

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex. S Nitisemito. 1984. Pembelajaran Perusahaan. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Berman, Barry, dan Joel R. Evans. 1989. Retail Management, a Strategic Approach, New Jersey: Prentice Hall.
- Djatnika Sri, S. Ariffin, Jochen Ropke (2003) Ekonomi Koperasi, Teori dan manajemen. Salemba Empat: Jakarta
- Fandy Tjiptono, 1996, Manajemen Jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hanel, Alfred 1987. Pokok-pokok Pikiran Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangan di Negara-negara Berkembang. Bandung UNPAD
- Hanel, Alfred. 1989. Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijaksanaan Pembangunan di Negara Berkembang. Bandung: UNPAD
- Kasmiri, Adeng. 2011 Manajemen Bisnis: Suatu Pengantar, Ikopin Press
- Kotler, Philip (2000). Prinsip –Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Ma'ruf, Hendri, (2006) Pemasaran Ritel, Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Nana Sudjana dan Ibrahim. 1985. Penelitian dan Penilaian Pendidikan. Bandung: Sinar Baru.
- P. Duncan dan Hollander, 1981 Manajemen Toko Eceran, Jakarta: Balai Aksara,
- Ramudi Arifin, 1997. Ekonomi Koperasi. Fakultas Manajemen Produksi dan Pemasaran, Ikopin Press.
- Ropke, Jochen. 2000. Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen. Terjemahan oleh Jakarta: Salemba Empat.
- Rusidi. 1993. Metode dan Teknik Penelitian Ilmu-ilmu Sosial. Bandung: Program Pascasarjana UNPAD.
- Stanton, William, J (1996). Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, jilid 2, cetakan keempat. Gelora Aksara Pratama
- Syamsudin Djahmat, 1997. Manajemen Koperasi, Lembaga Penerbit FE UI, Jakarta
- Triyono, Sigit. 2006. Sukses Terpadu Bisnis Ritel Merchandise Sampai Shrinkage. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Undang-undang Dasar 1945
- Undang-Undang No 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian