

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Ibnoe, Soedjono. 2001. *Jatidiri Koperasi*. Jakarta: LSP21.
- Kotler, P.a. 2006. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2. Diterjemahkan oleh Molan, Benyamin*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Ratih, Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Ropke, Jochen. 2012. *Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusidi, dan Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian dan Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Jatinangor: IKOPIN.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Subandi. 2010. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamdiyo, Ign. 1996. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stanton, W. J. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Undang-Undang Republik Indonesia 1945*
- Toni Yulianto (2013) *Analisis Bauran Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Anggota (SKRIPSI)*. Konsentrasi Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen Institut Koperasi Indonesia. Jatinangor