

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Sitio dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan. 1986. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Christina, Whidya Utami. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Farida, Jasfar. 2005. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Herman Soewardi. 1989. *Kumpulan Makalah*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian. Untuk skripsi dan Bisnis*. Pt Raja Grafindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- M. N. Nasution. 2010. *Manajemen Jasa Terpadu, cetakan kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Malayu, S. P. Hasibuan. 2001. *Manajemen, Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nitisemito, Alex S. 1981. *Marketing*. Jakarta: Ghalia
- Ramudi, Ariffin. 1997. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Ramudi, Ariffin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Republik Indonesia. Undang-undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

- Ropke, Jochen. 1997. *Ekonomi Koperasi, Teori dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rully, Indrawan dan Tati Suhartati Joesron. 1997. *Manajemen Koperasi, Edisi 2*. Bandung: LEMLIT UNPAS.
- Rusidi. *Pedoman Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Stanton, William J. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistik*. Tarsito. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ucu, Nurwati. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: IKOPIN PRESS.

A large, light gray watermark logo of IKOPIN is centered on the page. It features a stylized emblem above the word 'IKOPIN' in a bold, sans-serif font. The emblem consists of a central vertical element with two curved, upward-pointing shapes on either side, all enclosed within a series of parallel lines that form a triangular or trapezoidal shape.

IKOPIN