

## DAFTAR PUSTAKA

- Damarastuti, Rini, 2013. *Mindfulness Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Buku Litera. Yogyakarta
- Felisianus Dwito Unggala Putra, 2017. *Analisis Pengaruh Keluarga, Kelompok Rujukan, dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Ris Debora T.S., Dra. Hj. Lilis Sulistyowati, MM, Tengku Firli Musfar, SE., MM, 2014. *Pengaruh Keluarga dan Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kosmetika Khusus Pria Merek Garnier Man (Studi Kasus di Pekanbaru)*
- Rusidi dan Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. IKOPIN. Jatinangor
- Schiffman, Leon G, Kanuk, Leslie Lazar. 2004 (terj. Zoelkifli Kasip). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Spradley, James P. 1997. *Metode Etnografi*. Tiara Wacana. Yogyakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 1992. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sumber dari internet  
"Analisisregresi". Wikipedia.com,  
([https://id.m.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_regresi](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Analisis_regresi), akses 5 Agustus 2018)

“Analisis Korelasi Parsial”. duwiconsultant.blogspot.com,  
(<http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-korelasi-parsial.html?m=1>,  
akses 5 Agustus 2018)  
“Uji F dan Uji T”. gogle.co.id,  
(<https://www.google.co.id/amp/s/www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html/amp>)



IKOPIN