan tersulit akan membawamu ke tempat tujuan terindah,
yakinlah” – Yeni Anggrayeni

IKOPIN

RIWAYAT HIDUP

Yeni Anggrayeni, Penulis dilahirkan di Bumi Agung Provinsi Lampung pada tanggal 05 Maret 1997. Merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan keluarga Bapak Asmaya dan Ibu Desi Susanti.

Penulis menamatkan pendidikan Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2009 di SDN 02 Bumi Agung, Lampung. Kemudian pada tahun 2012 menyelesaikan jenjang pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 02 Buay Bahuga, Lampung. Pada tahun 2015 menamatkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMAN 02 Buay Bahuga, Lampung.

Pada tahun 2015 mendaftarkan diri sebagai mahasiswi Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Organisasi yang pernah diikuti penulis selama menjadi mahasiswi IKOPIN ialah bergabung sebagai anggota IBC (Ikopin Badminton Club) selama 2016-2018.

IKOPIN

ABSTRACT

YENI ANGGRAYENI (2019), SWOT Analysis of Increased Milk Production in an Effort to fulfill Market Demand, (Case Study at Unit Usaha Sapi Perah KUD Mandiri Bayongbong Kabupaten Garut) under the guidance of Ir.H.Dady Nurpadi, MP.

Mandiri Bayongbong Village Unit Cooperative (KUD Mandiri Bayongbong) is one of the Multi purpose cooperatives that aims to meet the needs of its members in an effort to improve the welfare of members in particular and the surrounding community in general. In carrying out its business activities, the KUD Mandiri Bayongbong has several business units, there are dairy cattle units, livestock food units, electricity service units, waserda units, savings and loan units, KCK units, and SP PUK units.

Motivated by the phenomenon of the difference in demand for milk from the Milk Processing Industry and KUD milk production by 23,53%. This amount is a demand for milk from ips which is not fulfilled by the KUD. This research aims to develop a strategy plan to increase milk production in an effort to meet market demand in the business unit of Mandiri Bayongbong KUD dairy cattle. This research is descriptive, informants who provide information relating to the object of the research are the management, employees, and members of the KUD Mandiri Bayongbong.

The results showed that increasing milk production can be done by increase production efficiency, after being seen in terms of market & marketing aspects, operating / production aspects, aspects of human resources (HR) and financial aspects that provide excellent value with score 16. Based on the results of the analysis it can be suggested that the KUD Mandiri Bayongbong uses a SWOT analysis in increasing milk production so that it can meet market demand.

RINGKASAN

YENI ANGGRAYENI (2019), Analisis SWOT Peningkatan Produksi Susu Dalam Upaya Memenuhi Permintaan Pasar (Studi Kasus Pada Unit Usaha Sapi Perah KUD Mandiri Bayongbong Kabupaten Garut) di bawah bimbingan Ir. H. Dady Nurpadi, MP.

Koperasi Unit Desa (KUD) Mandiri Bayongbong merupakan salah satu koperasi Multi purpose yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan anggotanya dalam upaya meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat sekitar pada umumnya. Dalam menjalankan kegiatan usahanya KUD Mandiri Bayongbong memiliki beberapa unit usaha yaitu unit sapi perah, unit makanan ternak, unit pelayanan listrik, unit waserda, unit simpan pinjam, unit KCK, dan unit SP PUK.

Dilatarbelakangi oleh karena fenomena adanya selisih permintaan susu dari Industri Pengolahan Susu (IPS) dan produksi susu KUD sebesar 23,53%. Jumlah ini merupakan permintaan susu dari IPS yang tidak terpenuhi oleh KUD. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun sebuah rencana strategi peningkatan produksi susu dalam upaya memenuhi permintaan pasar pada unit usaha sapi perah KUD Mandiri Bayongbong. Penelitian ini bersifat deskriptif, informan yang memberikan keterangan berkaitan dengan objek penelitian yaitu pengurus, karyawan, dan anggota KUD Mandiri Bayongbong.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan produksi susu dapat dilakukan dengan cara meningkatkan efisiensi berproduksi, setelah dilihat dari segi aspek pasar & pemasaran, aspek operasi/produksi, aspek sumber daya manusia (SDM) dan aspek Keuangan yang memberikan nilai sangat baik dengan skor 16. Berdasarkan hasil analisis dapat disarankan bahwa KUD Mandiri Bayongbong menggunakan analisis SWOT dalam peningkatan produksi susu sehingga dapat memenuhi permintaan pasar.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia- Nya skripsi dengan Analisis SWOT Peningkatan Produksi Susu Dalam Upaya Memenuhi Permintaan Pasar bisa diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, sehingga Penulis dapat menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan tepat waktu.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dan juga sebagai bentuk pengaplikasian ilmu yang telah diperoleh selama empat tahun menempuh perkuliahan di IKOPIN.

Selama melaksanakan perkuliahan dan proses penulisan skripsi ini, Penulis banyak sekali mendapatkan dukungan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, baik dukungan dalam bentuk moril maupun materil. Berkaitan dengan hal tersebut dengan segala kerendahan hati Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terkhusus dan paling utama serta yang teristimewa Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kenikmatan, berkat dan pertolongan terbaik sepanjang hidup Penulis, melalui malaikat terbaik- Nya di dunia yaitu ke dua orang tua yang sangat menyayangi Penulis dengan sepenuh hati (Mamah DESI dan Bapak ASMAYA) yang tak pernah henti untuk memberikan kasih sayang, doa, semangat, dukungan moril dan material kepada Penulis sampai saat ini.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang sangat membantu Penulis dalam memberikan dukungan, bimbingan, dan berbagai bantuan dalam menyelesaikan pendidikan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) antara lain kepada:

1. Yang terhormat Ir. H. Dady Nurpadi, MP selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Yang terhormat Drs. H. Shofwan Azhar S. M.Sc selaku dosen penelaah konsentrasi.
3. Yang terhormat Drs. Deddy Supriyadi. M. Sc selaku dosen penelaah koperasi.
4. Yang Terhormat Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc., selaku ketua prodi Manajemen.
5. Yang terhormat H. Dindin Buhanudin, SE.M,Sc, sebagai dosen wali yang senantiasa memberikan motivasi kepada Penulis.
6. Terima kasih kepada Adikku tercinta, Saudara laki-laki Kak Andre Andika dan Saudara perempuanku Laila Puspitasari serta semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan do'a kepada Penulis.
7. Terima kasih kepada seluruh Dosen dan seluruh karyawan IKOPIN.
8. Terima kasih kepada seluruh pengurus, pengawas, karyawan dan anggota KUD Mandiri Bayongbong atas kesediaanya untuk memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan Penulis.
9. Terima kasih kepada member Survive Ridha An Nissa S.M., Ika Novianti S.M., Risma Widayani S.M., Siti Nurhayati S.M., Devina Siti Nurmentari

S.M., Paramitha Habibali S.M., Rossi Hadiani Ratna Suminar S.M., beserta segenap keluarga besar Survive lainnya yang telah menjadi sahabat terbaik yang banyak memberikan semangat, bantuan, pengalaman dan petualangan yang hebat.

10. Terima kasih kepada sahabat-sahabat tercintaku Jamilatun Nikmah, Khoirul Khamdani, Winda Sari, Pitri untuk waktu dan pengalaman-pengalaman terbaiknya.
11. Terima Kasih Kepada Tete Hardika, Nurrudin, Tete Jannah, Razor dan kawan-kawan semua yang telah membantu dan memberikan semangat, serta mengingatkan untuk senantiasa dekat kepada Allah SWT.
12. Terima kasih kepada seluruh mahasiswa/i kelas A Manajemen dan Manajemen Bisnis 2015.
13. Terima kasih kepada seluruh aktivis IKOPIN Badminton Club (IBC) atas kesempatan dan pengalaman-pengalaman yang diberikan untuk bergabung dalam suatu Organisasi yang hebat.
14. Terima kasih kepada teh Diflah untuk kerja samanya selama penelitian.
15. Terima kasih kepada supir Primajasa dan angkot Bayongbong yang selalu setia mengantarkan ke tempat penelitian.
16. Terima kasih kepada tete kosan Aryani yang selalu sabar menunggu hingga larut malam.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jatinangor, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	13
2.1 Pendekatan Perkoperasian	13
2.1.1 Jatidiri Koperasi.....	13
2.1.2 Implementasi Jatidiri Koperasi.....	22
2.1.3 Jenis-jenis Koperasi.....	26
2.1.4 Pendekatan Koperasi Produsen.....	28
2.2 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	31
2.2.1 Pendekatan Strategi.....	37

2.3 Pendekatan Pemintaan dan Penawaran Pasar.....	39
2.3.1 Permintaan Pasar.....	39
2.3.2 Penawaran Pasar.....	40
2.4 Pendekatan Pasar.....	40
2.4.1 Jenis-jenis Pasar.....	40
2.5 Pendekatan Makro dan Mikro.....	41
2.6 Pendekatan Analisis SWOT.....	43
2.6.1 Pengertian Analisis SWOT.....	43
2.7 Kerangka Berpikir.....	48
2.8 Metode Penelitian.....	48
2.8.1 Metode yang digunakan.....	48
2.8.2 Data Yang Diperlukan.....	48
2.8.3 Operasional Variabel Penelitian.....	49
2.8.4 Sumber Data.....	50
2.8.5 Teknik Pengumpulan Sampel.....	50
2.8.6 Rancangan Analisis.....	52
2.8.7 Tempat Penelitian.....	57
2.8.8 Waktu Penelitian.....	57
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	58
3.1 Keadaan Organisasi dan Manajemen.....	58
3.1.1 Sejarah Terbentuknya KUD Mandiri Bayongbong.....	58
3.1.2 Struktur Organisasi KUD Mandiri Bayongbong.....	61
3.2 Keanggotaan KUD Mandiri Bayongbong.....	67
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan KUD Mandiri Bayongbong.....	72
3.3.1 Kegiatan Usaha KUD Mandiri Bayongbong.....	72

3.3.2 Keadaan Permodalan KUD Mandiri Bayongbong.....	80
3.4 Keadaan Keuangan KUD Mandiri Bayongbong.....	82
3.5 Implementaasi Jatidiri KUD Mandiri Bayongbong.....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	93
4.1 Meningkatkan Produksi Susu Pada Unit Usaha Sapi Perah Yang Harus dilakukan KUD Mandiri Bayongbong.....	93
4.2 Faktor-faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman Yang Dimiliki dan Dihadapi KUD Mandiri Bayongbong.....	101
4.3 Strategi Yang Harus Dilakukan KUD Mandiri Bayongbong.....	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	115

IKOPIN

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.1	Kontribusi Hasil Usaha Unit Usaha KUD Mandiri Bayongbong Tahun 2015- 2018	6
1.2	Permintaan Susu Sapi Perah KUD Mandiri Bayongbong	7
1.3	Data Produksi Susu Sapo Perah, Jumlah Anggota, Jumlah Sapi KUD Mandiri Bayongbong	8
1.4	Tabel Penetapan GAP Produksi dan Permintaan	9
2.1	Fungsi-Fungsi Pelayanan Koperasi Produsen dan Kemungkinan Dampak Ekonomisnya terhadap Anggota	30
2.2	Operasionalisasi Variabel	49
2.3	Mikro Screening	52
2.4	Matrik IFAS	53
2.5	Matrik EFAS	53
2.6	Alternatif Jawaban Responden Untuk Pertanyaan Posistif dan Negatif	54
2.7	Interval Penelitian	55
2.8	Interval Penelitian	55
2.9	Penilaian Tiap Indikator	56
2.10	Rekapitulasi Nilai Indikator	56
3.1	Perkembangan Jumlah Anggota KUD Mandiri Bayongbong Tahun 2015-2018	70
3.2	Perkembangan Penjualan dan Hasil Usaha Unit Sapi Perah Tahun 2015-2018	74
3.3	Perkembangan Pendapatan dan Hasil Usaha Unit Rekening Tahun 2015-2018	75
3.4	Perkembangan Pendapatan dan Hasil Usaha Unit Simpan Pinjam Tahun 2015-2018	76
3.5	Perkembangan Pendapatan dan Hasil Usaha Unit SP PUK Tahun 2015-2018	77
3.6	Perkembangan Pendapatan dan Hasil Usaha Unit KCK Tahun2015-2018	78
3.7	Perkembangan Pendapatan dan Hasil Usaha Unit Makan Ternak Tahun 2015-2018	79

3.8	Perkembangan Pendapatan dan Hasil Usaha Unit Waserda Tahun 2015-2018	80
3.9	Permodalan KUD Mandiri Bayongbong Tahun 2015-2018	81
3.10	Perhitungan Rasio Likuiditas KUD Mandiri Bayongbong Tahun 2015-2018	82
3.11	Pedoman Penilaian Likuiditas Tahun 2015-2018	83
3.12	Perhitungan Rasio Solvabilitas KUD Mandiri Bayongbong Tahun 2015-2018	84
3.13	Pedoman Penilaian Solvabilitas Tahun 2015-2018	84
3.14	Perhitungan Rasio Rentabilitas KUD Mandiri Bayongbong Tahun 2015-2018	85
3.15	Pedoman Penilaian Rentabilitas Tahun 2015-2018	86
3.16	Penerapan Definisi KUD Mandiri Bayongbong	87
3.17	Penerapan Nilai KUD Mnadiri Bayongbong	88
3.18	Penerapan Prinsip KUD Mandiri Bayongbong	89
3.19	Kinerja Koperasi Berdasarkan Indikator Jatidiri	90
3.20	Kinerja Koperasi Berdasarkan Indikator Daya Saing	91
4.1	Makro Screening	94
4.2	Mikro Screening	100
4.3	Matrik IFAS	102
4.4	Matrik EFAS	103
4.5	Strategi Berdasarkan Analisis SWOT	105

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
2.1	Struktur Organisasi Sebagai Suatu Sistem Sosio Ekonomi dan Kedudukannya Pada Lingkungan Ekonomi Pasar	16
2.2	ICA Grid Model	23
2.3	Aspek Kegiatan Penyaluran Barang Melalui Penyaluran Produktif	35
2.4	Diagram Analisis SWOT	46
2.5	Diagram Matrik SWOT	47
2.6	Kerangka Berpikir	48
2.7	Matrik SWOT	54
3.1	Struktur Organisasi KUD Mandiri Bayongbong	61
3.2	ICA Grid Model KUD Mandiri Bayongbong	91
4.1	Matrik Space	104

IKOPIN