

## **BAB II**

### **KEADAAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA**

#### **2.1 Organisasi di PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk**

##### **2.1.1 Sejarah Singkat PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk**

PT Bank Nusantara Parahyangan Tbk. (“Bank BNP”) pada mulanya didirikan dengan nama “PT Bank Pasar Karya Parahyangan” berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas Bank Pasar Karya Parahyangan PT No. 47 tanggal 18 Januari 1972 yang dibuat di hadapan Komar Andasmita, S.H., Notaris di Bandung, dan telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. Y.A.5/11/19 tanggal 15 Mei 1974 dan telah didaftarkan di Kantor Panitera Pengadilan Negeri di Bandung pada tanggal 6 Juni 1974 di bawah No. 81/1974 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia tanggal 23 Agustus 1974 No. 68, Tambahan No. 426/1074.

Nama Bank diubah menjadi PT Bank Nusantara Parahyangan berdasarkan Akta Risalah Rapat No. 27 tanggal 10 Maret 1989 yang dibuat oleh Albertus Soetjipto Budhardjoputera, S.H., Notaris di Bandung, yang telah mendapat persetujuan Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2-4155 HT.01.04.Th.89 tanggal 2 Mei 1989 dan telah didaftarkan di Kantor Panitera Pengadilan Negeri di Bandung pada tanggal 11 Mei 1989 di bawah No. 313/1989 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia tanggal 20 Juni 1989 No. 49, Tambahan No. 1093/1989.

Bank BNP mulai beroperasi sebagai bank umum di Bandung berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan No. 748/ KMK.013/1989 tanggal 3 Juli 1989. Berdasarkan Keputusan Direksi Bank Indonesia dengan Surat No. 27/54/KEP/DIR tanggal 5 Agustus 1994, Bank BNP ditingkatkan statusnya menjadi bank devisa.

Bank BNP merupakan salah satu bank umum devisa nasional yang masuk dalam kategori BUKU 2 di Indonesia. Pada tanggal 31 Desember 2018 asetnya mencapai Rp7,58 triliun dengan komposisi Dana Nasabah yang terdiri dari Simpanan dan Deposito sebesar Rp6,22 triliun, permodalan sebesar Rp1,13 triliun dan portofolio pinjaman sebesar Rp5,84 triliun.

Bank BNP menyediakan beragam produk dan layanan yang lengkap dan inovatif, mulai dari kredit pembiayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Kredit Konsumer dan Komersial, Kredit Tanpa Agunan, hingga produk Funding berupa Simpanan Berjangka, Tabungan dan Giro, yang ditopang oleh kapabilitas IT dan Tresuri, dan disertai fitur-fitur layanan jasa perbankan yang lengkap.

Bank BNP merupakan bank lokal dengan tambahan modal campuran yang berasal dari pemodal Jepang, seperti ACOM CO., LTD. (ACOM) Jepang dan The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd. (BTMU) Jepang di tahun 2007 akhir.

Pemegang saham pengendali Bank BNP saat ini dengan kepemilikan sebesar 66,15% adalah ACOM dan BTMU dengan kepemilikan sebesar 9.35%.

Keduanya merupakan anak perusahaan dari konglomerasi keuangan Mitsubishi UFJ Financial Group Inc. (MUFG) Jepang yang memiliki jaringan internasional yang luas memberikan keuntungan berupa konektivitas Bank BNP ke dalam jaringan internasional melalui MUFG Group.

Menunjuk pada Peraturan OJK No. 17/POJK.03/2014 tentang Penerapan Manajemen Risiko Terintegrasi bagi Konglomerasi Keuangan, Bank BNP tergabung dalam grup konglomerasi tersebut bersama dengan The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ. Ltd Jakarta (BTMU) (Lead Entity) bersama dengan anak perusahaan lainnya, yakni U Finance yang berfokus pada pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor.

Bank BNP sebagai salah satu Bank Devisa Nasional, menawarkan berbagai ragam produk dan layanan serta solusi yang komprehensif bagi perusahaan dalam mengelola operasional keuangannya, baik transaksi domestik maupun internasional, dengan memanfaatkan jaringan atau akses ke hubungan korespondensi dan depository koresponden dengan beberapa bank yang memiliki akses jaringan internasional yang terjamin baik dari sisi teknologi, layanan, dan keamanannya. Jasa layanan perbankan ini meliputi Remittance, Collection, Trade Finance, dan Money Changer.

Untuk memberikan keleluasaan dan kemudahan dalam bertransaksi melalui ATM, baik di Indonesia maupun di kawasan ASEAN, nasabah dapat mengakses berbagai ATM nasional dan regional, antara lain melalui jaringan ATM Prima, ATM Bersama, VISA, dan MEPS.

Pada posisi 31 Desember 2018, jumlah jaringan kantor Bank BNP adalah 63 kantor dengan 54 unit ATM yang didukung oleh 1.566 karyawan, didominasi lulusan sarjana (1.024 karyawan) dan kelompok usia 20–30 tahun (728 karyawan), yang tersebar di seluruh Jawa dan Bali.

Berdasarkan keputusan RUPSLB tanggal 15 September 2000, Bank BNP mengubah status perusahaan menjadi perusahaan publik (terbuka) dan menawarkan 50.000.000 saham biasa kepada masyarakat dengan harga nominal Rp500 per lembar sahamnya. Bersamaan dengan penawaran saham tersebut, Bank BNP juga melakukan penerbitan waran sejumlah 20.000.000 lembar yang dicatatkan pada Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia) pada 10 Januari 2001, sehingga jumlah saham beredar saat itu menjadi sebanyak 150.000.000 saham. Sebagai akibat adanya exercise waran sebanyak 8.275.000 lembar pada 2004, maka jumlah saham beredar bertambah menjadi 158.275.000 saham.

Untuk memperkuat struktur permodalan, pada Juli 2006 dilakukan Penawaran Umum Terbatas (PUT I) kepada pemegang saham atas sejumlah 158.275.000 lembar saham dengan harga penawaran sebesar Rp550 per saham, sehingga jumlah saham beredar yang telah dikeluarkan Bank BNP menjadi 316.550.000 saham.

Pada 17 Desember 2007, kepemilikan mayoritas saham Bank BNP telah beralih kepada ACOM CO., LTD., Japan (ACOM) dan The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd. (BTMU) melalui akuisisi saham sebanyak 75,41%.

ACOM menguasai 55,41% dan BTMU menguasai 20% dari seluruh saham yang dikeluarkan, menjadikan keduanya sebagai Pemegang Saham Pengendali Bank BNP

Dari Januari hingga Maret 2008 dilakukan penawaran tender/tender offer atas kepemilikan saham Bank BNP oleh ACOM CO., LTD., sehingga jumlah kepemilikan saham ACOM CO., LTD., berubah menjadi 55,68%.

Selanjutnya, pada Oktober 2010 bank BNP kembali melakukan penambahan Modal Disetor melalui Penawaran Umum Terbatas II (PUT II) sebanyak 99.963.158 lembar saham baru dengan harga penawaran sebesar Rp1.000 per saham. Dengan demikian, jumlah saham yang dikeluarkan Bank BNP secara keseluruhan berjumlah 416.513.158 lembar dengan nominal Rp208.256.579.000.

Bank BNP melakukan Penawaran Umum Terbatas III (PUT III) pada Mei 2013 dengan jumlah saham baru yang ditawarkan sebanyak 260.320.724 dengan nominal Rp500 setiap saham dan ditawarkan dengan Harga Penawaran Rp1.150 setiap saham. Hasil PUT III tersebut mengubah komposisi kepemilikan saham Bank, di mana ACOM CO., LTD., menguasai 66,15% dan The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd menguasai 9,35% dari total 676.833.882 saham.

### 2.1.2 Profil Perusahaan

Adapun profil dari perusahaan tempat praktik kerja lapang penulis adalah sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk Head Office

Juanda

Nama Bank : Bank BNP

Tanggal didirikan : 18 Januari 1972

Kode Bank : 145

Alamat Kantor : Jl. Ir. H.Juanda No.95 Bandung

Kode Pos : 40132

Telepon : (022) 82560100

Kepemilikan : Public , ACOM CO. LTD , MUFG Bank , PT.

Hermawan Sentral Investama

Aktifitas : Bank Devisa

Kantor : 59 Kantor yang terdiri dari 1 *head office* , 13 *branch offices* , 28 *sub branch office* , 16 *cash office* , 3 *mobile cash office* , 1 *functional non operational office*

### 2.1.3 Visi Misi PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk

Dalam rangka mewujudkan kesatuan pandang dalam melaksanakan penyelenggaraan perbankan di Indonesia PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk menetapkan visi dan misi sebagai berikut :

## **Visi**

“Menjadi Mitra Usaha Nasabah yang sehat dan terpercaya”

## **Misi**

Untuk mewujudkan visi tersebut PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk merumuskan beberapa misi sebagai berikut :

- a. Menjadi mitra usaha terpercaya yang memberikan solusi dan nilai tambah bagi seluruh *stakeholders*.
- b. Secara berkesinambungan meningkatkan kualitas produk dan layanan berbasis teknologi yang mampu melampaui harapan nasabah.
- c. Melaksanakan tata kelola usaha yang baik dan benar seiring pertumbuhan dan perkembangan perusahaan yang berkesinambungan.
- d. Berperan serta mendukung pertumbuhan ekonomi pembangunan nasional

Dewan Komisaris dan Direksi telah bersama-sama membahas, mengkaji, dan menyetujui Visi dan Misi Bank, dan telah berkomitmen untuk melaksanakan Visi dan Misi tersebut dalam menghadapi dinamika bisnis perbankan yang selalu berubah. Visi dan Misi Bank BNP ini disahkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 160-DIR/CORP/12/2018 pada tanggal 13 Desember 2018.

#### **2.1.4 Motto PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk**

Selain untuk membangkitkan semangat dalam operasional , PT Bank Nusantara Parahyangan Tbk mempunyai motto dalam menjalankan bisnisnya. Adapun motto yang dimiliki oleh PT Bank Nusantara Parahyangan adalah “Dari Parahyangan untuk Nusantara”.

#### **2.1.5 Budaya PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk**

1. Profesional : insan Bank BNP harus mampu bekerja cerdas berdasarkan kompetensi terbaik dengan tanggung jawab penuh
2. Empati : insan Bank BNP harus memahami dan menempatkan pelanggan sebagai mitra utama dan menyediakan layanan dari hati
3. Dinamis : insan Bank BNP yang penuh semangat dan dinamis untuk bergerak cepat dan berkembang untuk menumbuhkan bisnis dan memenuhi kebutuhan pelanggan
4. Upaya perbaikan inovasi : insan Bank BNP diupayakan untuk selalu melakukan peningkatan dalam semua aktivitas
5. Loyalitas : insan Bank BNP selalu berusaha menghasilkan yang terbaik bagi para pemangku kepentingan untuk memastikan keberlanjutan bisnis mereka
6. Integritas : insan Bank BNP berkomitmen memegang kepercayaan dan konsistensi antara ucapan dan perilaku sesuai dengan norma dan prinsip tata kelola perusahaan yang baik

Adapun pembahasan budaya yang dimiliki oleh perusahaan dapat disimpulkan menjadi PEDULI.



### 2.1.6 Prestasi PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk

1. Kerjasama Bank BNP dan JCB (*Japan Credit Berau*) 2015
2. Predikat “Sangat Bagus” Kinerja keuangan tahun 2013 - *Info Bank Awards* 2014
3. Predikat “Bank dengan Basis Pelanggan Lokal Terbaik” - Anugerah Perusahaan Terbuka Indonesia 2014
4. Peringkat ke - 6 dalam bidang Perbankan kelompok Keuangan - Anugerah Perusahaan Tbk. Indonesia 2014
5. Pemberian Izin Usaha Peningkatan Status PT. Bank Pasar Karya Parahyangan Menjadi Bank Umum Dengan Nama PT. Bank Nusantara Parahyangan
6. Juara 1 Kategori :
  - *CEO in LEADERSHIP, Mr. Ritsuo Ando*
  - *Human Capital*
  - *Risk Management*
  - *Modal Inti*Juara 3 Kategori :
  - *FINANCE*
  - *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
7. Predikat “Sangat Bagus” atas kinerja keuangan tahun 2012 – *Infobank Awards* 2013
8. *Best Bank Fraud Prevention Rating* 2012 - *AAF Award*

9. *Indonesia Trusted Company Based on Corporate Governance Percepton Index (CGPI) - Good Corporate Governance Award 2012*
10. *Peringkat 2 untuk kategori The Best Bank 2012 in "Good Corporate Governance"*  
*Peringkat 2 untuk kategori The Best Bank 2012 in "Risk Management"*  
*Peringkat 2 untuk kategori The Best Bank 2012 in "Human Capital"* *Peringkat 2 untuk kategori The Best Bank 2012 in "Financial Aspects"*
11. *1st rank The Best CEO Bank in 2012 - Indonesian Banking Award 2012*
12. *The Best Corporation for Risk Management of The Year 2012*
13. *The Best Marketing Management of The Year 2012*
14. *The Best Finance Performance of The Year 2012.*
15. *Best Performance Banking 2012 – ABFI Banking Awards*
16. *1st rank in the Best Regional Bank – Indonesian Bussiness Award & Top Product 2012*

IKOPIN

### **2.1.7 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi merupakan suatu alat untuk menjalankan setiap aktivitas guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Dengan struktur organisasi akan terlihat garis koordinasi antara pimpinan dan bawahan.

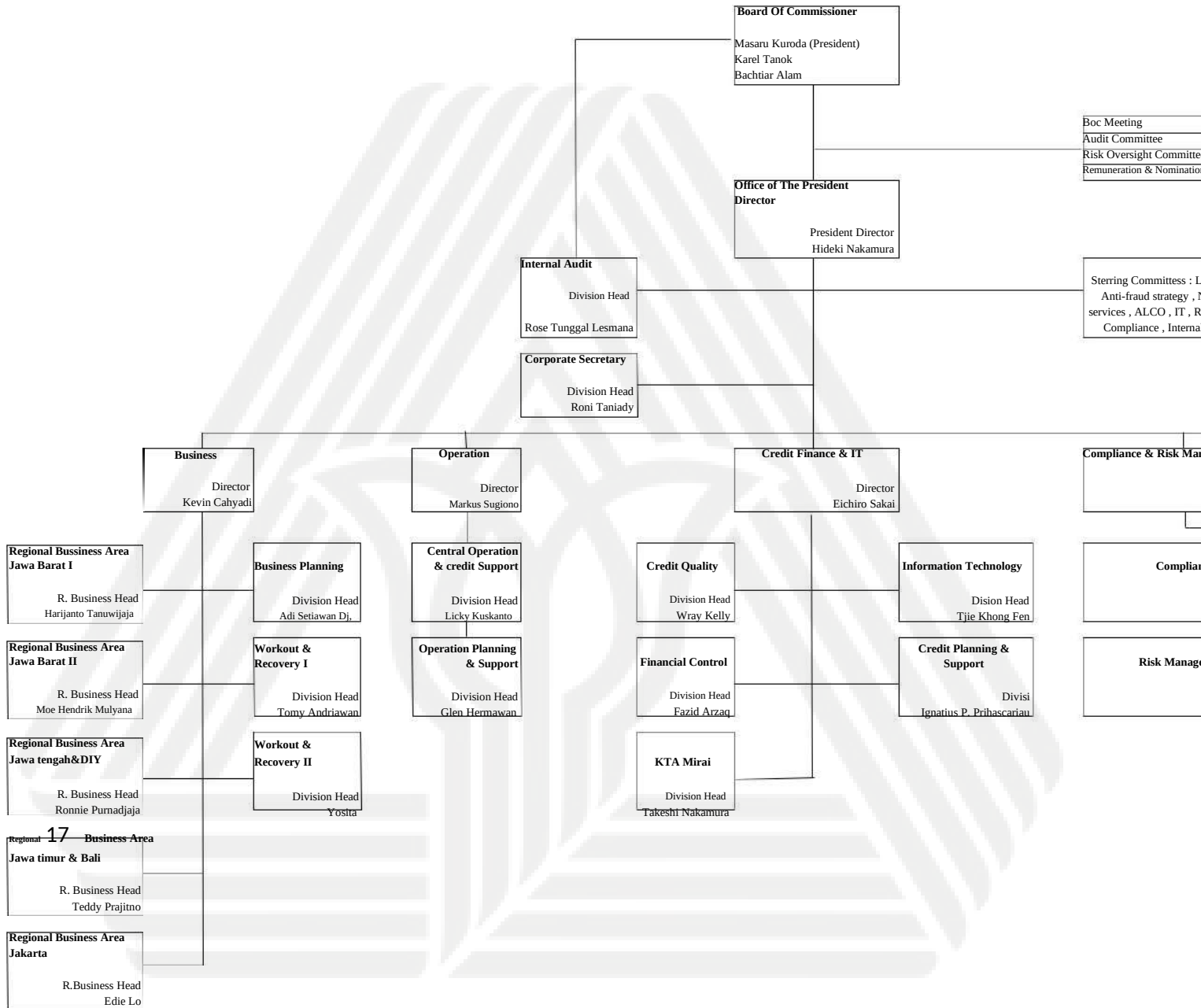
Adapun Struktur organisasi dari PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk Head Office Juanda seperti pada gambar 2.2



IKOPIN

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk,

Head Office Juanda



IKOPIN

## 2.2 Sumber Daya Manusia

Peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM) secara berkesinambungan merupakan salah satu upaya Unit Human Capital yang berdampak besar terhadap pencapaian bisnis dan tujuan Bank BNP di tahun 2018.

Guna mendukung tujuan Bank, Unit Human Capital melakukan *Work Load Analysis*, yang hasilnya digunakan sebagai salah satu landasan dalam membentuk struktur organisasi yang lebih efektif.

Sepanjang tahun 2018, Unit Human Capital fokus pada upaya-upaya peletakan landasan struktur organisasi agar dapat lebih mendukung tujuan Bank. Ini dimulai dari proses rekrutmen untuk menjaring talenta-talenta terbaik, pelatihan untuk meningkatkan kompetensi hard skill maupun soft skill seluruh karyawan, serta pengelolaan SDM yang terarah dan terencana.

### 2.2.1 Rekrutmen Karyawan

Bank BNP menjalankan *Man Power Planning* dengan didukung sistem rekrutmen berdasarkan prinsip “*the right man in the right position*”. Proses rekrutmen ini terdiri atas beberapa tahap seleksi yang harus dilalui setiap kandidat untuk dapat bergabung untuk menjadi karyawan Bank BNP.

Kandidat yang masuk dalam proses tahap seleksi merupakan kandidat yang telah terjaring dalam proses rekrutmen *pro-hire* yang menggunakan jasa *headhunter*, *referensi*, *campus hiring*, *job fair*, dan beberapa media *jobseeker*. Melalui proses ini, diharapkan karyawan yang bergabung adalah kandidat terbaik yang sesuai dengan kualifikasi posisi yang dibutuhkan.

Pada tahun 2018 Bank BNP merekrut total 540 orang karyawan, sementara 625 karyawan mengundurkan diri, 15 karyawan pensiun, dan 1 karyawan meninggal dunia.

### **2.2.2 Pengembangan SDM**

Pengembangan SDM merupakan salah satu usaha yang harus dilakukan untuk membentuk karyawan yang lebih berkualitas, memiliki keterampilan, kemampuan kerja dan loyalitas kerja terhadap perusahaan.

Pengembangan SDM merupakan cara efektif dalam menghadapi beberapa tantangan, termasuk keuangan atau ketertinggalan karyawan, diversifikasi tenaga kerja, dan perputaran tenaga kerja.

Strategi pengembangan SDM yang dijalankan Bank antara lain:

1. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas sistem manajemen kinerja agar lebih transparan, adil, dan objektif melalui penerapan Performance Management setiap karyawan.
2. Penerapan kebijakan menyesuaikan dengan keadaan pasar tenaga kerja.
3. Penyelenggaraan berbagai pelatihan teknis maupun *soft skill* baik secara internal maupun eksternal.

### **2.2.3 Sertifikasi**

Bank BNP mengikutsertakan karyawannya dalam program Sertifikasi Manajemen Risiko sesuai persyaratan Bank Indonesia. Pada tahun 2018, sebanyak 79 karyawan mengikuti program Sertifikasi Manajemen Risiko, dengan tingkat kelulusan 98% atau setara dengan 78 orang.

Selain Sertifikasi Manajemen Risiko, Bank BNP mengikutsertakan karyawannya dalam Sertifikasi Audit, Sertifikasi Kepatuhan, Sertifikasi Penilai (*Appraisal*), sesuai bidang pekerjaan karyawan.

#### **2.2.4 Fasilitas & Tunjangan Karyawan**

Kesejahteraan karyawan Bank BNP terus ditingkatkan dengan fasilitas dan tunjangan yang bersaing di industri perbankan nasional.

Karyawan Bank BNP mendapatkan fasilitas pemeriksaan kesehatan gratis secara berkala selain mendapatkan tunjangan kesehatan beserta tunjanganacamata. Seluruh karyawan mendapatkan jaminan kesehatan dari asuransi kesehatan swasta dan juga diikutsertakan dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS).

### **2.3 Pemasaran**

Tahun 2018 merupakan tahun yang bisa disebut tahun titik balik BNP untuk kembali bertumbuh. Hal ini merupakan hasil dari strategi bisnis dan pemasaran yang diterapkan dengan fokus pada target market, perbaikan proses kerja, pengkajian secara komprehensif yang semuanya dapat mendukung pencapaian strategi pemasaran yang terintegrasi, agar dapat mendukung pencapaian target Bank.

Dalam menerapkan strategi pemasaran, Bank BNP telah banyak melakukan perbaikan di banyak aspek yang bertujuan untuk mencapai target Bank dengan efektif dan efisien, beberapa upaya yang dilakukan, antara lain:

1. Melakukan redefinisi terhadap visi, misi dan tagline Bank BNP yang lebih tajam, fokus dan jelas untuk menjadi mitra bisnis nasabah, serta meluncurkan tagline “Dari Parahyangan Untuk Nusantara”.
2. Penghimpunan dana yang lebih difokuskan pada COF yang lebih rendah melalui Tabungan Sakura, Tabungan Japan, dan program tabungan lainnya. Selain itu, Bank mengadakan program untuk mengakuisisi deposan baru. Kebijakan suku bunga penghimpunan dana ini juga tetap memperhatikan ketentuan yang berlaku, seperti SBDK, Suku Bunga Bank Indonesia (*7-Day Repo Rate*) dengan memperhitungkan kondisi internal dan eksternal Bank, diantaranya COF dan COM, serta tingkat suku bunga pasar (pesaing).
3. Melakukan reorganisasi dengan tujuan untuk memberikan solusi yang lebih baik kepada nasabah BNP, yaitu dengan adanya fokus kepada penyaluran kredit dan juga kepada layanan, operasional, dan penghimpunan dana
4. Membuat inisiatif BNP Business Club yang bertujuan memberikan nilai tambah kepada mitra bisnis BNP melalui forum diskusi antar mitra bisnis dan atau juga melalui forum diskusi dan *talk show* dengan instansi seperti pajak, dsb.

### 2.3.1 Kegiatan Usaha

Pada umumnya kegiatan utama pada bank adalah menghimpun dana dari masyarakat atau sering disebut dengan istilah *funding* dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat atau sering disebut dengan istilah *landing*. Seperti yang telah dijelaskan didalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan : **“Bank adalah badan usaha yang**



**menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”.**

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan kegiatan usaha yang dilakukan oleh PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk Head Office Juanda terdiri dari :

1. Penghimpunan Dana (*funding*)

a. Tabungan Sakura

Tabungan Sakura Bank BNP merupakan produk tabungan dari Bank BNP yang ditujukan bagi nasabah Upper Mass/Affluent Segment dengan menawarkan layanan transaksi perbankan dengan tingkat bunga premium

b. Tabungan Dollar

Tabungan Dollar Bank BNP merupakan produk tabungan untuk WNI maupun WNA perseorangan dalam mata uang US Dollar untuk memenuhi kebutuhan simpanan dalam mata uang asing yang memberikan berbagai keuntungan dan kemudahan.

Tabungan Dollar Bank BNP ditujukan sebagai sarana untuk menghimpun dana dari nasabah dengan segment Upper Mass/Affluent Segment serta nasabah yang melakukan bisnis di sektor ekspor impor. Setoran untuk Tabungan Dollar dapat dilakukan dengan mata uang Rypiah (IDR) dengan kurs jual/beli bank notes.

c. Tabunganku

Tabunganku Bank BNP merupakan produk tabungan untuk perorangan dengan persyaratan mudah dan ringan yang diterbitkan secara bersama oleh bank-bank di Indonesia guna menumbuhkan budaya menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

d. Tabungan Parahyangan

Tabungan Parahyangan merupakan tabungan konvensional Bank BNP yang dirancang untuk kemudahan nasabah bertransaksi

e. Deposito

Deposito Bank BNP adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan dalam jangka waktu tertentu menurut perjanjian antara pihak nasabah penyimpan dengan Bank BNP

f. Rekening Giro

Rekening Giro Bank BNP adalah simpanan dana pihak ketiga yang penarikan dananya dapat ditarik setiap saat dengan menggunakan cek atau bilyet giro untuk rekening giro rupiah, bukti penarikan valuta asing untuk rekening giro valuta asing, sarana perintah pembayaran lainnya, mesin ATM atau dengan pemindahbukuan.

## 2. Penyaluran Dana (*landing*)

### a. Kredit Rekening Koran

Kredit Rekening Koran adalah pinjaman untuk kebutuhan modal kerja suatu usaha dengan jangka waktu relative pendek (1 tahun) dan dapat diperpanjang dimana penarikannya dapat dilakukan setiap waktu dengan sarana penarikannya melalui cek dan bilyet giro.

### b. Time Loan Angsur

Time Loan Angsur adalah pinjaman yang diberikan guna membiayai kebutuhan modal kerja ataupun investasi jangka panjang dimana penarikannya dilakukan hanya satu kali dengan menggunakan Surat Aksep. Jangka waktu pinjaman untuk investasi maksimum 8 (delapan) tahun, dan tidak dapat diperpanjang.

### c. Time Loan Revolving

Time Loan Revolving adalah pinjaman untuk pembiayaan investasi atau cadangan modal kerja, dimana penarikannya dapat dilakukan sekaligus atau bertahap (*On Demand*) melalui Surat Aksep asal tidak melebihi *plafond*. Jangka waktu fasilitas kredit 1 tahun dan dapat diperpanjang.

### d. Kredit Konsumer

Kredit Konsumer Bank BNP merupakan pemberian fasilitas kredit yang digunakan secara langsung oleh debitur dalam

membayai kebutuhannya yang bersifat konsumtif , seperti pembelian rumah/ruko/rukan, renovasi bangunan , pembelian mobil atau tujuan konsumtif lainnya yang bersifat multiguna.

e. Mirai+ (Pinjaman Tanpa Jaminan)

Mirai+ merupakan fasilitas pinjaman tunai untuk karyawan tetap dan kontrak yang memiliki gaji minimal Rp. 1.000.000,00. Pinjaman ini memberikan kemudahan pinjaman hingga Rp. 25.000.000,00 dengan jangka waktu hingga 24 bulan untuk nasabah baru. Sedangkan untuk nasabah *existing* Mirai+ diberikan kemudahan *plafond* s.d Rp. 50.000.000,00 dan jangka waktu s.d 36 bulan.

f. Mirai+ Kerjasama dengan Perusahaan

Mirai+ payroll Bank BNP merupakan salah satu fasilitas pinjaman tanpa jaminan yang ditawarkan secara khusus bagi karyawan suatu perusahaan yang bekerjasama dengan Bank BNP dalam masalah penggajian (*Payroll*) dan pemberian fasilitas Mirai+ Bank BNP. Mirai+ *Payroll* diperuntukan bagi karyawan tetap dan kontrak yang mempunyai penghasilan  $\geq$ Rp. 1.000.000,00 minimum *plafond* yang diberikan Rp. 1.000.000,00 dan maksimal *plafond* sampai dengan Rp. 50.000.000,00 dengan jangka waktu pemberian kredit minimum 6 bulan hingga 60 bulan. Untuk karyawan kontrak sisa masa kontrak kerja minimal 7 bulan.

### 3. Layanan (*service*)

#### a. BNP Call

Layanan BNP Call adalah layanan perbankan otomatis 24 jam melalui telepon yang dapat diakses oleh konsumen perorangan (nasabah/non nasabah) untuk mendapatkan informasi maupun menyampaikan pengaduan/keluhan

#### b. Debit Visa

Kartu Debit Visa Bank BNP merupakan fasilitas yang didapat dari pembukaan rekening tabungan tertentu dan/atau giro yang sifatnya perorangan di Bank BNP. Kartu Debit Visa Bank BNP dapat digunakan untuk bertransaksi diberbagai mesin ATM yang berlogo PRIMA, ALTO, ATM Bersama dan PLUS, di took/merchant (mesin EDC) yang berlogo VISA dan seluruh kantor Bank BNP

#### c. Debit Gerbang Pembayaran Nasional (GPN)

Debit Gerbang Pembayaran Nasional (GPN) adalah suatu system yang mengintegrasikan berbagai instrument kanal pembayaran secara nasional. Kartu ATM/Debit GPN diperuntukan untuk mendukung transaksi permbayaran secara domestik. Selain itu, dengan kartu ATM/Debit GPN keamanan data lebih terjaga karena seluruh proses dilakukan di dalam negeri melalui jaringan domestik (ATM Bersama, PRIMA , ALTO dan Link). Kartu ATM/Debit GPN BNP merupakan fasilitas yang didapat dari

perbukaan rekening tabungan tertentu dan/atau giro yang sifatnya perorangan di Bank BNP. Kartu ATM/Debit GPN BNP dapat digunakan untuk bertransaksi di mesin ATM serta toko/merchant (mesin EDC) di Indonesia yang berlogo GPN dan di seluruh kantor Cabang Bank BNP.

d. Jasa Pembelian Token dan Pulsa

Layanan jasa pembelian token dan pulsa adalah satu jasa yang disediakan Bank BNP untuk mempermudah konsumen(nasabah) dalam melakukan pembelian token listrik PLN dan Pulsa isi ulang telepon seluler.

e. Jasa Pembayaran Tagihan

Layanan jasa pembayaran tagihan adalah jasa perbankan yang disediakan Bank BNP untuk memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi pembayaran rutin dan non-rutin. Nasabah dapat melakukan beberapa pembayaran rutin secara sekaligus dengan mendaftarkan nomor-nomor tagihan rutin dengan melakukan pendaftaran autodebet (khusus pembayaran yang dapat dilakukan secara online). Layanan jasa pembayaran tagihan Bank BNP memberikan kemudahan bagi nasabah dalam melakukan pembayaran tagihan.

f. Bank Garansi

Bank Garansi adalah layanan jaminan pembayaran yang diberikan dari pihak penerima jaminan (bisa perorangan atau

perusahaan), apabila pihak yang dijamin tidak memenuhi kewajibannya atau wanprestasi.

g. Kredit LC (*Letter of Credit*)

Letter of credit (L/C) adalah suatu dokumen perjanjian yang diterbitkan oleh Bank BNP atas permintaan importir (Applicant) ditujukan kepada eksportir (Beneficiary) dan memberi kuasa kepada eksportir untuk menarik draft dalam jumlah tertentu dimana Opening Bank menjamin pembayaran jika semua persyaratan dan kondisi (terms&condition) yang diminta di dalam L/C telah terpenuhi.

h. Western Union

Western Union merupakan Jasa pengiriman uang secara cepat (real time online) yang dilakukan lintas atau dalam satu Negara. Bank BNP sebagai sub perwakilan Western Union di Indonesia dapat melayani konsumen dalam melakukan transaksi penerimaan uang dari berbagai macam Negara (Internasional) maupun daerah lain di Indonesia (Domestik) yang memiliki perwakilan Western Union).

i. Bank Draft

Bank Draft adalah surat berharga yang berisi perintah tak bersyarat dari Bank BNP (selaku bank pnerbit draft) kepada pihak lainnya (tertarik) untuk membayar sejumlah uang kepada

seseorang tertentu atau orang yang ditunjuknya pada waktu yang telah ditentukan.

j. Referensi Bank

Referensi Bank merupakan surat keterangan yang dikeluarkan oleh Bank BNP atas permintaan nasabah, baik perorangan maupun Badan Usaha untuk tujuan tertentu. Suatu referensi dapat diterbitkan dalam bahasa Indonesia ataupun bahasa Inggris.

k. *Safe Deposit Box*

*Safe Deposit Box* (SDB) adalah layanan penyewaan laci yang terbuat dari material yang kuat, tahan api, untuk tujuan memberikan perlindungan dan menjamin keamanan barang-barang berharga nasabah dari bahaya pencurian, kebakaran, banjir, dan risiko lainnya. SDB Bank BNP memiliki 2 (dua) kunci yang harus digunakan secara bersama-sama, dengan ketentuan 1 (satu) anak kunci dipegang oleh pihak Bank, dan 1 (satu) anak kunci dipegang oleh nasabah.

l. Jual Beli Valuta Asing

Jual Beli Valuta Asing adalah sebuah jasa penukaran mata uang rupiah dengan mata uang asing dimana penukaran ini ditentukan oleh kurs. Artinya Kurs Valuta Asing adalah harga suatu mata uang asing jika dipertukarkan dengan mata uang asing lain.

m. Jasa Pembayaran Pajak MPN G2



Layanan Jasa Pembayaran Pajak adalah jasa perbankan yang disediakan oleh Bank BNP untuk memudahkan nasabah dalam melakukan pembayaran pajak. Saat ini Bank BNP menerapkan system Modul Penerimaan Negara Generasi Dua (MPN-G2) atau dikenal dengan Sistem Elektronik Billing (E-Billing) sehingga memudahkan konsumen melakukan pembayaran pajak tanpa perlu membuat Surat Setoran Pajak

#### **2.4 Operasional dan Keuangan**

Sepanjang 2018, secara umum kinerja Bank BNP untuk wilayah kerja Bandung dan sekitarnya mengalami penurunan, dengan uraian sebagai berikut:

Pendapatan Bunga berikut provisi dan komisi pada Desember 2018 sebesar Rp575,47 miliar menurun 2,14% dari pendapatan tahun 2017 sebesar Rp588,02 miliar. Sementara itu, laba operasional Bank BNP tercatat negatif Rp90,64 miliar, menurun dari laba operasional negatif tahun 2017 sebesar Rp53,35 miliar.

Laba Bersih yang semula tercatat minus Rp57,51 miliar di tahun 2017 menurun menjadi minus Rp84,13 miliar. Dari total aset dan liabilitas Bank BNP di Bandung juga mengalami penurunan masing-masing menjadi Rp4,50 triliun dan Rp4,11 triliun dibandingkan perolehan tahun 2017 sebesar Rp5,07 triliun dan Rp4,23 triliun

IKOPIN

## **2.5 Keadaan Lingkungan Kerja**

### **2.5.1 Di Dalam Perusahaan**

1. Menyangkut tata ruang kerja

PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk Head Office Juanda mempunyai tata ruang yang baik. Setiap Direktorat dapat berkoordinasi dengan mudah karena dalam satu lantai gedung hanya diisi oleh satu Direktorat saja dan hanya karyawan dari direktorat tersebut yang dapat akses kedalam ruangan.

2. Dilihat dari kebersihan

Dari segi kebersihan di lingkungan kerja di PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk Head Office Juanda sangat baik karena petugas kebersihan rutin berkeliling untuk membersihkan ruangan terutama setelah jam makan siang.

3. Hubungan social

Hubungan sosial karyawan PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk Head Office Juanda terjalin harmonis dan sangat kekeluargaan. Sikap kekeluargaan tersebut membuat suasana kerja terasa lebih nyaman.

### **2.5.2 Di Luar Perusahaan**

1. Menyangkut Letak Perusahaan

PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk Head Office Juanda lokasinya sangat strategis karena terletak di tengah Kota Bandung dan bersebrangan dengan Rumah Sakit Santo

Borromeus dan berada di wilayah pendidikan karena disekitarnya terdapat SMAN 1 Bandung , Institut Teknologi Bandung dan Universitas Padjadjaran Dipatiukur.

## 2. Hubungan Sosial

Hubungan PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk Head Office Juanda dengan masyarakat sekitar cukup baik , sehingga tidak menimbulkan konflik. Sebagian masyarakat sekitar sangat terbantu dengan keberadaan PT. Bank Nusantara Parahyangan Tbk Head Office Juanda karena masyarakat dapat melakukan transaksi perbankan dekat dari rumah atau tempat mereka bekerja.

IKOPIN