

DAFTAR PUSTAKA

- Acep Dani. 2016. *Analisis Citra Toko dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota*. Skripsi:Institut Koperasi Indonesia
- Arifin Sitio dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta:Erlangga
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Jumlah Koperasi Aktif Menurut Provinsi, 2006-2016*. Diperoleh 11 April 2018. Tersedia dalam <http://www.bps.go.id/>
- Bagus Ramadhan. (2018, 6 Februari). *Inilah Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018* [Internet]. Diperoleh 4 Maret 2018. Tersedia dalam <http://www.goodnewsfromindonesia.id/>
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Dejan Agustina. 2017. *Analisis Citra Toko Dalam Upaya Meningkatkan Transaksi Anggota dan Non Anggota*. Skripsi:Institut Koperasi Indonesia
- Deni Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Deru R. Indika dan Cindy Jovita. 2017. Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal:Universitas Padjajaran*
- Ety Rochaety, Ratih Tresnati, Abdul Madjid Latief. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta:Mitra Wacana Media
- Fandy Tjiptono. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya Di Negara-Negara Berkembang*. Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Hasanuddin Ali dan Lilik Purwandi. 2017. *The Urban Middle-Class Millenials Indonesia: Financial and Online Behavior*. Jakarta:Alvara Research Center
- Institut Koperasi Indonesia. 2017. *Materi Pelatihan Perkoperasian Bagi Kader Pengelola Koperasi Tahun Akademik 2017/2018*. Jatinangor: Institut Koperasi Indonesia

Instagram. *About Us*. Diperoleh 21 Maret 2018. Dapat diakses dalam

<http://instagram.com/>

J. Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta

Josina. 2017. *Soal Fitur Baru Instagram: Stories Highlight dan Stories Archive*.

Diperoleh pada 15 Maret 2018. Dapat diakses dalam <http://www.detik.com/>

Jubile Enterprise. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2015.

Rekapitulasi Data Keragaan Koperasi Per 31 Desember 2015. Diperoleh 15 Maret 2018. Tersedia dalam <http://www.depkop.go.id/>

Kinkelaar, Isabella. 2016. *Social Media Infographic*. Diperoleh 28 Juli 2018 dalam

<http://www.isabellakinkelaar.com/>

Koperasi Mahasiswa Bumi Siliwangi Universitas Pendidikan Indonesia. 2018.

Annual Report 2017-2018. Bandung: KOPMA BS UPI

Kuspuji Catur Bagus Wicaksono. 2013. *Mengukur Efektivitas Social Media Bagi Perusahaan*. Jurnal: BINUS University

Mohammad Iqbal. 2007. *Pelayanan yang Memuaskan: Kisah, Refleksi, Arti, Strategi, SDM dan Benang Merah Pelayanan*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Muhammad Fandi Septiawan. 2016. *Hubungan Antara Efektifitas Media Sosial Instagram Dengan Minat Beli Sepatu Sneaker*. Skripsi: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Panji Anoraga dan Ninik Widiyanti. 1992. *Dinamika Koperasi*. Semarang: Rineka Cipta

Philip, Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1 & 2 (terjemahan)*. Jakarta: Prentice Hall

Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jakarta: IKOPIN Press

Rusidi & Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: Institut Koperasi Indonesia

Scissons Michael, Vo Jeremy, and Sim Hooly. 2015. *Instagram Marketing Strategy E-Book*. Toronto:FlashStock Technology

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta

Syafira Putri Kinanti dan Berlian Primadani Satria Putri. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoind Terhadap Brand Equity Zap Clinic*. Jurnal: Universitas Telkom

Tino Renwarin. 2016. *Analisis Pelayanan Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota*. Skripsi:Institut Koperasi Indonesia

Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian

Yasundari. 2016. *Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas*. Jurnal: Metro TV Biro Bandung

IKOPIN