

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN UNIT USAHA TEMPAT
PELELANGAN IKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PELAYANAN
PADA ANGGOTA**

(Studi Kasus KUD Mandiri Mina Bahari Desa Eretan Kulon, kecamatan kandanghaur,
Kabupaten Indramayu, Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

Siti Soleha

C1140157

Dosen Pembimbing

DR. Heri Nugraha SE., M. Si



IKOPIN

KOSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Unit Usaha Tempat
Pelelangan Ikan Dalam Upaya Meningkatkan
Pelayanan Pada Anggota**

Nama Mahasiswa : Siti Soleha

Nomor Pokok : C1140157

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Direktur Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Siti Soleha, lahir di Kabupaten Indramayu, Jawa Barat pada tanggal 14 November 1995, Putri ketiga dari tiga bersaudara, pasangan dari Bapak Tasman dan Ibu Maskunah.

Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2008 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Eretan Kulon 1, Kandanghaur, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat.
2. Tahun 2011 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Kandanghaur, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat.
3. Tahun 2014 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan PGRI, Kandanghaur, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat.

Pada tahun 2014 peneliti tercatat sebagai mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) di Jatinangor, Jawa Barat.

Selama masa perkuliahan, peneliti aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan, yaitu:

1. Komunitas *Entrepreneur Business Center* (EBC) (2014-2015)
 - Anggota
2. Lembaga Pers Mahasiswa “LPM I-MAGE” (2016-2017)
 - Anggota

ABSTRACT

Siti Soleha (2018). *Analysis of the Development Strategy of the Fish Auction Place Business Unit (TPI) in an Effort to Improve Services for Members (Case Study on KUD Mandiri Mina Bahari, Eretan Kulon Village, Kandanghaur District, Indonesia Regency, West Java) under the guidance of DR. Heri Nugraha, SE., M.Si.*

KUD Mandiri Mina Bahari Eretan Kulon, Indramayu, has several business units namely the Fish Auction Place (TPI) business, savings and loan business, waserda, ice, transportation, and diesel, Fisheries Materials and Equipment (BAP). The success of cooperatives cannot be separated from member participation. Member participation is one of the important indicators in measuring the success rate of cooperative management, KUD Mandiri Mina Bahari has potential competitors with the condition of the TPI Building and better facilities, namely KPL Mina Sumitra. thus it is necessary to analyze the business strategy of KUD Mandiri Mina Bahari in the face of increasingly fierce business competition by exploiting its opportunities and strengths and minimizing weaknesses and avoiding the threats faced. The formulation of the development strategy carried out should be implemented by looking at internal conditions (strengths and weaknesses) and external (opportunities and threats) faced by KUD Mandiri Mina Bahari.

This research was conducted at KUD Mandiri Mina Bahari Eretan Kulon, Kandanghaur District, Indramayu Regency. The study was conducted by distributing questionnaires to 35 respondents from KUD Mandiri Mina Bahari. The analytical tool used is the EFAS matrix (Sumary External Factor Analysis), IFAS Matrix (Sumary Internal Factor Analysis), SWOT Diagram and SWOT Matrix.

The results of an analysis of internal and external strategic factors using the SWOT matrix obtained SO strategic alternatives that provide information on the development of the latest technology of fishing and handling fisheries commodities to fishermen and baskets and the opportunity to partner with other cooperatives will improve the principle of cooperative cooperation and are expected to improve welfare fisherman. The ST strategy is improving services by developing information and communication systems between TPI management and fishermen and baskets. The WO strategy is to increase the participation of members and provide training to employees of the TPI unit to add to the auctioneer and also provide knowledge on quality management. The WT strategy is the implementation of clearer and tighter auction rules and the improvement of the quality of the TPI Building and the addition of facilities that are still lacking.

To further complement the results of this study, further research is needed to assess the feasibility and operational steps needed in implementing this strategy. It is expected that this further research will get a proposal in implementing the strategy.

Keywords: *strategy, Ifas, Efas, SWOT*

RINGKASAN

Siti Soleha (2018). Analisis Strategi Pengembangan Unit Usaha Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Pada Anggota (Studi Kasus pada KUD Mandiri Mina Bahari Desa Eretan Kulon, Kecamatan Kandanghaur, Kabupaten Indonesia, Jawa Barat) di bawah bimbingan **DR. Heri Nugraha, SE., M.Si**

KUD Mandiri Mina Bahari Eretan Kulon, Indramayu, memiliki beberapa unit usaha yaitu usaha Tempat Pelelangan Ikan (TPI), usaha simpan pinjam, waserda, es, angkutan, dan solar, Bahan dan Alat Perikanan (BAP). Keberhasilan koperasi tidak terlepas dari partisipasi anggota. Partisipasi anggota merupakan salah satu indikator penting dalam mengukur tingkat keberhasilan manajemen koperasi, KUD Mandiri Mina Bahari memiliki pesaing potensial dengan kondisi Gedung TPI dan fasilitas yang lebih baik yaitu KPL Mina Sumitra. dengan demikian perlu dianalisis strategi usaha KUD Mandiri Mina Bahari dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat dengan memanfaatkan peluang dan kekuatannya dan meminimalkan kelemahan serta menghindari ancaman yang dihadapi. Perumusan strategi pengembangan yang dilakukan sebaiknya diterapkan dengan melihat kondisi-kondisi internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) yang dihadapi KUD Mandiri Mina Bahari.

Penelitian ini dilakukan di KUD Mandiri Mina Bahari Eretan Kulon, Kecamatan Kandanghaur, Kabupaten Indramayu. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 35 responden anggota KUD Mandiri Mina Bahari. Alat analisis yang digunakan adalah matriks EFAS (*External Factor Analysis Sumary*), Matriks IFAS (*Internal Factor Analysis Sumary*), Diagram SWOT dan Matriks SWOT.

Hasil analisis terhadap faktor strategis internal dan eksternal dengan menggunakan matriks SWOT diperoleh alternatif strategis SO yaitu memberikan informasi perkembangan teknologi terbaru penangkapan ikan maupun penanganan komoditi perikanan kepada nelayan dan bakul serta Adanya kesempatan untuk bermitra dengan koperasi lain akan meningkatkan prinsip kerjasama koperasi dan diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan nelayan. Strategi ST yaitu peningkatan pelayanan dengan cara mengembangkan system informasi dan komunikasi antara manajemen TPI dengan nelayan dan bakul. Strategi WO adalah peningkatan peran serta anggota dan memberikan pelatihan kepada pegawai unit TPI untuk menambah juru lelang dan juga memberikan pengetahuan penanganan mutu. Strategi WT yaitu pemberlakuan aturan lelang yang lebih jelas dan ketat dan peningkatan kualitas Gedung TPI dan penambahan fasilitas yang masih kurang.

Untuk lebih melengkapi hasil penelitian ini, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengkaji kelayakkan dan langkah operasional yang diperlukan dalam pengimpletasikan strategi ini. Diharapkan dari penelitian lebih lanjut ini akan mendapatkan suatu usulan dalam pelaksanaan strategi tersebut.

Kata kunci: Ifas,Efas, SWOT

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Pengembangan Unit Usaha Tempat Pelelangan Ikan Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Pada Anggota**” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata Satu (S1) untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis, Institut Koperasi Indonesia.

Skripsi ini tentunya tak lepas dari bantuan banyak pihak yang selalu mendukung secara moril maupun materil. Maka dengan ketulusan hati, pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Tasman dan Ibu Maskunah yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan serta kasih sayang yang tak terbatas untuk saya. Terimakasih atas semua yang kalian berikan. Untuk kakak-kakak saya Tarna Adi Aryanto dan Suwadi terimakasih juga senantiasa selalu memberikan do'a dan dukungan kepada adikmu ini. Dan tak lupa untuk keluarga besar saya, terimakasih atas do'a, semangat dan bantuannya selama ini.
2. Riyanto yang selalu percaya kalau aku bisa melalui semua ini, terimakasih semangat dan dukungannya.
3. Bapak Dr. (HC) Ir. Burhanuddin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia.

4. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku Direktur Program Studi S1 Manajemen.
5. Bapak DR, Heri Nugraha SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini;
6. Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Si selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi ini;
7. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
8. Pengurus beserta karyawan KUD Mandiri Mina Bahari yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini, terimakasih atas bantuan serta dukungannya.
9. Ridha Nurakhmawati, Aan Anipah, Ririn Putri terimakasih telah setia dari awal masuk kuliah, satu kelas, walaupun berbeda-beda jurusan, kemana-mana bareng terimakasih atas bantuannya, nasehatnya, dan perhatiannya dalam menyelesaikan tahap demi tahap penelitian ini.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2014, terutama kelas Manajemen B (ODEL), Teman-teman manajemen Bisnis A, termakasih atas kebersamaannya, dukungan dan bantuannya.
11. Teman-teman dan adik-adik LPM I-MAGE IKOPIN 2014 terimakasih atas pengalaman berharga yang kalian berikan, kebersamaan dan dukungan kalian mengajarkan saya banyak hal.
12. Teman-teman di rumah yang selalu memberikan dukungan.

13. Teman-teman satu bimbingan terimakasih atas semangat yang kalian tularkan hingga skripsi ini beres.

14. Seluruh penghuni kosan Elinopatan yang sama-sama berjuang terimakasih banyak telah memberikan semangat, masukan dan hiburan hingga akhirnya terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya saya juga ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan nama satu persatu. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Jatinangor, Agustus 2018

Siti Soleha

IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1. Pendekatan Masalah	10
2.1.1. Pendekatan Koperasi.....	11
2.1.2. Pelabuhan Perikanan	18
2.1.3. Tempat Pelelangan Ikan (TPI)	18
2.1.4. Manajemen Bisnis.....	21
2.1.5. Strategi Pengembangan.....	23
2.1.6. Analisis SWOT	24
2.1.7. Pelayanan	29
2.2 Metode Penelitian.....	32
2.2.1. Metode Penelitian yang digunakan	32
2.2.2. Data yang diperlukan (Operasionalisasi Konsep/Variabel)	32

2.2.3	Operasionalisasi konsep/variabel	33
2.2.4	Sumber data dan cara menentukan sumber data	34
2.2.5	Teknik pengumpulan data.....	34
2.2.6.	Rancangan analisis	35
2.2.7.	Tempat Penelitian.....	36
2.2.8.	Jadwal waktu penelitian	37
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....		38
3.1.	Keadaan Umum Organisasi.....	38
3.1.1.	Sejarah Terbentuknya Koperasi	38
3.1.2.	Struktur Organisasi Koperasi	39
3.1.3.	Keanggotaan Koperasi	42
3.1.4.	Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	43
3.1.5.	Kualitas Kesehatan Keuangan.....	49
3.1.6.	Keadaan Permodalan Koperasi	55
3.2	Implementasi Jatidiri KUD Mandiri Mina Bahari.....	57
3.2.1	Implementasi Prinsip Koperasi	57
3.2.2.	Implementasi Nilai Koperasi.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1.	Identitas Responden	62
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
4.2.	Analisis IFAS dan EFAS.....	64
4.2.1.	Analisi Lingkungan Internal Perusahaan	64
4.2.2.	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	68
4.2.4.	Analisis Faktor Internal KUD Mandiri Mina Bahari.....	74
4.2.5.	Analisis Faktor Eksternal KUD Mandiri Mina Bahari	75
4.2.6.	Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Unit Usaha Tempat Pelelangan Ikan.....	77
4.3.	Upaya-upaya yang dilakukan oleh KUD Mandiri Mina Bahari untuk meningkatkan pelayanan	81

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 84

 4.1. Simpulan..... 84

 4.2. Saran..... 84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



IKOPIN

DAFTAR TABEL

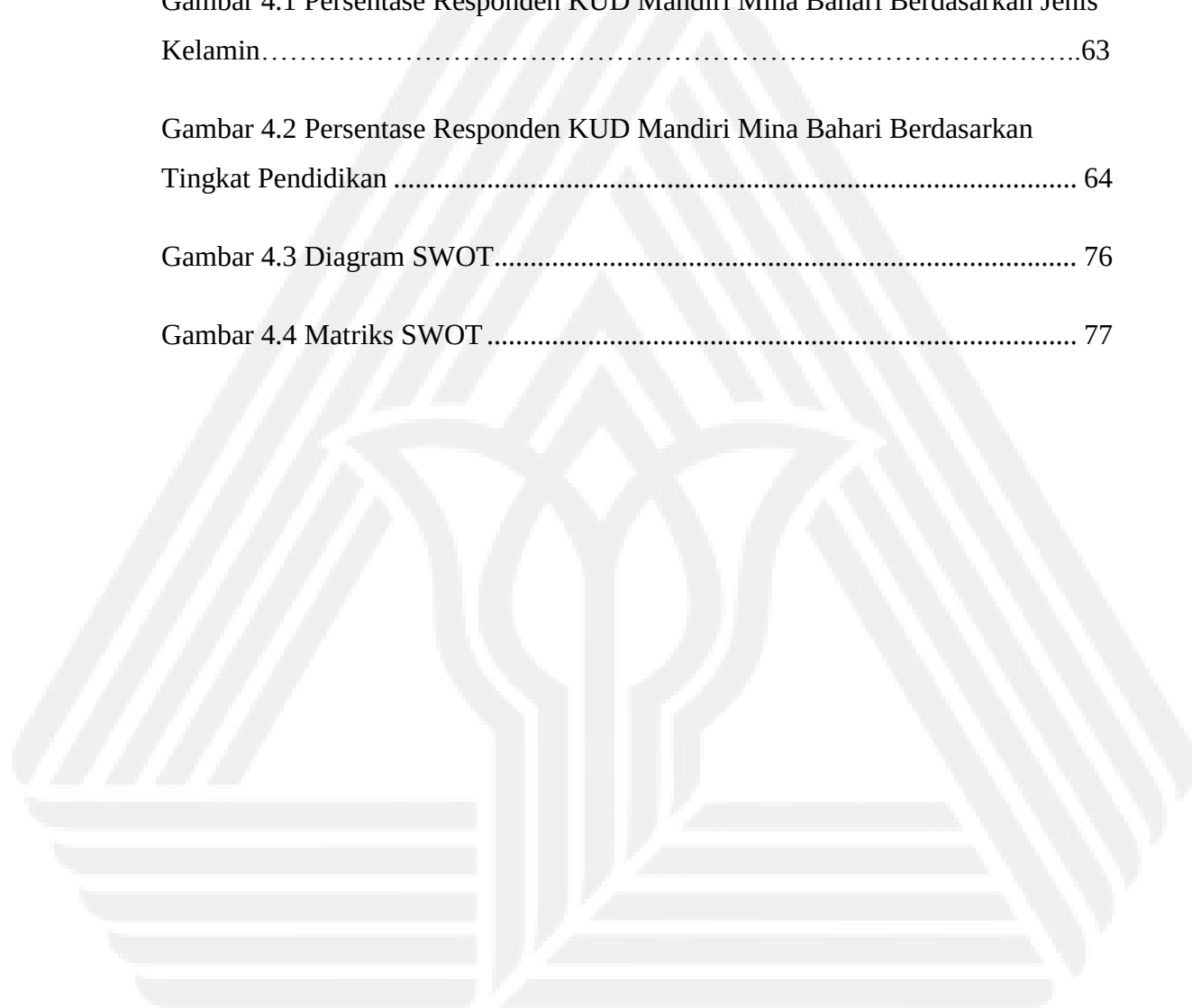
Tabel 1.1 Perbandingan Pendapatan pada KUD Mandiri Mina Bahari dengan KPL Mina Sumitra 2013-2017	4
Tabel 1.2 Perbandingan Fasilitas pada KUD Mandiri Mina Bahari dengan KPL Mina Sumitra.....	5
Tabel 2.1 Matriks IFAS.....	35
Tabel 2.2 Matriks EFAS	36
Tabel 2.3 Standar Pengukuran Rentabilitas	55
Tabel 3.1 Standar Pengukuran Rasio Likuiditas.....	50
Tabel 3.2 Standar Pengukuran Rasio Total Assets Turnover Ratio.....	52
Tabel 3.3 Standar Pengukuran Total Debt to Total Equity Ratio	53
Tabel 3.4 Implementasi prinsip-prinsip yang Melandasi Kegiatan Koperasi	57
Tabel 3.5 Implementasi Nilai yang Melandasi Kegiatan Koperasi.....	59
Tabel 4.1 IFAS KUD Mandiri Mina Bahari.....	67
Tabel 4.2 EFAS KUD Mandiri Mina Bahari	73

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Usaha di Unit Tempat Pelelangan Ikan (TPI) KUD Mandiri Mina Bahari dan KPL Mina Sumitra Tahun 2013-2017.....	4
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	25
Gambar 2.2 Matrisk SWOT.....	28
Gambar 2.3 kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2.4 Operasional Variabel.....	33
Gambar 2.5 Matriks SWOT.....	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi KUD Mandiri Mina Bahari.....	39
Gambar 3.2 Rekapitulasi Anggota.....	42
Gambar 3.3 SHU Unit Usaha Waserda Tahun 2013-2017.....	43
Gambar 3.4 SHU Unit Waserda Tahun 2013-2017.....	44
Gambar 3.5 SHU Unit Usaha BBM.....	45
Gambar 3.6 SHU Unit Usaha Es.....	46
Gambar 3.7 SHU Unit Usaha Simpan Pinjam.....	46
Gambar 3.8 SHU Unit Usaha Transportasi.....	47
Gambar 3.9 SHU Unit Usaha BAP.....	48
Gambar 3.10 Current Ratio.....	49
Gambar 3.11 Total assets turnover ratio.....	51
Gambar 3.12 Total Debt to Total Equity Ratio.....	53
Gambar 3.13 Rentabilitas.....	54

Gambar 3.14 Modal Sendiri.....	56
Gambar 3.15 Modal Asing.....	56
Gambar 4.1 Persentase Responden KUD Mandiri Mina Bahari Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2 Persentase Responden KUD Mandiri Mina Bahari Berdasarkan Tingkat Pendidikan	64
Gambar 4.3 Diagram SWOT.....	76
Gambar 4.4 Matriks SWOT	77



IKOPIN