

PENGARUH TRADING AREA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus pada Unit Usaha Sarana Produksi Pertanian Koperasi
Pertanian Sumber Tani Mandiri Kecamatan Tomo Kabupaten Sumedang)

SKRIPSI

Disusun oleh :

Novaldi Gunawan

C1140143

Dosen Pembimbing :

Dra. Ucu Nurwati, M.Si.

Miming Djunaedi, SE., MBA.



KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TRADING AREA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
Nama Mahasiswa : Novaldi Gunawan
Nomor Pokok : C1140143
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

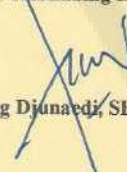
MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing I



Dra. Ucu Nurwati, M.Si.

Pembimbing II



Miming Djunaedi, SE., MBA.

Direktur Program Studi S-1 Manajemen



Dr. H. Gilanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Novaldi Gunawan, lahir pada tanggal 21 November 1995 di Bandung, Jawa Barat. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara Keluarga Bapak Andi dan Ibu Nani. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Tahun 2007 lulus dari SDN Bojongloa 3, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
2. Tahun 2010 lulus dari SMP Al Ma'soem, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
3. Tahun 2013 lulus dari SMK Bandung Timur, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.

Pada tahun 2014 tercatat sebagai mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) di Jatinangor, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan diantaranya:

1. *English Club of IKOPIN* pada tahun 2014-2018:
 - *Member of Routine Sharing (2014-2015)*
 - *Coordinator of public relations external (2015-2016)*
 - *Member of Senior Board (2016-2018)*
2. Anggota Tim Promosi IKOPIN pada tahun 2015-2018
3. Anggota dari Unit Bola Basket IKOPIN 2014-2015
4. Asisten Laboratorium Statistika IKOPIN pada tahun 2015-2017
 - Anggota Rumah Tangga Lab (2015-2016)
 - Koordinator Umum (2016-2017)

ABSTRACT

NOVALDI GUNAWAN, Influence of Trading Area to Buying Decision (Case study at Agricultural Production Facilities Business Unit of Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Kecamatan Tomo Kabupaten Sumedang). (Under guidance of UCU NURWATI DAN MIMING DJUNAEDI).

Koperasi Pertanian (Koptan) Sumber Tani Mandiri is cooperative that most of the members are farmer. Agricultural Production Facilities Business Unit is core business that had by Koptan Sumber Tani Mandiri. But in applying the business unit, cooperative experiences some problems just like sales volume that decreased in last year (2017) that caused by the buying decision of members switch to competitor. Factor that assumed influence it is location.

Purposes of this research are to know shape and size of trading area at Koptan Sumber Tani Mandiri, to know the market potential that had by Koptan Sumber Tani Mandiri, to know the magnitude of location influence to buying decision, and to know the impact if the size of trading area changed.

The result of research shows that (1) Primary trading area covering Kecamatan Tomo and Ujung Jaya, secondary trading area covering Kecamatan Situraja and Cimalaka, fringer trading area including Kecamatan Pamulihan (2) Market potential at Kecamatan Tomo that had by Koptan Sumber Tani Mandiri is Rp. 1,180,310,400. Then gotten the market share in one time of planting season is 12.94% (3) Magnitude of location influence to buying decision is 30.7% while the 69.7% rest is affected by other factors like price, promotion, product, service, ability of workforce, tools of cooperative, sales process, brand, etc. (4) The impact is decreasing of members participation because of the decreasing of members purchase either from amount or frequency of purchase aspect as effect of reduced area of rice field because of the development.

Keyword : Location, Buying Decision, Trading Area.

RINGKASAN

NOVALDI GUNAWAN, Pengaruh Trading Area Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Unit Usaha Sarana Produksi Pertanian Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Kecamatan Tomo Kabupaten Sumedang). (Di bawah bimbingan UCU NURWATI dan MIMING DJUNAEDI).

Koperasi Pertanian (Koptan) Sumber Tani Mandiri merupakan koperasi yang kebanyakan beranggotakan para petani. Unit usaha sarana produksi pertanian merupakan unit usaha utama yang dimiliki oleh Koptan Sumber Tani Mandiri. Namun dalam menerapkan unit usahanya, koperasi mengalami beberapa persoalan seperti volume penjualan yang menurun pada tahun terakhir (2017) yang dikarenakan keputusan pembelian anggota yang beralih ke pesaing. Terdapat faktor yang diduga dapat mempengaruhi keputusan pembelian yaitu lokasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk dan besarnya trading area pada Koptan Sumber Tani Mandiri, mengetahui potensi pasar yang dimiliki Koptan Sumber Tani Mandiri, mengetahui besarnya pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian, dan mengetahui dampak yang terjadi apabila ukuran trading area Koptan Sumber Tani Mandiri berubah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Trading area primer meliputi Kecamatan Tomo dan Ujung Jaya, trading area sekunder meliputi Kecamatan Situraja dan Cimalaka, dan trading area fringer meliputi Kecamatan Pamulihan (2) Potensi pasar di Kecamatan Tomo yang dimiliki oleh Koptan Sumber Tani Mandiri sebesar Rp. 1.180.310.400. Lalu didapatkan *market share* dalam satu kali musim tanam sebesar 12,94% (3) Besarnya pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian ialah 30,7% sedangkan sisanya 69,7% dipengaruhi oleh faktor lain seperti harga, promosi, produk, pelayanan, kemampuan tenaga kerja, peralatan koperasi, proses penjualan, merek dan lainnya. (4) Dampak yang terjadi adalah turunnya partisipasi anggota dikarenakan menurunnya pembelian anggota baik dari segi jumlah maupun frekuensi pembelian akibat berkurangnya luas sawah karena pembangunan.

Kata Kunci: Lokasi, Keputusan Pembelian, Trading Area.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Trading Area terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Unit Usaha Sarana Produksi Pertanian Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Kecamatan Tomo Kabupaten Sumedang)”** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Konsentrasi Manajemen Pemasaran Program Studi S1 Manajemen Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Pada kesempatan kali ini, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, semangat yang telah diberikan, waktu yang telah diluangkan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta (Bapak Andi dan Ibu Nani) yang telah memberikan doa restu, kesabaran dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas. Dan saudara tercinta (Mardha Deani dan Arjunaldi Junior), yang juga selalu mendukung dan tak lelah memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan studi ini.
2. Yang terhormat, Bapak DR. (HC). Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

3. Yang terhormat, Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran demi kesempurnaan penulisan skripsi.
4. Yang terhormat, Bapak Miming Djunaedi, S.E., MBA selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran demi kesempurnaan penulisan skripsi.
5. Yang terhormat, Ibu Ir. Nanik Risnawati, MS selaku penelaah/penguji konsentrasi yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi.
6. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc selaku penelaah/penguji koperasi yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).
8. Seluruh pengurus, pengawas, karyawan dan anggota di Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri, khususnya Bapak Hidayat selaku pengurus yang telah meluangkan waktu dalam memberikan informasi demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
9. Eva Rospita selaku teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dari awal sampai selesainya penulisan skripsi ini.
10. Keluarga Asisten Laboratorium Statistika IKOPIN angkatan 2014, Marissa, Nunung, Isti, Kristia, Indah, Rea, Aep, Bani, Indah dan Yeni. Dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu Keluarga Asisten Laboratorium Statistika

IKOPIN angkatan 2013, 2015 dan 2016, serta Alumni Asisten Laboratorium Statistika IKOPIN.

11. Teman-teman Kelas B (ODEL) angkatan 2014 dan teman-teman Kelas Manajemen Pemasaran angkatan 2014.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis memohon kepada Allah SWT agar memberikan balasan yang berlipat ganda atas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jatinangor, Agustus 2018

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1. Maksud Penelitian.....	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	12
BAB II.....	13
PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	13
2.1. Pendekatan Masalah.....	13
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	13
2.1.2. Pendekatan Koperasi Pertanian.....	23
2.1.3. Pendekatan Manajemen Pemasaran	25
2.1.4. Pendekatan Lokasi	26
2.1.5. Pendekatan Trading Area.....	29
2.1.6. Pendekatan Keputusan Pembelian	32
2.1.7. Partisipasi Anggota	37
2.2. Metode Penelitian.....	43
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	43
2.2.2. Data yang Diperlukan	43
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	44

2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
2.2.5. Operasionalisasi Variabel.....	46
2.2.6. Cara Pengambilan Sampel	46
2.2.7. Rancangan Analisis Data	47
2.2.8. Tempat Penelitian.....	55
2.2.9. Jadwal Penelitian.....	56
BAB III.....	57
KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	57
3.1. Keadaan Umum Koperasi	57
3.1.1. Sejarah Singkat Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	57
3.1.2. Struktur Organisasi.....	57
3.1.3. Keadaan usaha Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	70
3.2. Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi Sumber Tani Mandiri.....	73
3.2.1. Keadaan Permodalan.....	73
3.2.2. Keadaan Keuangan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	75
3.3. Instansi Terkait.....	79
3.4. Keadaan Umum Wilayah Kerja	80
3.4.1. Keadaan Fisik dan Geografi.....	80
3.4.2. Keadaan Sosial dan Ekonomi.....	82
3.5. Implementasi Jatidiri Koperasi.....	82
3.5.1. Penerapan Definisi Koperasi.....	82
3.5.2. Penerapan Prinsip-Prinsip Koperasi.....	83
3.5.3. Penerapan Nilai-Nilai Koperasi	86
BAB IV	88
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
4.1. Bentuk dan Ukuran Trading Area yang dikuasai oleh Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	88
4.1.1. Peta Trading Area	88
4.1.2. Situasi Bersaing Pada Trading Area	91
4.1.3. Profil Pasar Berdasarkan Trading Area.....	92
4.2. Perkiraan Besarnya Potensi Pasar yang Dimiliki Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	96

4.3. Besarnya Pengaruh Lokasi Setelah ada Pesaing Terhadap Keputusan Pembelian	98
4.3.1. Uji Validitas	98
4.3.2. Uji Reliabilitas	99
4.3.3. Metode Suksesif Interval.....	100
4.3.4. Uji Asumsi Klasik	100
4.3.5. Persamaan Regresi Sederhana.....	102
4.3.6. Uji Hipotesis.....	103
4.3.7. Koefisien Determinasi.....	104
4.4 Dampak dari Ukuran Trading Area Yang Berubah Terhadap Partisipasi Anggota	104
BAB V.....	107
SIMPULAN DAN SARAN	107
5.1. Simpulan.....	107
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111



IKOPIN

DAFTAR TABEL

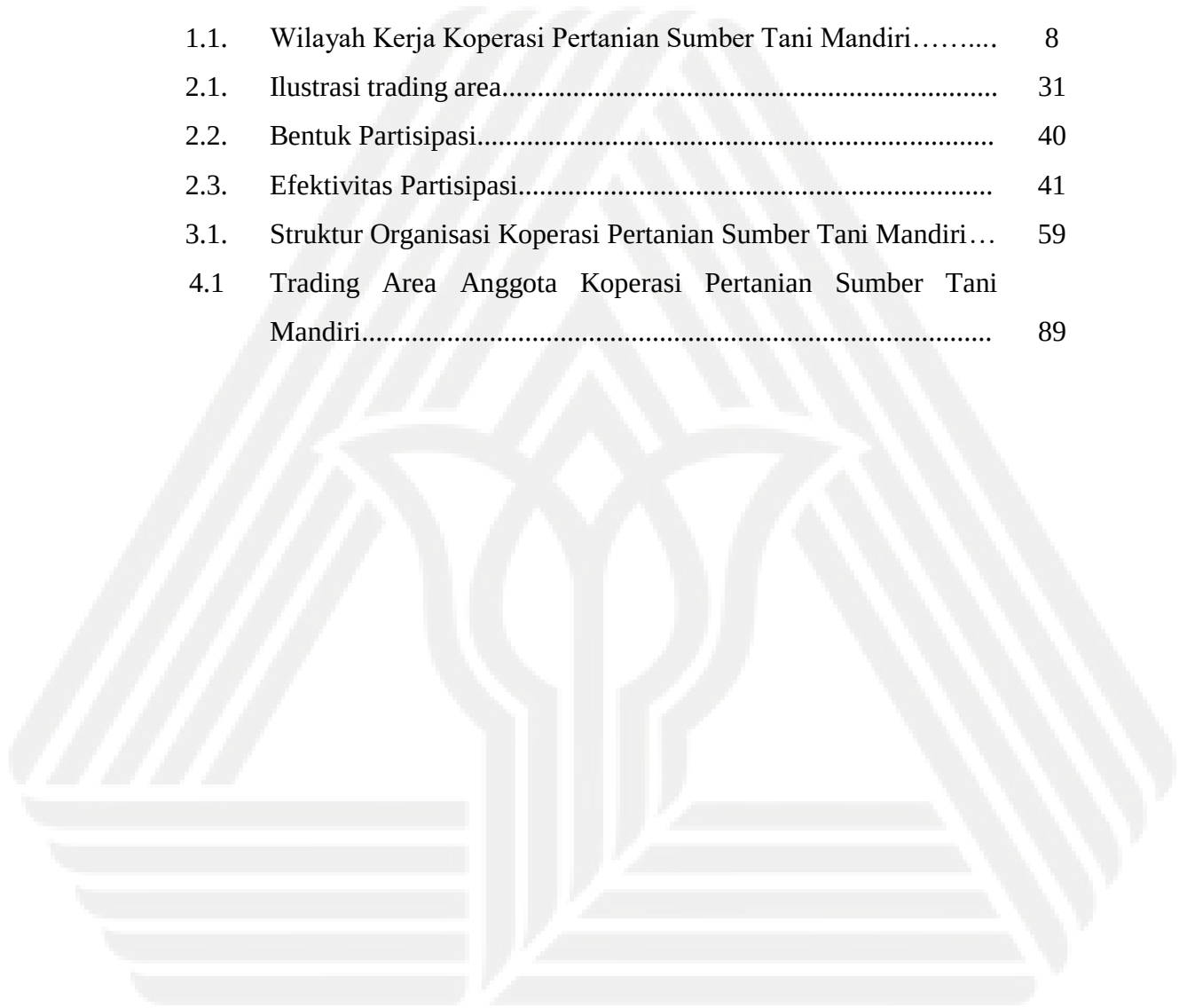
No.	Judul	Hal
1.1.	Perkembangan Penjualan Unit Usaha Sarana Produksi Pertanian.....	5
1.2.	Perkembangan Jumlah Anggota.....	6
1.3.	Perkembangan Partisipasi Anggota Pada Unit Usaha Sarana Produksi Pertanian.....	8
2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	46
2.2.	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
2.3.	Interpretasi Interval Korelasi Dengan Tingkat Korelasi.....	55
3.1.	Perkembangan Anggota Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Tahun 2013-2017.....	68
3.2.	Perkembangan Pendapatan Jasa Unit Simpan Pinjam Tahun 2013-2017.....	71
3.3.	Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Saprotan Tahun 2013-2017.....	72
3.4.	Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Waserda Tahun 2013-2017.....	72
3.5.	Perkembangan Modal Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Tahun 2013-2017.....	74
3.6.	Standar Penilaian Rasio Likuiditas.....	76
3.7.	Keadaan Likuiditas Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Periode Tahun 2013-2017.....	76
3.8.	Standar Penilaian Rasio Solvabilitas (Hutang terhadap Asset.....	77
3.9.	Solvabilitas Koptan Sumber Tani Mandiri Tahun 2013-2017.....	77
3.10.	Standar Penilaian Perputaran Piutang.....	78
3.11.	Perkembangan Rasio Aktivitas Dengan Total Assets Koptan Sumber Tani Mandiri Tahun 2013-2017.....	79
3.12.	Penerapan Definisi Koperasi di Koptan Sumber Tani Mandiri....	82
3.13.	Penerapan Prinsip Koperasi di Koptan Sumber Tani Mandiri.....	84

3.14.	Penerapan Nilai Koperasi di Koptan Sumber Tani Mandiri.....	86
4.1.	Luas Wilayah Trading Area Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	90
4.2.	Komposisi Demografis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	93
4.3.	Komposisi Demografis Responden Berdasarkan Usia.....	93
4.4.	Komposisi Psikografis Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Pupuk dalam Satu Kali Musim tanam.....	94
4.5.	Komposisi Psikografis Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian Pupuk (Kg) dalam Satu Kali Musim tanam.....	95
4.6.	Luas Sawah Kecamatan Tomo.....	96
4.7.	Hasil Pengujian Validitas Variabel X dan Variabel Y.....	99
4.8.	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	99
4.9.	Hasil Pengujian Normalitas.....	101
4.10.	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	102
4.11.	Nilai Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	102
4.12.	Hasil Pengujian Uji Hipotesis.....	103
4.13.	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	104
4.14.	Luas Lahan Sawah Kabupaten Sumedang.....	106

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.1.	Wilayah Kerja Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	8
2.1.	Ilustrasi trading area.....	31
2.2.	Bentuk Partisipasi.....	40
2.3.	Efektivitas Partisipasi.....	41
3.1.	Struktur Organisasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri...	59
4.1	Trading Area Anggota Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	89



IKOPIN