

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1.Simpulan**

1. Skor internal dan eksternal (1,18 : 1,34) sehingga menghasilkan titik koordinat pada kuadran I yaitu agresif yang artinya Tempat Pelelangan Ikan (TPI) memiliki kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang-peluang yang ada di luar Tempat Pelelangan Ikan (TPI).
2. Alternatif strategi yang akan diterapkan oleh Tempat Pelelangan Ikan (TPI) yaitu strategi SO dimana usaha tersebut dapat menciptakan strategi internal (kekuatan) dan juga dapat memanfaatkan strategi eksternal (peluang).
3. Upaya untuk meningkatkan pelayanan pada anggota seperti pelatihan, peminjaman modal, kerjasama, gerakan seribu tangan, renovasi Gedung TPI.

#### **4.2.Saran**

1. Adanya penelitian lain untuk kepentingan perkembangan ilmu pengetahuan.
2. Untuk meningkatkan pelayanan pada anggota koperasi dapat memanfaatkan internet dalam memasarkan ikan, membuka Tempat Pelelangan Ikan (TPI) yang lokasinya lebih dekat dengan pasar potensial, menginisiasi kerjasama dengan koperasi lain yang sejenisnya.
3. Pengadaan *cool storage* untuk meningkatkan kualitas ikan lebih baik.