

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Christina Whidya Utami. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Ropke. 2000. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Salemba Empat.
- Rusididan Ami Purnamawati. 2016. *Metodologi Penelitian, Sistematisasi Usulan Penelitian dan Skripsi*. Jatinangor: Ikopin.
- Sutio, Arifin. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sujana, Asep. 2012. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penerbit Swadaya Grup).
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Undang-undang Perkoperasian, Nomor 25 Tahun 1992. Penerbit Indo Surya, Solo.

Vinci, Maharani. 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

#### JURNAL

Vera Marintan Lingga (2008), Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelaksanaan Bauran Pemasaran (7P) Pada Toserba X Bogor.

Dwi Setiningsih (2012), Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen atas Retail Marketing Mix di Carefour Solo Paragon Mall.



IKOPIN