

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofian. 2002. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha DH. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Ketiga. Cetakan Dua. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Jakarta : Alfabet.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Benyamin Molan Edisi Kedua Belas Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: Ikopin Perss.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Republik Indonesia No.25 Tahun1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Departemen Koperasi.
- Rusidi (editor). 2002. *20 Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi. (Bunga Rampai)*. Sumedang: Ikopin.
- Stice dan Skousen. 2007. *Akuntansi Keuangan*. Edisi Keenam Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Edisi Revisi. Cetakan Keenam. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Valarie A. Zeithaml dan Mary Jo Bitner. 2008. *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies. Inc.
- William J.Stanton. 2007. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.