

**RENCANA PENGEMBANGAN USAHA PADA PENGUSAHA PISANG
AROMA ANGGOTA PAGUYUBAN PERSATA MANDIRI (PAPERMA)
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

(Studi Kasus Pada Pengusaha Pisang Aroma Anggota PAPERMA Desa Gesing,
Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh :

ARLIN ALVIANA

C 1140419

Pembimbing :

Dandan Irawan, SE., M.Sc



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : RENCANA PENGEMBANGAN USAHA PADA
PENGUSAHA PISANG AROMA ANGGOTA
PAGUYUBAN PERSATA MANDIRI (PAPERMA)
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN (STUDI KASUS PADA
PENGUSAHA PISANG AROMA ANGGOTA
PAPERMA DESA GESING, KABUPATEN
TEMANGGUNG, JAWA TENGAH)**

NAMA : Arlin Alviana
NRP : C1140419
PROGRAM STUDI : Strata 1 Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN


Dosen Pembimbing

(Dandan Irawan, S.E., M.Sc)

Direktur Program Studi

Manajemen SI



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc.)

MOTTO

*"Jika kau tidak suka akan sesuatu, ubahlah!
jika tidak bisa, maka ubahlah cara pandangmu tentangnya."
- Maya Angelou -*

*"Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya.
Namun jika tak serius, kamu hanya akan menemukan alasan."
- Jim Rohn -*

*"Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu,
maka ia adalah seperti berperang di jalan Allah hingga pulang."
- (H. R. Tirmidzi) -*

*Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya
untuk memotong, maka ia akan memotongmu (menggilasmu).
- (H. R. Muslim) -*

IKOPIN

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Arlin Alviana dilahirkan di Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah tepatnya di Desa Gesing, Kecamatan Kandangan pada tanggal 14 Januari 1997. Penulis merupakan anak pertama dari 6 (enam) bersaudara dari pasangan yang bernama Bapak Ngaliman dan Ibu Ngatinah.

Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut :

1. Pendidikan dasar TK Ar-Risalah Jakarta Selatan, lulus pada tahun 2002.
2. Pendidikan Sekolah Dasar Negeri 01 Gesing, lulus pada tahun 2008.
3. Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama Negeri 01 Kandangan, lulus pada tahun 2011.
4. Sekolah Menengah Kejuruan SWADAYA Temanggung, lulus pada tahun 2014.

Sejak tahun 2014 penulis melanjutkan pendidikan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan mengambil Konsentrasi Manajemen Bisnis. IKOPIN berada di kawasan perguruan tinggi Jatinangor tepatnya di Jl. Raya Jatinangor km. 20,5 Sumedang, Jawa Barat.

ABSTRACT

Arlin Alviana, *Business Development Plan for Pisang Aroma Entrepreneurs of PAPERMA Members In Efforts to Increase Sales Volume, case study at Pisang Aromas Industry Center of Village of Gesing, Temanggung, Central Java. This research is under the guidance of Dandan Irawan, S.E., M.Sc.*

The purpose of this research is to develop the business of pisang aroma entrepreneurs of PAPERMA members in order to maximize the existing market potential in an effort to increase sales. The analysis used to conduct business development through SWOT analysis. Preparation of strategy is done by utilizing the strengths and opportunities and reduce weaknesses and threats. The method used is SWOT Matrix analysis and Internal-External Matrix. The second analysis is the analysis of Business Feasibility Study covering market and marketing aspects, technical / operational aspects, management and organizational aspects, and financial aspects. The type of data used is primary and secondary data. From the research, it is known that the operation power of Seroja Makmur Cooperative is in quadrant IV which is a strategy that can be stability strategy with existing strategy. The right strategy strategy is a strategy of growth with strategy. The position of the entrepreneur with the business class in the right quadrant VIII strategy is the growth strategy with the conglomerate diversified.

From the research, it is known that the position of pisang aroma business by PAPERMA member is in quadrant V that is growth strategy and stability strategy. Suggested strategy by market development and product development. The results of business feasibility study analysis on the market and marketing aspects of pisang aroma products will expand the market in Wonosobo City. Based on the technical / operational aspects will increase the amount of production capacity by adjusting the amount of labor and machine use. Management and organizational aspects after the addition of the number of production requires 3 supervision and 5 employees. Furthermore pisang aroma business is declared feasible according to aspects of investment criteria.

The advice given to the banana entrepreneurs of PAPERMA members is that the cooperative is able to utilize the strengths and opportunities that pisang aroma business can bring to competition in the new market. Marketing and production aspects become the key to success in this banana aroma business.

Keywords: SWOT Analysis, Business Development, Business Feasibility Study, Strategic Management

RINGKASAN

Arlin Alviana, Rencana Pengembangan Usaha Pada Pengusaha Pisang Aroma Anggota PAPERMA Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan studi kasus pada Sentra Industri Pisang Aroma Desa Gesing, Temanggung, Jawa Tengah. Penelitian ini di bawah bimbingan oleh **Dandan Irawan, S.E., M.Sc.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan usaha para pengusaha pisang aroma anggota PAPERMA guna memaksimalkan potensi pasar yang ada dalam upaya meningkatkan penjualannya. Analisis yang digunakan untuk melakukan pengembangan usaha melalui analisis SWOT. Penyusunan strategi dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang serta mengurangi kelemahan dan ancaman. Metode yang digunakan adalah analisis Matriks SWOT dan Matriks Internal-Eksternal. Analisis yang kedua adalah analisis Studi Kelayakan Bisnis meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek manajemen dan organisasi, dan aspek keuangan. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder.

Dari penelitian diketahui posisi usaha pisang aroma oleh anggota PAPERMA berada pada kuadran V yaitu *growth strategy* dan *stability*. Strategi yang disarankan dengan melakukan pengembangan pasar dan pengembangan produk. Hasil dari analisis studi kelayakan bisnis pada aspek pasar dan pemasaran produk pisang aroma akan memperluas pasar pada Kota Wonosobo. Berdasarkan aspek teknis/operasi akan menambah jumlah kapasitas produksi dengan menyesuaikan jumlah tenaga kerja dan penggunaan mesin. Aspek manajemen dan organisasi setelah terjadinya penambahan jumlah produksi membutuhkan 3 orang pimpinan dan 5 orang karyawan. Selanjutnya usaha pisang aroma tersebut dinyatakan layak sesuai pada aspek kriteria investasi.

Saran yang diberikan untuk para pengusaha pisang aroma anggota PAPERMA adalah koperasi mampu memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki agar usaha pisang aroma dapat memenangkan persaingan pada pasar yang baru. Aspek pemasaran dan produksi menjadi kunci utama keberhasilan pada usaha pisang aroma ini.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Pengembangan Usaha, Studi Kelayakan Bisnis, Manajemen Strategi.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi pembawa rahmat dan tauladan bagi seluruh umat manusia, Muhammad SAW.

Alhamdulillah, Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada program pendidikan Strata-I (S1) di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul “Rencana Pengembangan Usaha Pada Pengusaha Pisang Aroma Anggota PAPERMA Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu Penulis mengharapkan akan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materiil. Pertama, penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang mana telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada Orang tua yang memberikan kasih sayang dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Semoga Allah SWT membalas setiap tetes keringatmu dengan wewangian surganya. Tak lupa Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dandan Irawan, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan pengarahannya serta bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Nanik Risnawati, Msi. selaku Penguji Konsentrasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyempurnakan hasil dari skripsi ini.
3. Dr. Ami Purnamawati, S.E. selaku Penguji Koperasi yang juga telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyempurnakan hasil dari skripsi ini.
4. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku Direktur Prodi Manajemen S1 yang telah membantu kelancaran proses seminar hingga sidang skripsi.
5. DRA. Yeni Wipartini, M.Ti selaku Sekretaris Prodi Manajemen S1 yang juga telah membantu kelancaran proses seminar hingga sidang skripsi.
6. Segenap anggota Paguyuban Persata Mandiri dan para pengusaha pisang aroma Desa Gesing yang telah memberikan kesempatan dan membantu melakukan penelitian.
7. Staf Pengajar dan Sekretariat Fakultas Manajemen S1, yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan do'a dan dorongan semangatnya
9. Keluarga kedua penulis di Jatinangor ini, Federasi Mahasiswa Sriboga (FEMASI) yang telah menjadi pelindung, pencurah, penasehat dan penyemangat apapun yang penulis lakukan.

10. Keluarga Barudak's dan akun *Barudak's Official* (Petet, Budi, Budianta, Fahmi, Habib, Daul, Yunus, Mila, Indah, Nisa, Fita, Fitri, Vika) yang telah mewarnai hari-hari penulis selama di perkuliahan.
11. Teman-teman di Wisma Elynopatan semester 8 (Leha, Aan, Ami, Yati, Deti, Mali, Baye, Olla, Lizma, Rizky, Tri Rahayu) yang telah sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman se-bimbingan Bapak Dandan Irawan yang juga telah sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi
13. Teman se-petualang Friska Nugraeni dan Ila Fitriana yang tiada henti memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
14. Seluruh rekan-rekan kelas Semester I G, Semester 3 AG dan kelas Manajemen Bisnis B yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan.
15. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan dan pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung penulis ucapkan banyak terima kasih. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACK	i
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	13
2.1 Pendekatan Masalah.....	13
2.1.1 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	13
2.1.2 Pendekatan Analisis SWOT.....	16
2.1.3 Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis	23
2.1.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	26
2.1.3.2 Aspek Teknis/Operasi	34
2.1.3.3 Aspek Manajemen dan Organisasi	37

2.1.3.4	Aspek Keuangan	40
2.1.3.5	Analisis Sensitivitas.....	46
2.2	Metode Penelitian	46
2.2.1	Data yang Diperlukan.....	47
2.2.2	Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	47
2.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	48
2.2.4	Teknik Pengambilan Sampel	49
2.2.5	Operasionalisasi Variabel.....	50
2.2.6	Rancangan Analisis Data	50
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		61
3.1	Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen.....	61
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Paguyuban Persata Mandiri	61
3.1.2	Profil Sentra Industri Pisang Aroma Desa Gesing.....	63
3.2	Keanggotaan Paguyuban Persata Mandiri	64
3.2.1	Anggota Paguyuban Persata Mandiri	64
3.3.2	Profil Anggota PAPERMA Penghasil Pisang Aroma	66
3.3	Kegiatan Usaha Paguyuban Persata Mandiri	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Profil Anggota PAPERMA dan Pengusaha Pisang Aroma Desa Gesing.....	72
4.2	IFAS dan EFAS Para Pengusaha Pisang Aroma di Sentra Industri Pisang Aroma Desa Gesing	75
4.3	Strategi-Strategi Untuk Pengembangan Usaha Para Pengusaha Pisang Aroma Desa Gesing	77
4.3.1	Analisis Faktor Internal dan Eksternal UKM Pisang Aroma Anggota PAPERMA Desa Gesing.....	77

4.3.2	Matriks SWOT UKM Pisang Aroma Anggota PAPERMA di Sentra Industri Pisang Aroma Desa Gesing	80
4.3.2.1	Matriks IE UKM Pisang Aroma Anggota PAPERMA di Sentra Industri Pisang Aroma Desa Gesing	86
4.4	Studi Kelayakan Bisnis Dilihat dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Teknis / Operasi, Manajemen dan Organisasi, dan Aspek Keuangan	88
4.4.1	Aspek Pasar dan Pemasaran	88
4.4.1.1	Kondisi Pasar Saat Ini	88
4.4.1.2	Rencana Penjualan Pada Pasar Yang Baru.....	89
4.4.1.3	Penawaran	90
4.4.1.4	Penawaran	91
4.4.1.5	Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar.....	92
4.4.2	Pemasaran.....	93
4.4.2.1	Segmentasi Pasar.....	94
4.4.2.2	Target Pasar	94
4.4.2.3	Posisi Pasar.....	95
4.4.3	Aspek Teknis/Operasi	96
4.4.3.1	Proses Produksi	96
4.4.3.2	Mesin dan Peralatan	98
4.4.3.3	Bahan Baku	100
4.4.3.4	Lokasi Produksi.....	102
4.4.4	Aspek Manajemen dan Organisasi	102
4.4.4.1	Struktur Organisasi.....	102
4.4.4.2	<i>Job Description</i>	103
4.4.5	Biaya-Biaya	105
4.4.5.1	Biaya Perlengkapan Usaha.....	105

4.4.5.2	Biaya Umum Pabrik	105
4.4.5.3	Biaya Pemasaran	106
4.4.6	Aspek Keuangan.....	106
4.4.6.1	Sumber Modal	106
4.4.6.2	Modal Sendiri.....	107
4.4.6.3	Modal Asing.....	107
4.4.7	Kriteria Investasi	107
4.4.7.1	Payback Period.....	107
4.4.7.2	Net Present Value.....	108
4.4.7.3	IRR	108
4.4.7.4	PI	109
4.4.8	Analisis Sensitivitas.....	110
4.4.8.1	Penjualan Produk Sebanyak ½ atau 50% Dari Rencana	110
4.4.8.2	Penjualan Produk Sebanyak 70% Dari Rencana.....	111
4.4.8.3	Kenaikan Harga Bahan Baku <i>up to</i> 50%.....	113
4.4.8.4	Kenaikan Harga Bahan Baku <i>up to</i> 25%.....	113
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomer	Judul	Halaman
1.1	Time Series Data UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah per-Triwulan 2017	3
1.2	Data Penjualan Pisang Aroma Pengusaha Pisang Aroma Anggota PAPERMA Beserta Cara Pemasarannya	6
1.3	Data Total Penjualan Pertahun Dan Perbulan Pengusaha Pisang Aroma Anggota Paguyuban Persata Mandiri	7
2.1	Operasionalisasi Variabel	49
2.2	Matrik EFAS	51
2.3	Matrik IFAS	53
2.4	Matrix SWOT	53
2.5	Pemintaan	55
2.6	Penawaran	56
2.7	Perkiraan Penawaran	56
2.8	Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	56
2.9	Rencana Produksi	57
2.10	Mesin dan Peralatan	57
2.11	Bahan Baku dan Bahan Pembantu	57
2.12	Tenaga Produksi	57
3.1	Anggota Paguyuban Persata Mandiri Beserta Produk yang dihasilkan dan Alamat Tempat Usaha..	64
4.1	IFAS UKM Pengusaha Pisang Aroma di Sentra Industri Pisang Aroma Desa Gesing	74
4.2	EFAS UKM Pengusaha Pisang Aroma di Sentra Industri Pisang Aroma Desa Gesing	75
4.3	Hasil IFAS UKM Pengusaha Pisang Aroma Anggota PAPERMA Desa Gesing	77

4.4	Hasil IFAS UKM Pengusaha Pisang Aroma	
	Anggota PAPERMA Desa Gesing	78
4.5	Matriks SWOT UKM Penghasil Pisang Aroma	
	Anggota PAPERMA Desa Gesing	80
4.6	Permintaan	86
4.7	Penawaran	87
4.8	Perkiraan Penawaran	87
4.9	Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	88
4.10	Mesin dan Peralatan Produksi	93
4.11	Perlengkapan Produksi (Kemasan)	94
4.12	Bahan Produksi Pisang Aroma (1 kali produksi per 100 kg)	95
4.13	Rencana Produksi	95
4.14	<i>Job Description</i>	97
4.15	Jumlah Staff dan Penggajian	98
4.16	Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksanaan	98
4.17	Biaya Perlengkapan Usaha	100
4.18	Biaya Umum	100
4.19	Net Present Value	102
4.20	NPV dengan DF 38% dan 39%	103
4.21	Perhitungan PI	104
4.22	Realisasi Penjualan Produk $\frac{1}{2}$ Dari Perencanaan	109
4.23	Penjualan Produk sebanyak 70% Dari Perencanaan..	110

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Nomer	Judul	Halaman
2.1	SWOT Matrixs	18
2.2	Strategi IE Matriks	19
2.3	IE Matriks	54
4.1	Grafik Jumlah Pelaku Anggota PAPERMA	72
4.2	Grafik Jumlah Perempuan dan Laki-laki Anggota PAPERMA	72
4.3	Grafik Pengusaha Pisang Aroma Anggota PAPERMA Beserta Lama Usaha dan Jumlah Pelanggannya	73
4.4	Matriks Internal-Eksternal UKM Pengusaha Pisang Aroma Anggota PAPERMA Desa Gesing	83
4.5	Proses Pembuatan Kulit Pisang Aroma	91
4.6	Proses Pembuatan Pisang Aroma	92
4.7	Struktur Organisasi	96

IKOPIN