

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN RITEL DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma, Nagreg,
Kabupaten Bandung – Jawa Barat)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Mila Silvia

C1140369

Dosen Pembimbing :

Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS BAURAN PEMASARAN RITEL DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA
ANGGOTA (STUDI KASUS PADA UNIT USAHA TOKO
PRIMKOPAD DARMA PUTRA TRI DHARMA, NAGREG,
KABUPATEN BANDUNG – JAWA BARAT)

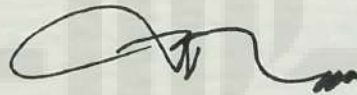
NAMA : MILA SILVIA

NRP : C1140369

KONSENTRASI : MANAJEMEN BISNIS

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)

Direktur Program S-1 Manajemen



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَحْمِلُوا وِجْرَتَكُمْ عَلَىٰ أَنفُسِكُمْ إِنَّهَا عَلَىٰ كَثِيرٍ مِّنْكُمْ حِمْلًا
بَلْ لِيُخَفِّفَ اللَّهُ عَنكُمْ وَاللَّهُ هُوَ السَّخِيحُ
رَحِيمٌ

*"Allah tidak akan membebani
seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya"*

(QS. AL-Baqarah : 286)

IKOPIN

RIWAYAT HIDUP

Mila Silvia, lahir di Pekanbaru pada tanggal 26 Oktober 1994. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara di keluarga Bapak Junaidi Iskandar dan Ibu Sri Mulyati. Bertempat tinggal di Jalan Matraman Proklamasi 001/001 desa Kebon Manggis Kecamatan Matraman Jakarta Timur. Berikut riwayat singkat ini :

Pendidikan

- Tahun 2007 menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN Kebon Manggis Bekasi
- Tahun 2010 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di MTs Al-Ihsan Bekasi
- Tahun 2013 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Mutiara Hikmah Sukabumi
- Tahun 2014 penulis tercatat sebagai Mahasiswa pada Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia

Pengalaman Organisasi

- Tahun 2013 pernah mengikuti Paskibra SMK Mutiara Hikmah
- Tahun 2014 - 2015 pernah mengikuti Tarung Derajat IKOPIN
- Tahun 2015 pernah mengikuti Al Quds Volunteer Internasional
- Tahun 2015 - 2018 mengikuti DKM Daarul Ikhwan IKOPIN

ABSTRACT

Mila Silvia, C1140369. ***The Analysis of Retail Marketing Mix to Increase Participation Expenditures of Members in the PRIMKOPAD Shop Business Unit “Darma Putra Tri Dharma”*** Under the guidance of Mr. Gijanto Purbo Suseno.

The general activity of PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma is to provide services to its members by meeting economic needs through its existing business units, including the Store Business Unit, Savings and Loans Unit, Refill Water Business Unit, Barber Business Unit and Front Shop Business Unit. PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma was established on December 23, 1985 and was legalized on May 23, 2011, and in 2018 it had 610 members.

The research object for this thesis is PRIMKOPAD shop business unit Darma Putra Tri Dharma, shop business unit which tends to decrease every year. That is because the implementation of the retail marketing mix at the store business unit has not been implemented well.

The research method used is a descriptive case study. The purpose of this study is to analyze the extent to which the retail marketing mix can increase member shopping participation, using a Cartesian diagram to find out what can be done by store managers.

The results showed that the elements of the retail marketing mix that were considered important but were not well implemented based on Cartesian diagram included: Product diversity, Pricing, Location Strategies, Interior Views and Availability of price information. So some efforts need to be made to improve these elements such as adding diversity of products, setting a number of products at low prices to attract members' interest, and improving the appearance in (interior) of the store and installing a price tag on the display panel.

IKOPIN

RINGKASAN

Mila Silvia C1140369. Analisis Bauran Pemasaran Ritel Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota Pada Unit UsahaToko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma. Di bawah bimbingan Dr. H. Gijanto Purbo Suseno,S.E.,M.Sc

Kegiatan umum PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma adalah memberikan pelayanan kepada anggotanya dengan cara memenuhi kebutuhan ekonomi melalui unit-unit usahanya yang ada, diantaranya Unit Usaha Toko, Unit Simpan Pinjam, Unit Usaha Air Isi Ulang, Unit Usaha Pangkas Rambut dan Unit Usaha Toko Depan. PRIMKPAD Darma Putra Tri Dharma berdiri pada tanggal 23 Desember 1985 dan disahkan pada tanggal 23 Mei 2011, dan tahun 2018 telah memiliki anggota sebanyak 610 orang.

Objek penelitian untuk skripsi ini adalah unit usaha toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma, unit usaha toko yang cenderung menurun setiap tahunnya. Hal tersebut karena pelaksanaan bauran pemasaran ritel pada unit usaha toko belum terlaksana dengan baik.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus yang bersifat deskriptif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sejauh mana bauran pemasaran ritel dapat meningkatkan partisipasi belanja anggota, dengan menggunakan diagram kartesius untuk mengetahui apa yang dapat dilakukan oleh pengelola toko.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa unsur bauran pemasaran ritel yang dianggap penting namun pelaksanaannya belum baik berdasarkan kartesius diantaranya: Keberagaman produk, Penetapan harga, Kestrategisan lokasi, Tampilan dalam (Interior) dan Ketersediaan informasi harga. Maka upaya yang perlu dilakukan untuk meningkatkan unsur-unsur tersebut seperti menambahkan keberagaman produk, menetapkan beberapa produk dengan harga rendah agar menarik minat anggota, membentuk jaringan usaha koperasi dan memperbaiki tampilan dalam (interior) waserda dan memasang label harga pada rak *display*.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji bagi Allah Subhanallahu Wa Ta'ala penulis panjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah Subhanallahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam selalu terlimpah curah kepada Nabi kita Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam beserta keluarga dan para sahabatnya.

Dalam skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan di dalamnya, mengingat kemampuan dan pengalaman penulis masih terbatas. Namun demikian dengan dituliskannya skripsi ini semoga memberikan guna dan manfaat kepada Primer Koperasi Angkatan Darat (PRIMKOPAD) Darma Putra Tri Dharma dalam menghadapi dinamika permasalahan, sehingga dapat membantu dan memberi pemikiran meski dirasakan masih jauh dari sempurna.

Seiring dengan tersusunnya skripsi ini, penulis juga telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis menyampaikan terimakasih yang tulus kepada :

1. Orang tua tercinta Bapak Junaidi Iskandar dan Ibu Sri Mulyati yang telah membesarkan, mendidik, mencintai, dan mendo'akanku.
2. Adik-adikku tercinta Zahra Amelia Putri dan Fikri Yolanda, yang selalu memberi dukungan.
3. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran, serta tenaganya dalam memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Mudah-mudahan Allah Subhanallahu Wa Ta'ala yang akan membalas semua kabaikan Bapak

dengan pahala yang berlipat dan semoga selalu berada dalam lindungan Allah Subahanallahu Wa Ta'ala.

4. Drs. Wahyudin, M.Ti. Selaku penelaah koperasi yang telah memberikan bimbingan, masukan serta perbaikan terhadap skripsi ini. Mudah-mudahan Allah Subahanallahu Wa Ta'alaselalu memberikan kesahatan kepada Bapak dan keluarga serta selalu dimudahkan setiap urusannya.
5. Dr. Inne Risnaningsih, S.E., M.Si. Selaku penelaah konsentrasi yang juga memberikan bimbingan, pikiran dan arahan sehingga dapat memperbaiki kekurangan skripsi ini. Mudah-mudahan juga Allah Subahanallahu Wa Ta'alaselalu memberikan kesehatan untuk Ibu dan keluarga serta diberikan umur yang berkah.
6. Pengurus, karyawan dan anggota PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma yang telah banyak membantu memberikan data dan informasi terkait penelitian. Semoga bisa menjadi koperasi yang terbaik dan lebih maju.
7. Teman-teman seperjuangan, Lilis Murnilawati, Shofia Zahra, Teh Anita, Hardika, Mia, Miftah, Noorlina, The Tresa, The Ica, The Ima, terimakasih telah banyak membantu dan selalu menyemangati. Mudah-mudahan Allah Subahanallahu Wa Ta'alamembals kebaikan kalian dan diluaskan rizkinya.
8. Teman-teman DKM Daarul Ikhawan yang turut menyemangati. Tetap semangat menebar manfaat. Mumtaz!

Akhir kata, apa yang penulis bahas dalam pemulisan skripsi ini, meskipun masih jauh dari kata kesempurnaan namun penulis kiranya berharap dapat bermanfaat bagi

PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma yang telah memberikan informasi dalam penyelesaian skripsi ini khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



Jatinangor, September 2019

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

	Halaman
Riwayat Hidup	i
Abstract	ii
Ringkasan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	8
2.1. Pendekatan Masalah.....	8
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	8
2.1.1.1. Konsep Jati Diri Koperasi	8
2.1.1.1.1. Definisi Koperasi	8
2.1.1.1.2. Prinsip – prinsip Koperasi.....	9
2.1.1.1.3. Nilai – nilai Koperasi	15
2.1.1.2. Partisipasi Anggota.....	15
2.1.1.3. Jenis – jenis Koperasi	17
2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis	20

2.1.3. Pendekatan Pemasaran.....	22
2.1.4. Pendekatan Usaha Ritel	24
2.1.5. Bauran Pemasaean Ritel	39
2.1.5.1 Produk	31
2.1.5.2 Harga	34
2.1.5.3 Promosi	35
2.1.5.4 Pelayanan	37
2.1.5.5 Fasilitas Fisik dan Atmosfer Toko	38
2.2. Metode Penelitian	43
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	43
2.2.2. Data yang Diperlukan.....	43
2.2.3. Sumber Data	44
2.2.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
2.2.5. Operasionalisasi Variabel	46
2.2.6. Analisis Data	47
2.2.7. Tempat Penelitian	56
2.2.8. Jadwal dan Waktu Penelitian	57
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	58
3.1. Keadaan Umum dan Manajemen	58
3.1.1. Sejarah Berdirinya PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma ..	58
3.1.2. Struktur Organisasi PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma ..	59
3.2. Keanggotaan	67
3.3. Kegiatan Usaha PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	68

3.4. Keadaan Permodalan PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	73
3.4.1. Keadaan Permodalan PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	73
3.4.2. Keadaan Keuangan PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	76
3.5. Implementasi Jatidiri PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	85
4.1. Pelaksanaan Bauran Pemasaran Ritel	85
4.2. Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran Ritel Pada Unit Usaha Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	91
4.2.1. Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran Ritel Pada Unit Usah Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	91
4.2.2. Harapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran Ritel Pada Unit Usah Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	101
4.3. Upaya-upaya yang Dapat Dilakukan Koperasi Untuk Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota.....	114
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Pendapatan PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	3
Tabel 1.2	Kontribusi Anggota yang Aktif Dalam Bertransaksi Pada Unit Toko	4
Tabel 2.1	Pengembangan Fungsi-Fungsi Koperasi Yang Menunjang Keperluan Anggota Konsumen	19
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 2.3	Kelas Interval Untuk Mengetahui Tanggapan Anggota Terhadap Masing-masing Indikator Pernyataan Positif	48
Tabel 2.4	Kelas Interval Untuk Mengetahui Tanggapan Anggota Terhadap Masing-masing Indikator Pernyataan Negatif	48
Tabel 2.5	Format Jawaban Anggota Terhadap Setiap Indikator	49
Tabel 2.6	Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Setiap Indikator ..	50
Tabel 2.7	Format Jawaban Anggota Terhadap Setiap Indikator	51
Tabel 2.8	Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Setiap Indikator	52
Tabel 2.9	Rekapitulasi Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Pemasaran Ritel Pada Unit Usaha Toko ..	52

Tabel 2.10	Urutan Nilai Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran Ritel	54
Tabel 2.11	Urutan Nilai Harapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran Ritel	54
Tabel 3.1	Jumlah Anggota PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	68
Tabel 3.2	Perkembangan Unit Usaha Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	69
Tabel 3.3	Rekapitulasi Piutang Uang Anggota PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	70
Tabel 3.4	Perkembangan Unit Usaha Pangkas Rambut PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	71
Tabel 3.5	Perkembangan Unit Usaha Air Isi Ulang PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	72
Tabel 3.6	Perkembangan Unit Usaha Toko Depan PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	73
Tabel 3.7	Kondisi Permodalan PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma ..	75
Tabel 3.8	Perkembangan Rasio Likuiditas PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	76
Tabel 3.9	Pedoman Penilaian Likuiditas Koperasi	77

Tabel 3.10	Perkembangan Rasio Solvabilitas PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	78
Tabel 3.11	Pedoman Penilaian Solvabilitas Koperasi	79
Tabel 3.12	Perkembangan Rasio Rentabilitas Modal Sendiri PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	79
Tabel 3.13	Pedoman Penilaian Rentabilitas Modal Sendiri Koperasi	81
Tabel 3.14	Penilaian Definisi Koperasi	81
Tabel 3.15	Penilaian Pelaksanaan Nilai-nilai Koperasi	82
Tabel 3.16	Analisis Pelaksanaan Prinsip-prinsip Koperasi	83
Tabel 4.1	Tanggapan Anggota Terhadap Keberagaman Produk Yang Ditawarkan Unit Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	92
Tabel 4.2	Tanggapan Anggota Terhadap Kualitas Barang yang Ditawarkan Unit Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	93
Tabel 4.3	Tanggapan Anggota Terhadap Kesesuaian Produk Dengan Permintaan	94
Tabel 4.4	Tanggapan Anggota Terhadap Penetapan Harga Barang Yang Diterapkan Unit Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	94

Tabel 4.5	Tanggapan Anggota Terhadap Ketersediaan Informasi (Harga, Produk, dll)	95
Tabel 4.6	Tanggapan Anggota Terhadap Iklan Yang Dilakukan Di PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	96
Tabel 4.7	Tanggapan Anggota Terhadap Kegiatan Promosi Penjualan Yang Di Lakukan Unti Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tti Dharma	96
Tabel 4.8	Tanggapan Anggota Terhadap Kestrategisan Lokasi Unit Toko	97
Tabel 4.9	Tanggapan Anggota Terhadap Fasilitas Parkir Di Unit Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	98
Tabel 4.10	Tanggapan Anggota Terhadap Jam Operasional Toko.....	98
Tabel 4.11	Tanggapan Anggota Terhadap Pelayanan Yang Cepat, Tanggap, Ramah dan Penanganan Keluhan	99
Tabel 4.12	Tanggapan Anggota Terhadap Tampilan Toko (Eksterior) Unit Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	100
Tabel 4.13	Tanggapan Anggota Terhadap Tampilan Dalam (Interior) Toko Seperti Tata Letak, Pencahayaan, warna, Musik, Aroma dan Temperatur Udara	100
Tabel 4.14	Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Pemasaran Ritel Di PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	101
Tabel 4.15	Harapan Anggota Terhadap Keberagaman Produk Yang Ditawarkan Unit Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	102

Tabel 4.16 Harapan Anggota Terhadap Kualitas Barang Yang Ditawarkan ..	102
Tabel 4.17 Harapan Anggota Terhadap Kesesuaian Produk Dengan Permintaan	103
Tabel 4.18 Harapan Anggota Terhadap Penetapan Harga Yang Diterapkan Unit Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	104
Tabel 4.19 Harapan Anggota Terhadap Ketersediaan Informasi (Harga, Produk Dll)	104
Tabel 4.20 Harapan Anggota Terhadap Iklan Yang Dilakukan Di PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	105
Tabel 4.21 Harapan Anggota Terhadap Kegiatan Promosi Seperti Diskon, Voucher Belanja dan Kupon	105
Tabel 4.22 Harapan Anggota Terhadap Kestrategian Lokasi Toko	106
Tabel 4.23 Harapan Anggota Terhadap Fasilitas Parkir Di Unit Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	106
Tabel 4.24 Harapan Anggota Terhadap Jam Operasional Toko.....	107
Tabel 4.25 Harapan Anggota Terhadap Pelayanan yang cepat, pelayanan yang cermat, dan pelayanan yang ramah.....	107
Tabel 4.26 Harapan Anggota Terhadap Tampilan Toko (Eksterior).....	108
Tabel 4.27 Harapan Anggota Terhadap Tampilan Dalam Interior Toko.....	108
Tabel 4.28 Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran Ritel Di PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	109

Tabel 4.29 Rekaptilasi Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap

Pelaksanaan Bauran Pemasaran Ritel Di Unit Usaha Toko

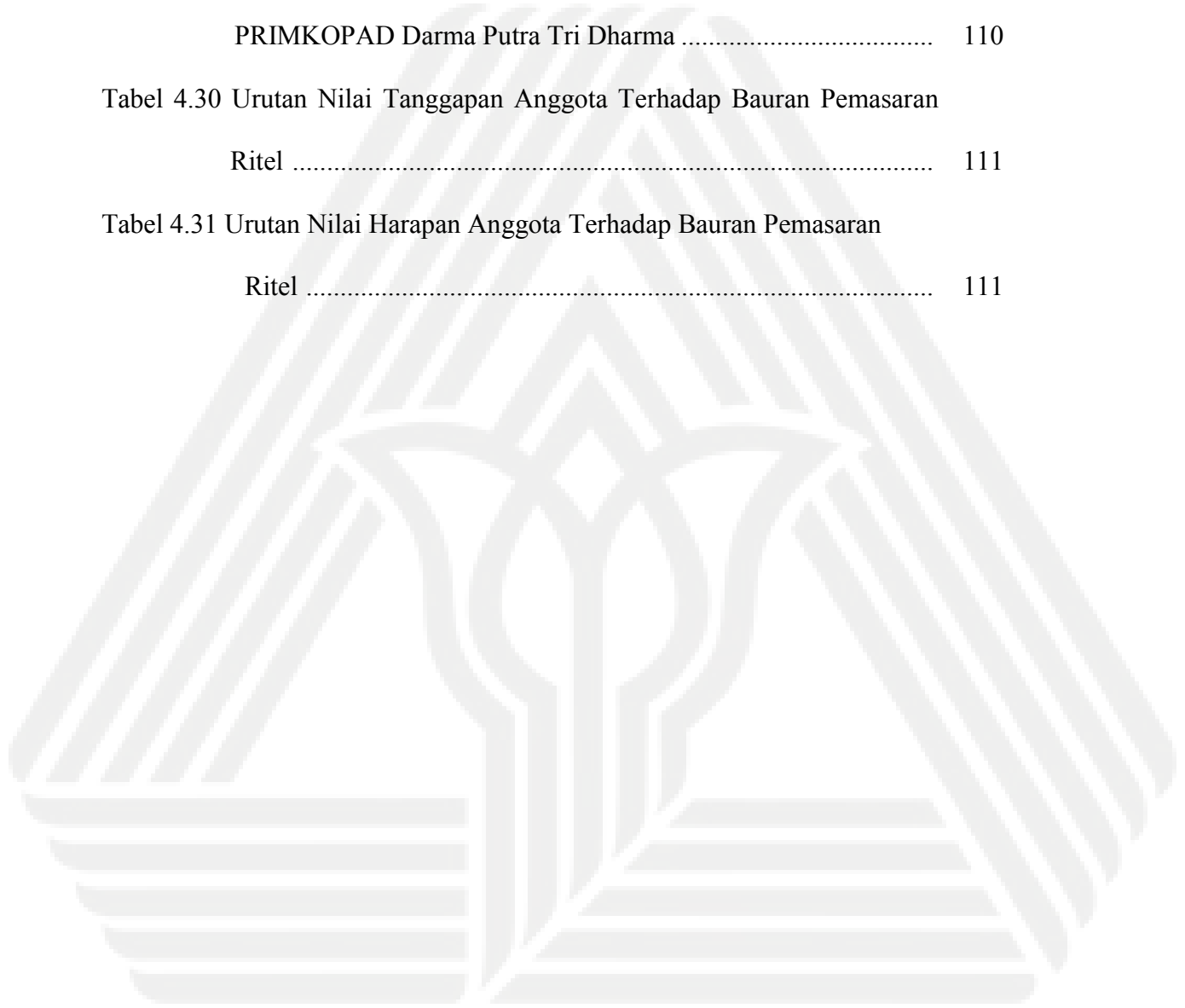
PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma 110

Tabel 4.30 Urutan Nilai Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran

Ritel 111

Tabel 4.31 Urutan Nilai Harapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran

Ritel 111



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Kartesius.....	55
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma.....	60
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Hasil Anlisis Pada PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma	61
Gambar 4.1 Analisis Pelaksanaan dan Harapan	112



IKOPIN