

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA UNIT USAHA
PERDAGANGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
PENINGKATAN MANFAAT EKONOMI BAGI
ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Koperasi Inspeksi Pendidikan Agama Islam, Sumedang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun oleh :

ICHSAN MUCHLIS

C1160094



KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA (IKOPIN)

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA UNIT
USAHA PERDAGANGAN SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP PENINGKATAN MANFAAT EKONOMI
BAGI ANGGOTA (Studi Kasus pada Koperasi Inspeksi
Pendidikan Agama Islam, Sumedang)

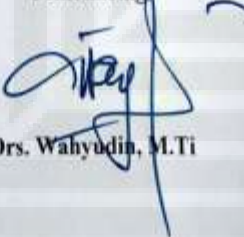
NAMA : ICHSAN MUCHLIS

NRP : C1160094

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KEUANGAN

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN


Pembimbing



Drs. Wahyudin, M.Ti

Direktur Prodi S1 Manajemen,




Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Ichsan Muchlis, dilahirkan pada tanggal 8 April 1996 di Sumedang, Jawa Barat. Putra kelima dari tujuh bersaudara pada keluarga Bapak Cecep Wawan Gunawan dan Ibu Eli Rohaeni.

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan penulis adalah sebagai berikut :

1. SD Negeri Tegalkalong 1, tahun 2002-2008
2. SMP Negeri 1 Sumedang, tahun 2008-2011
3. SMA Negeri 2 Sumedang, tahun 2011-2014

Selanjutnya, penulis tercatat sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2016 untuk menempuh pendidikan pada Program Studi Strata 1 Manajemen dengan mengambil konsentrasi Manajemen Keuangan.

Pengalaman organisasi penulis selama menjadi mahasiswa di IKOPIN adalah:

1. Wakil Ketua, pada *Indonesian Young Investor*.
2. Tim Promosi, pada *Public Relation of IKOPIN*.
3. Kepala Departemen *Research and Development*, pada *RDC IKOPIN*.

Sertifikasi yang telah diikuti oleh penulis selama menjadi mahasiswa IKOPIN adalah:

1. Sertifikasi *TOEFL* pada Lembaga Bahasa LIA.
2. Sertifikasi *Registered Securities Analyst RSA®* pada *CSA Institute*.

ABSTRACT

Ichsan Muchlis , *Analysis of Business Feasibility in the Trading Business Unit and Impact on Increasing Economic Benefits for Members, Case Study on the Sumedang Islamic Religious Education Inspection Cooperative, under the guidance of Wahyudin, M.Ti.*

The Islamic Education Inspection Cooperative or concise as KPRI-KIPAS is a multi-business cooperative consisting of civil servants and honorary employees within the scope of the Ministry of Religion in Sumedang Regency. The cooperative also has four types of businesses, namely the savings and loan unit, the trade business unit, the service business unit, as well as other goods procurement business units. KPRI-KIPAS conducts its business activities by prioritizing its members so that the participation of members from year to year always increases and makes the Cooperative must always innovate in serving its members. One of the innovations is to provide investment in trading business units. The situation must be done because the Cooperative has a potential market share so that can provide future benefits for the Cooperative and for its members.

The methodology used is the case study with describe every indicator into aspects of the investment decisions through observation, literature, interviews and questionnaires were distributed to members, administrators and also employees. The object to be studied is focused on the trade business units in KPRI-KIPAS.

Based on the results of research that has been conducted and discussion of related research, it can be known after conducting interviews with related parties as well as distributing questionnaires to supporting aspects in business feasibility studies with market aspects, marketing aspects, technical aspects, legal aspects, organizational aspects, socioeconomic aspects and also financial aspects by using four different analytical tools to provide an overview of the feasibility of the business unit when investing, namely the payback period, net present value, probability index, and interest rate of return on the KPRI-KIPAS and get conclusions with investment worthy results.

Based on the results of the interviews and questionnaires that have been distributed to members of the Cooperative that are dominantly using the trade business units, the results are obtained that members are satisfied with the services provided by Cooperative employees and members are of the opinion that the direct economic benefits received can also be properly assessed. And based on the results of the calculation of the business feasibility study report on KPRI-KIPAS will experience an increase in the impact of economic benefits for members after investing in the trading business unit. The economic benefits after accumulated between direct and indirect economic benefits received by members of the Cooperative.

RINGKASAN

Ichsan Muchlis, Analisis Kelayakan Bisnis pada Unit Usaha Perdagangan Serta Dampaknya terhadap Peningkatan Manfaat Ekonomi Bagi Anggota, Studi Kasus pada Koperasi Inspeksi Pendidikan Agama Islam Sumedang, dibawah bimbingan dari Wahyudin, M.Ti.,

Koperasi Inspeksi Pendidikan Agama Islam atau KPRI-KIPAS merupakan Koperasi serba usaha yang beranggotakan pegawai negeri sipil maupun honorer dalam ruang lingkup Kementerian Agama Kabupaten Sumedang. Koperasi ini juga memiliki empat jenis usaha yaitu unit usaha simpan pinjam, unit usaha perdagangan, unit usaha jasa *photo copy*, serta unit usaha pengadaan barang lain-lain. KPRI-KIPAS melakukan kegiatan usahanya dengan memprioritaskan anggotanya sehingga partisipasi anggota dari tahun ke tahun selalu meningkat serta membuat Koperasi harus selalu melakukan inovasi didalam melayani anggotanya. Inovasi tersebut salah satunya adalah dengan memberikan investasi pada unit usaha perdagangan. Keadaan tersebut harus dilakukan dikarenakan Koperasi memiliki pangsa pasar yang potensial sehingga hal ini dapat memberikan keuntungan dimasa depan bagi Koperasi dan bagi anggotanya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan cara menjabarkan setiap indikator yang menjadi aspek dalam keputusan investasi tersebut yaitu melalui observasi, literatur, wawancara serta kuisisioner yang dibagikan kepada anggota, pengurus serta karyawan. Objek yang akan diteliti terfokus pada unit usaha perdagangan yang ada di KPRI-KIPAS.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan dari penelitian yang terkait, maka dapat diketahui setelah melakukan wawancara dengan pihak terkait serta penyebaran kuisisioner terhadap aspek-aspek pendukung dalam studi kelayakan bisnis yaitu aspek pasar, aspek pemasaran, aspek teknis, aspek hukum, aspek organisasi, aspek sosial ekonomi serta aspek finansial dengan menggunakan empat alat analisis yang berbeda untuk memberikan gambaran mengenai kelayakan unit usaha tersebut ketika dilakukan investasi yaitu dengan alat *payback period*, *net present value*, *probability index*, serta *interest rate of return* dan mendapatkan kesimpulan dengan hasil layak untuk dilakukan investasi.

Berdasarkan hasil dari wawancara serta kuisisioner yang telah disebar kepada anggota Koperasi maka didapat hasil bahwa anggota merasa puas dengan pelayanan yang telah diberikan oleh Koperasi serta anggota berpendapat bahwa manfaat ekonomi langsung yang diterima juga dapat dinilai dengan baik. Serta berdasarkan hasil dari perhitungan studi kelayakan bisnis maka akan mengalami peningkatan dalam pemberian dampak manfaat ekonomi bagi anggota setelah dilakukan investasi pada unit usaha perdagangan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah swt, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah saw, yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Alhamdulillah atas ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi strata-1 (S1) di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul **“Analisis Kelayakan Bisnis pada Unit Usaha Perdagangan Serta Dampaknya terhadap Peningkatan Manfaat Ekonomi bagi Anggota”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis berharap adanya masukan dan saran yang berarti demi kesempurnaan serta perbaikan atas skripsi ini.

Dengan kerendahan hati, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk segala pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik dalam bantuan moral maupun materil. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis yaitu bapak Cecep Wawan Gunawan dan ibu Eli Rohaeni yang selalu memberikan dorongan dalam bentuk doa kepada penulis. Ucapan terima kasih juga terkhusus kepada kakak penulis yaitu Iwan Kurniawan, S.Pd yang selalu mendukung dalam penyelesaian studi ini dan

sering bertukar pikiran mengenai bahasan skripsi ini. Ucapan terima kasih tak lupa penulis ucapkan pula kepada:

1. Bapak Dr. (HC) Ir. Burhanuddin Abdullah, MA., selaku Rektor dari Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
2. Bapak Drs. Wahyudin, M.Ti., selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan, dukungan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini agar menjadi lebih baik.
3. Bapak Dr. Trida Gunadi, M.Si., selaku Dosen Penelaah Konsentrasi dan Bapak Drs. Iwan Mulyana, M.Si., selaku Dosen Penelaah Koperasi, yang selalu memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc., selaku Direktur Prodi Strata-1 Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
5. Seluruh Dosen, Staff, dan Karyawan IKOPIN yang berada di lingkungan Institut Manajemen Koperasi Indonesia, dimana tempat penulis menempuh dan menyelesaikan pendidikan selama ini.
6. Seluruh Pengurus dan Pengawas Koperasi Inspeksi Pendidikan Agama Islam yang telah meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam memperoleh data dan keperluan untuk penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pendamping penulis, Tita Inge Nurlela, S.Sos., yang selalu memberikan motivasi serta selalu menemani penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai penulis memperoleh gelar Sarjana Manajemen dan

memberikan dukungan kepada penulis agar menyelesaikan sertifikasi *Registered Securities Analyst®*. Terima kasih banyak.

8. Sahabat-sahabat yang sedang berjuang dalam menyelesaikan skripsi juga yaitu Edo, Wempi Irawan, Ihsan Purnama Saputra, Gema Ramadhan, Syahrudin Wandani, Adi Harja, Iyang Budi, Heru Kuswanto, Rozi Maulana, Sahlan Hamid yang telah memberikan dorongan dan dukungan dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman yang berada dalam lingkungan Indonesian Young Investor yaitu Ibrahim Albani, SM., Mochamad Andi, SM., serta Amar Muzaki, SH.
10. Teman-teman sekuritas juga yang telah mau memberikan ilmu mengenai pembahasan dalam skripsi ini yaitu bapak Teguh Pinem, MM., selaku Sales Mirae Assets Sekuritas, ibu Nadya selaku Sales MNC Sekuritas, bapak Rizky Suwito selaku Sales RHB Sekuritas, bapak Helfa selaku Branch Manager MNC Sekuritas, bapak Reza Syadat selaku Kepala Perwakilan Bursa Efek Indonesia Regional Jawa Barat yang selalu memberikan jawaban ketika penulis memiliki rasa penasaran dan membuat penulis nyaman.
11. Teman-teman dalam lingkungan Tim Promosi angkatan 2018 dan 2019 yaitu Rani, Wisnu, Anita, Farah, Azka, Alfin, Adi, Feby, Femy, Kania, Nanda, Arum, Rangga, Windi. Septacantika, Vini atas segala dukungan dan selalu memberikan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Sahabat satu bimbingan yaitu Ririn, Dian Isty, Syarifah, Desi, Hanifah dan Linggo yang selalu bertukar cerita mengenai penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh mahasiswa IKOPIN atas lingkungan yang membuat penulis betah dan selalu memberikan kesan yang menyenangkan.

Semua ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, sehingga dalam penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan harapan.

Demikian pengantar dari penulis, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan maka dari itu mohon dimaafkan. Penulis berharap juga bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkandung didalam unsur skripsi ini. Atas perhatiannya, penulis ucapkan banyak terima kasih. Sukses untuk kita semua.

Jatinangor, 7 Agustus 2020

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
ABSTRACT	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12
1.4.1. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan	12
1.4.2. Aspek Guna Laksana	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	13
2.1. Pendekatan Masalah	13
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	13
2.1.1.1. Jati Diri Koperasi	14
2.1.1.2. Fungsi dan Peran Koperasi	18

2.1.1.3. Perangkat Organisasi Koperasi	20
2.1.1.4. Pendekatan Manfaat Ekonomi Anggota	21
2.1.2. Pendekatan Manajemen Keuangan.....	23
2.1.2.1. Pengertian Manajemen	24
2.1.2.2. Manajemen Keuangan	26
2.1.2.3. Laporan Keuangan	27
2.1.2.4. Pengembangan	30
2.1.2.5. Evaluasi	30
2.1.3. Pendekatan Investasi Modal Kerja	31
2.1.3.1. Konsep Modal Kerja	32
2.1.3.2. Jenis Modal Kerja	34
2.1.3.3. Kebijakan Modal Kerja	36
2.1.4. Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis	37
2.1.4.1. Aspek Pasar.....	38
2.1.4.2. Aspek Pemasaran	39
2.1.4.3. Aspek Sosial Ekonomi	40
2.1.4.4. Aspek Teknis	41
2.1.4.5. Aspek Organisasi/Manajemen	42
2.1.4.6. Aspek Hukum	43
2.1.4.7. Aspek Finansial.....	43
2.1.5. Analisis Sensitivitas	44
2.1.6. Alur Kerangka Berpikir	44
2.2. Metode Penelitian	45

2.2.1. Metode Penelitian yang digunakan.....	45
2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	46
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	48
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
2.2.5. Analisis Data	51
2.2.6. Tempat Penelitian	66
2.2.7. Jadwal Penelitian	66
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	67
3.1. Sejarah Berdirinya Koperasi KPRI-KIPAS	67
3.2. Manajemen Kelembagaan Koperasi	69
3.2.1. Rapat Anggota	69
3.2.2. Pengurus.....	72
3.2.3. Pengawas.....	74
3.2.4. Karyawan Koperasi.....	76
3.3. Manajemen Keanggotaan Koperasi.....	78
3.3.1. Partisipasi Anggota.....	81
3.4. Kegiatan Usaha Koperasi.....	84
3.4.1. Unit Simpan Pinjam.....	84
3.4.2. Unit Pengadaan Barang Konsumsi	85
3.4.3. Unit Jasa Photo Copy.....	86
3.4.4. Unit Pengadaan Barang Lain-lain.....	86
3.5. Keadaan Keuangan Koperasi	87
3.5.1. Permodalan Koperasi.....	87

3.5.2. Rasio Keuangan.....	88
3.5.2.1. Rasio Likuiditas	88
3.5.2.2. Rasio Rentanbilitas.....	89
3.5.2.3. Rasio Aktivitas.....	90
3.5.2.4. Rasio Solvabilitas.....	91
3.5.3. Sisa Hasil Usaha	92
3.6. Implementasi Jati Diri Koperasi.....	95
3.6.1. Implementasi Definisi Koperasi pada KPRI-KIPAS.....	95
3.6.2. Implementasi Nilai-nilai Koperasi pada KPRI-KIPAS	96
3.6.3. Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi pada KPRI-KIPAS	98
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1. Studi Kelayakan Bisnis pada Unit Usaha Perdagangan.....	102
4.1.1. Studi Kelayakan Bisnis dari Aspek Pasar	104
4.1.2. Studi Kelayakan Bisnis dari Aspek Pemasaran.....	108
4.1.3. Studi Kelayakan Bisnis dari Aspek Sosial Ekonomi	111
4.1.4. Studi Kelayakan Bisnis dari Aspek Teknis	112
4.1.5. Studi Kelayakan Bisnis dari Aspek Organisasi/Manajemen.....	114
4.1.6. Studi Kelayakan Bisnis dari Aspek Finansial	116
4.1.6.1. Perhitungan Analisis <i>Capital Budgeting</i>	117
4.1.6.2. Perhitungan Kriteria Investasi.....	124
4.1.6.3. Analisis Sensitivitas	129
4.2. Manfaat Ekonomi yang diterima oleh Anggota	142
4.2.1. Manfaat Ekonomi Langsung	142

4.2.2. Manfaat Ekonomi Tidak Langsung	147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	149
5.1. Kesimpulan.....	149
5.1.1. Kelayakan Investasi dari Unit Usaha Perdagangan	149
5.1.2. Manfaat Ekonomi yang diterima oleh Anggota Koperasi	152
5.2. Saran	153
5.2.1. Kelayakan Investasi dari Unit Usaha Perdagangan	154
5.2.2. Manfaat Ekonomi yang diterima oleh Anggota Koperasi	155
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN	



IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Besaran Partisipasi Anggota dari Unit Usaha Perdagangan	5
1.2. Perkembangan Volume Usaha KPRI-KIPAS	5
1.3. Pendapatan dari Unit Usaha Perdagangan dan SHU Perdagangan	7
1.4. Potensi Kenaikan Transaksi Unit Perdagangan.....	9
2.1. Operasionalisasi Variabel.....	46
2.2. Rekapitulasi Penilaian terhadap Aspek Pasar	53
2.3. Rekapitulasi Penilaian terhadap Aspek Sosial-Ekonomi	53
2.4. Rekapitulasi Penilaian terhadap Aspek Teknis	54
2.5. Rekapitulasi Penilaian terhadap Aspek Organisasi	55
2.6. Rekapitulasi Penilaian terhadap Aspek Pemasaran	55
2.7. Kebutuhan Investasi pada Unit Usaha Perdagangan	57
2.8. Proyeksi Hasil Usaha pada Unit Usaha Perdagangan.....	58
2.9. Proyeksi Arus Kas Neto pada Unit Usaha Perdagangan	59
2.10. Manfaat Ekonomi Langsung dari Harga Produk.....	62
2.11. Rekapitulasi Manfaat Ekonomi Langsung bagi Anggota	64
2.12. Manfaat Ekonomi Tidak Langsung pada Unit Perdagangan	65
2.13. Proyeksi Manfaat Ekonomi Tidak Langsung pada Unit Perdagangan	65
2.14. Proyeksi Manfaat Ekonomi yang diterima Anggota	66
3.1. Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi	80
3.2. Perkembangan Jumlah Simpanan Wajib dan Pokok	81
3.3. Data Partisipasi Anggota terhadap Koperasi.....	83

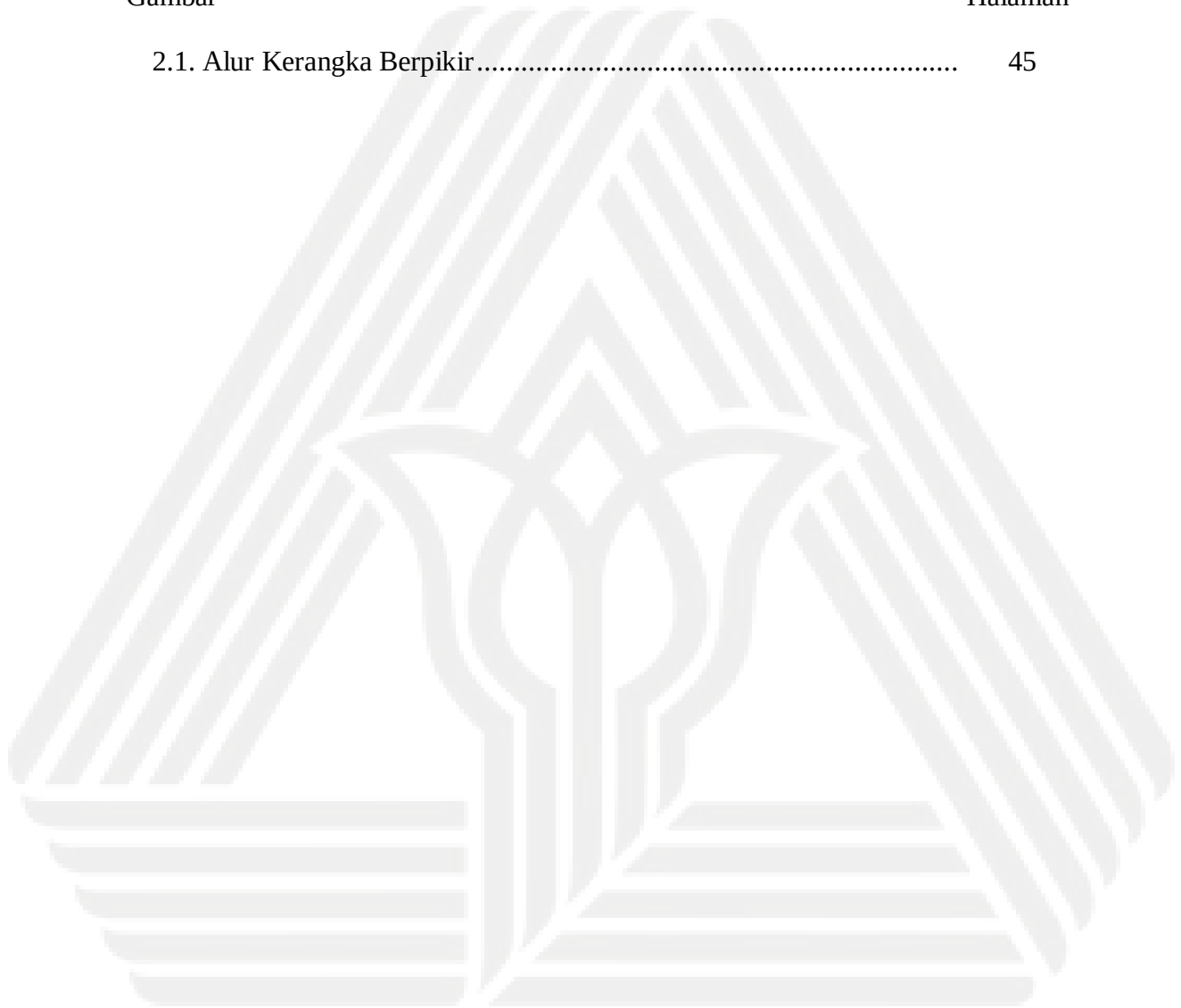
3.4. Tabel Kehadiran Rapat Anggota Tahunan.....	84
3.5. Perkembangan Permodalan Koperasi	87
3.6. Perkembangan Rasio Likuiditas dengan Current Ratio	89
3.7. Perkembangan Earning Power Koperasi.....	90
3.8. Perkembangan Total Assets Turnover Koperasi	91
3.9. Perkembangan Debt to Assets Ratio Koperasi.....	92
3.10. Data Perkembangan Sisa Hasil Usaha Koperasi	94
3.11. Implementasi Nilai-nilai Koperasi.....	97
3.12. Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi.....	99
4.1. Rata-rata Transaksi Anggota dan Nominal belum terlayani	103
4.2. Rekapitulasi Penilaian Pengurus dari Aspek Pasar	105
4.3. Rata-rata Konsumsi Anggota Koperasi	107
4.4. Rekapitulasi Penilaian Anggota dari Aspek Pemasaran	108
4.5. Rekapitulasi Penilaian Pengurus dari Aspek Sosial Ekonomi	111
4.6. Rekapitulasi Penilaian Pengurus dari Aspek Teknis	113
4.7. Rekapitulasi Penilaian Pengurus dari Aspek Organisasi	115
4.8. Kebutuhan Investasi Unit Perdagangan	117
4.9. Proyeksi Hasil Usaha dari Unit Perdagangan	121
4.10. Proyeksi Arus Kas Neto dari Unit Perdagangan	123
4.11. <i>Operational Cash Flow</i> pada Unit Perdagangan.....	124
4.12. Perhitungan <i>Net Present Value</i>	126
4.13. Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i>	127
4.14. Proyeksi Hasil Usaha dengan Pendapatan Turun 32.5%.....	130

4.15. Proyeksi Arus Kas dengan Pendapatan Turun 32.5%	131
4.16. Perhitungan <i>Net Present Value</i> dengan Pendapatan Turun 32.5%	132
4.17. Proyeksi Hasil Usaha dengan HPP Naik 14.39%.....	133
4.18. Proyeksi Arus Kas dengan HPP Naik 14.39%.....	134
4.19. Perhitungan <i>Net Present Value</i> dengan HPP Naik 14.39%	135
4.20. Proyeksi Hasil Usaha dengan Pendapatan Turun 25.56%	136
4.21. Proyeksi Arus Kas dengan Pendapatan Turun 25.56%	137
4.22. Proyeksi <i>Net Present Value</i> dengan Pendapatan Turun 25.56%...	138
4.23. Proyeksi Hasil Usaha dengan HPP Naik 11.76%.....	139
4.24. Proyeksi Arus Kas dengan HPP Naik 11.76%	140
4.25. Proyeksi <i>Net Present Value</i> dengan HPP Naik 11.76%	141
4.26. Perbandingan Harga Produk di Koperasi dan Non Koperasi.....	144
4.27. Rekapitulasi Penilaian pada Manfaat Ekonomi Langsung	145
4.28. Proyeksi Manfaat Ekonomi Unit Perdagangan	148

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Alur Kerangka Berpikir.....	45



IKOPIN