

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dari bab ini penulis akan menyimpulkan beberapa hal yang menjadi inti permasalahan yaitu antara lain:

1. Dalam penampilan luar toko/mini market yang gedung atau bangunan sudah mulai kurang menarik yang bikin para konsumen kurang tertarik buat berbelanja, sehingga koperasi dapat nilai yang kurang memuaskan dalam pengisian kuesioner dan menjadi keluhan yang harus di perhatikan oleh pihak koperasi.
2. Bentuk dan ukuran toko mini market RRKR tidak terlalu luas yang hanya berukuran 60 meter persegi serta bentuknya yang sederhana, ukuran dan bentuk toko yang dimiliki oleh mini market RRKR ini sangat kecil sehingga tidak dapat menampung jumlah barang dengan kapasitas yang banyak. Untuk itu pihak koperasi RRKR harus menambah atau memperluas ukuran bangunan toko agar dapat menampung jumlah dan jenis barang dengan kapasitas yang lebih banyak begitu juga dengan jumlah pelanggan yang masuk. Sehingga pelanggan yang masuk lebih leluasa bergerak kesana kemari didalam toko untuk mencari dan memilih barang-barang yang dibutuhkan.
3. Untuk mengetahui upaya-upaya mini market RRKR dalam meningkatkan pelayanan kepada anggota serta untuk meningkatkan volume penjualan kepada anggota, pelayanan yang harus ditingkatkan mengenai kelengkapan

barang yang akan dijual untuk memenuhi kebutuhan anggotanya meliputi jumlah barang, maka koperasi RRKR harus melakukan upaya dengan mengevaluasi terhadap barang apa saja yang penjualannya cepat. Ini perlu diperhatikan dan ditingkatkan lagi karena kebutuhan akan barang-barang semakin bertambah sehingga jenis barang yang dibutuhkan pun semakin bertambah. Begitu juga dengan dengan jumlah barang yang disediakan oleh mini market RRKR harus dapat memenuhi kebutuhan anggota.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil pengamatan cara pengadaan barang dagangan dan tata letak toko yang di lakukan di mini market RRKR, maka penulis menyarankan:

1. Lebih meningkatkan kepentingan dan keinginan anggota supaya anggota merasakan manfaat koperasi yang sesungguhnya.
2. Selalu meningkatkan informasi terbaru dalam melakukan pembelian stock barang supaya mendapatkan harga yang lebih murah dan konsumen akan mendapatkan harga yang lebih murah lagi dari mini market RRKR, supaya mudah untuk melawan pesaing yang ada.
3. Di dalam toko operasikan kembali gudang supaya bias menampung stock barang lebih banyak, dan toko tata kembali supaya menghasilkan kesan yang lebih menarik untuk memikat konsumen yang berbelanja di dalam toko.