

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Kebutuhan masyarakat akan transportasi sangatlah tinggi. Transportasi merupakan sarana pendukung kegiatan manusia sehari-hari. Transportasi sudah menjadi kebutuhan manusia yang mendasar karena tanpa transportasi manusia dapat terisolasi dan tidak dapat melakukan suatu mobilisasi atau pergerakan.

Transportasi adalah alat pemindahan manusia atau barang dari satu tempat ke tempat lainnya dengan menggunakan sebuah kendaraan yang digerakkan oleh manusia atau mesin. Transportasi merupakan suatu sarana yang berkorelasi positif terhadap pertumbuhan ekonomi suatu wilayah, dimana semakin baik sarana dan prasarana transportasi maka akan mempercepat laju pertumbuhan ekonomi suatu wilayah, memperkuat persatuan dan kesatuan serta mempengaruhi hampir semua aspek kehidupan. Transportasi juga memiliki peranan yang sangat penting dalam pembangunan, baik sebagai unsur perangsang maupun sebagai penunjang, khususnya transportasi darat.

Transportasi darat terdiri dari motor, mobil, kereta api, bus dan lain-lain yang di gerakan oleh manusia. Transportasi darat dipilih berdasarkan faktor-faktor seperti jenis dan spesifikasi kendaraan, jarak perjalanan, tujuan perjalanan, ketersediaan modal, ukuran kota dan kerapatan permukiman, faktor sosial-ekonomi. (Sumber: <http://www.radarplanologi.com> diakses pada tanggal 12 Januari 2017).

Tingkat penggunaan transportasi pada saat ini terus meningkat dalam kurun waktu 2 tahun terakhir ini, hal ini dibuktikan dengan data Badan Pusat Statistik (BPS) adalah sebagai berikut :

**Table 1.1.**  
**Data Penggunaan Transportasi di Indonesia dalam 2 Tahun Terakhir**

<b>Tahun</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Unit</b>	129.281.079	138.556.669

*Sumber : Badan Pusat Statistik*

Berdasarkan data tersebut pemerintah dan pengusaha di Indonesia dapat dikatakan berhasil dalam upaya meningkatkan kondisi perekonomian saat ini. Keberhasilan pemerintan dan pengusaha ini tentunya tidak lepas dari peranan masyarakat yang terlibat di dalamnya. Para pelaku ekonomi seperti pemerintah dan pengusaha tentunya memiliki strategi untuk menjalankan usahanya dengan lebih baik sehingga perusahaan dapat memperoleh keuntungan dan pemerintah dapat meningkatkan perekonomian indoensia.

Semakin tinggi jumlah konsumen yang berminat untuk memiliki transportasi maka, semkain tinggi juga tingkat penjualan transportasi pada suatu perusahaan. Penjualan merupakan suatu kegiatan yang ditujukan untuk mencari pembeli, mempengaruhi dan memberikan petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produk yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan bagi kedua belah pihak (Dalam Buku Kamus Istilah Ekonomi (2000:488))

Penjualan dilaksanakan oleh perusahaan dengan cara mewajibkan pembeli melakukan pembayaran harga barang terlebih dahulu sebelum barang diserahkan oleh perusahaan kepada pembeli. Setelah uang diterima oleh perusahaan, barang

kemudian diserahkan kepada pembeli dan transaksi penjualan kemudian dicatat oleh perusahaan (Sistem Akuntansi : Edisi 3, Mulyadi:457). Salah satu contoh perusahaan tersebut adalah PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung.

PT. Astra International Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru merupakan salah satu perusahaan cabang yang memiliki perusahaan induk di Jakarta. PT. Astra Internasional Tbk - TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung merupakan salah satu dealer resmi produk Toyota yang menjual berbagai jenis mobil seperti : Kijang inova, Toyota avanza, Etios, Fortuner, Agya, Rush, Yaris, Corolla Altis, Vios, dengan berbagai variasi, dan masih banyak lagi produk Toyota. Selain penjualan PT. Astra Internasional Tbk - TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung juga menyediakan Jasa Perawatan, Perbaikan dan Penyediaan Suku Cadang Toyota.

PT. Astra Internasional Tbk - TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung sebagai perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan yang kegiatannya, adalah berupa penjualan baik secara tunai maupun secara kredit maka perlu adanya prosedur yang khususnya dibidang penjualan tunai dan kredit pada perusahaan tersebut.

Pada PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung terdapat 2 cara penjualan kendaraan yaitu penjualan tunai dan penjualan kredit. Berikut data penjualan mobil pada januari 2018 sampai maret 2019 :

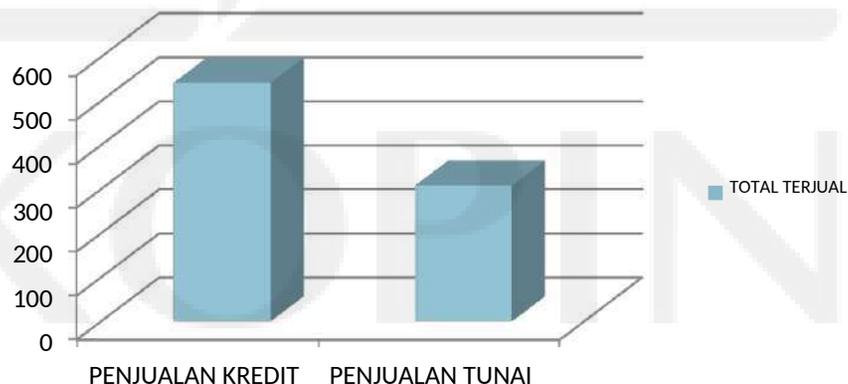
## TOTAL MOBIL YANG TERJUAL JANUARI-MARET 2019



**Gambar 1.1 Total Mobil yang Terjual Bulan Januari – Maret 2019**

Berdasarkan grafik diatas dapat diketahui bahwa penjualan kredit lebih tinggi dibandingkan penjualan tunai. Penjualan kredit bulan januari – maret 2019 sebanyak 97 unit mobil yang terjual, sedangkan penjualan tunai bulan januari – maret 2019 sebanyak 60 unit.

## TOTAL MOBIL YANG TERJUAL PADA TAHUN 2018



**Gambar 1.2 Total Mobil yang Terjual pada Tahun 2018**

Berdasarkan grafik diatas dapat diketahui bahwa penjualan kredit lebih tinggi dibandingkan penjualan tunai. Penjualan kredit bulan januari – desember 2018 sebanyak 541 unit mobil yang terjual, sedangkan penjualan tunai bulan januari – desember 2018 sebanyak 308 unit.

Oleh karena itu berdasarkan latar belakang di atas maka penulis mengambil judul **Prosedur Sistem Akuntansi Penjualan Mobil Toyota Pada PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung**

## **1.2. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana gambaran umum profil PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung ?
2. Bagaimana Prosedur Sistem Akuntansi Penjualan Mobil Toyota pada PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung ?
3. Fungsi apa saja yang terkait dalam Penjualan Mobil Toyota di PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung ?
4. Dokumen apa saja yang digunakan dalam Penjualan Mobil Toyota di PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung ?

## **1.3. Maksud dan Tujuan**

1. Mengetahui Gambaran umum profil PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung.

2. Mengetahui Prosedur Sistem Akuntansi Penjualan Mobil Toyota di PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung
3. Mengetahui Fungsi apa saja yang terkait dalam Penjualan Mobil Toyota di PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung
4. Mengetahui Dokumen apa saja yang digunakan dalam Penjualan Mobil Toyota di PT. Astra Internasional Tbk – TSO (Auto 2000) Cabang Cibiru Bandung

#### **1.4. Kegunaan Praktek Kerja**

##### **1.4.1. Kegunaan Teoritis**

Secara teoritis penelitian ini dapat berguna untuk memberikan ide kreatif kepada perusahaan sesuai dengan perkembangan zaman dan wawasan yang telah didapat

##### **1.4.2. Kegunaan Praktis**

Secara praktis penelitian ini dapat berguna sebagai berikut :

###### **1. Bagi Penulis**

Dengan adanya tugas akhir ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat sebagai tambahan pengalaman, wawasan dan meningkatkan tanggung jawab serta kedisiplinan untuk menghadapi persaingan dalam dunia kerja nantinya.

###### **2. Bagi perusahaan**

Laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan juga masukan-masukan yang baik guna mencapai efektifitas perusahaan untuk mengadakan peningkatan dan perbaikan disegala bidang dan juga bermnafaat untuk kelancaran aktivitas perusahaan guna menunjang kemajuan perusahaan

3. Bagi rekan mahasiswa

Diharapkan laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagai bahan masukan bagi penyusun selanjutnya.

#### **1.5. Tempat Praktek Kerja**

Praktik kerja dilaksanakan pada PT. Astra Internasioan Tbk, Auto 2000 Cibiru yang beralamat di Jl. Soekarno Hatta No. 759, Bandung 40614, Indonesia. Dengan alasan karena lokasinya yang strategis, dekat dengan rumah, dan perusahaan bersedia menerima mahasiswa magang untuk melaksanakan praktik kerja yang dapat menunjang penyelesaian tugas akhir.

#### **1.6. Jadwal Waktu Praktek Kerja**

Waktu praktik kerja mulai tanggal 28 januari 2019 sampai dengan 20 april 2019. Jam kerja dari hari senin sampai jum'at mulai pukul 08.000 – 16.00 WIB, dan hari sabtu mulai pukul 08.00 – 13.00WIB.