

**ANALISIS BAURAN ECERAN DI DIVISI WASERDA DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung)

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen

**Bambang Nur Hidayat  
C1140135**

**Dosen Pembimbing**

**Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc**



**IKOPIN**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

**2018**

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS BAURAN ECERAN DI DIVISI WASERDA  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI  
ANGGOTA (STUDI KASUS PADA KOPERASI  
KELUARGA PEGAWAI INSTITUT TEKNOLOGI  
BANDUNG)

NAMA : BAMBANG NUR HIDAYAT

NRP : C1140135

KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN

**MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN**

Pembimbing



(Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc)

Direktur Program Studi S-1 Manajemen



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc)

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 8 Desember 1995 di Bandung, Jawa Barat. Merupakan anak pertama dari Keluarga Udayat dan Enyas Yuliantini. Pendidikan yang telah ditempuh penulis di antaranya :

1. Tahun 2008 lulus dari Sekolah Dasar Negeri Ciujung, Jalan Lapangan Supratman, Cihapit, Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat.
2. Tahun 2011 lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri 16 Bandung, Neglasari, Cibeunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat.
3. Tahun 2014 lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri 20 Bandung, Jalan Citarum No. 23, Citarum, Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat.

Tahun 2014 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Selama di IKOPIN penulis mengikuti beberapa kegiatan, di antaranya :

1. Anggota Muda Pencinta Alam Lestari Institut Koperasi Indonesia (PAL-IKOPIN) selama tahun 2015 – 2016.
2. Pengurus bagian Seksi Logistik Pencinta Alam Lestari Institut Koperasi Indonesia (PAL-IKOPIN) Periode 2016 – 2017.
3. Ketua Dewan Musyawarah Anggota (DMA) Pencinta Alam Lestari Institut Koperasi Indonesia (PAL-IKOPIN) Periode 2017 – 2018.

## ABSTRACT

**BAMBANG NUR HIDAYAT (C1140135), *Analysis of Retailing Mix at Waserda Division To Increase Member Participation, Case Study at Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung, under guidance of Drs. H. Shofwan Azhar Solihin M.Sc.***

*Member Participation decreases at Waserda Division of Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung. It is seen from the progress of amount of members in 2016 and 2017 that decreased -1,04% and -1,98%. Then on progress of turnover of KKP ITB in 2017 decreases -1.17%. And it is seen from data of member participation of transaction service at Waserda Division of KKP ITB in 2017 decreases -18.48%. The last, it is also seen progress of income at Waserda Division of KKP ITB in last 2 years (2016 and 2017) decreases - 2.93% and -5.42%. Based on those things, it is needed analysis to retailing mix that has been applied as the effort to fix it.*

*1. The retailing mix applied by the Waserda Division of the Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung are :*

*a) Product Mix*

*Types of width are 147 products, types of length are 315 products, and variations of depth are 1,120 products.*

b) *Service*

*The service provided by the Waserda Division of the Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung to members were carried out by 5 Waserda employees, there are 2 cashiers, 2 people who arranging the layout of the items and cleaning the Waserda, and 1 warehouse and inventory of merchandise person.*

c) *Price*

*The price was set by Waserda KKP ITB is relatively similar with the average or more expensive price from the competitor, in other, the Waserda's advantage is the payment system that have established by the cooperative that give two alternative choices, they are cash for members and non-members, and creditable for cooperative members only.*

d) *Promotion*

*The promotion was not maximal, because not all members have personal e-mail address, so when the e-mail message is not forwarded, the members who do not have an e-mail address are not receive that message, and sometimes verbal notices was under in certain conditions, the cooperative employees were forget to convey the members, so not all members know the information from the cooperative.*

e) *Location*

*The Location of the Waserda Division of Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung is located at the CRCS Lantai Dasar Institut Teknologi Bandung, Jalan Ganesha No. 15 E, Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat. The area of the Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung, which is 30 meters long and 15 meters wide, consists of office space, warehouses and Waserda in the form of temporary and temporary buildings.*

2. *Response and hope members to retailing mix applied by the Waserda Division of the Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung are :*

a) *The elements of the retailing mix are important to be carried out, but in the implementation they are not according the wishes of the members, so they are very important to be carried out, the elements are : Cut Prices and Promotional Ways.*

b) *The elements of the retailing mix are important and have been implemented, the elements in this research are Product Type, Product Quality, Product Brand, Product Price, Opening Hours and waserda closing hours.*

c) *The elements of the retailing mix that have been implemented are less important and the implementation of Product Variations, Employee Services, Layout, and Space Atmosphere are mediocre.*

*d) The elements of the retailing mix are not important, but the implementation of Products Quantity and Payment Method are very good.*

*3. The level of participation of members in the Waserda Division who attend member meeting is quite high or quite often, those who has low shooping, paying mandatory savings are very high or very often, those who enjoy SHU are quite high or large enough and those who supervise are very low or never.*

*With application of good retailing mix by Waserda Division of Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung, it is expected can increase member participation of cooperative that in the end can give direct economic benefit to members itself.*



IKOPIN

## RINGKASAN

**BAMBANG NUR HIDAYAT (C1140135), Analisis Bauran Eceran Di Divisi Waserda Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota**, Studi kasus pada Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung, di bawah bimbingan Drs. H. Shofwan Azhar Solihin M.Sc.

Partisipasi anggota mengalami penurunan pada Divisi Waserda Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung. Hal ini terlihat pada perkembangan jumlah anggota tahun 2016 dan 2017 turun sebesar -1,04% dan -1,98%. Kemudian pada perkembangan omzet tahun 2017 KKP ITB mengalami penurunan sebesar -1,17%. Selanjutnya dilihat pada perkembangan data partisipasi jasa transaksi anggota di Divisi Waserda KKP ITB tahun 2017 mengalami penurunan sebesar -18,48%. Yang terakhir dilihat juga perkembangan pendapatan di Divisi Waserda KKP ITB selama 2 tahun terakhir yaitu 2016 dan 2017 mengalami penurunan sebesar -2,93% dan -5,42%. Berdasarkan hal itu diperlukan Analisis terhadap Bauran Eceran yang telah diterapkan sebagai upaya memperbaikinya.

1. Bauran eceran yang diterapkan oleh Divisi Waserda Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung adalah :

a) Bauran Produk

Kelebaran sebanyak 147 jenis produk, kepanjangan sebanyak 315 jenis merek, dan kedalaman sebanyak 1.120 variasi produk.



b) Layanan

Pelayanan yang diberikan oleh Divisi Waserda Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung pada anggota dilakukan oleh karyawan Waserda yang berjumlah 5 orang yaitu, 2 orang kasir, 2 orang yang merapikan tata letak barang dan membersihkan Waserda, 1 orang bagian gudang dan persediaan barang dagang.

c) Harga

Harga yang ditetapkan Waserda KKP ITB relatif hampir sama dengan rata - rata pesaing atau lebih mahal, sedangkan keunggulan Waserda adalah sistem pembayaran yang ditetapkan koperasi diberikan dua alternatif pilihan yaitu secara tunai untuk anggota dan non anggota dan secara kredit bagi anggota koperasi saja.

d) Promosi

Promosi tidak maksimal hal ini dikarenakan tidak semua anggota memiliki alamat email sendiri sehingga apabila pesan email tidak diteruskan maka anggota yang tidak memiliki alamat email tidak menerima pesan dari koperasi tersebut, dan pemberitahuan secara lisan kadang dalam kondisi tertentu karyawan koperasi lupa menyampaikan kepada anggota sehingga tidak semua anggota tahu informasi dari koperasi tersebut.

e) Lokasi

Lokasi Divisi Waserda Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung terletak di Gedung CRCS Lantai Dasar Institut Teknologi Bandung, Jalan Ganesha No. 15 E, Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat. Luas Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung yaitu panjang 30 meter dan lebar 15 meter terdiri dari ruang kantor, gudang dan Waserda berupa bangunan tidak permanen dan hanya sementara.

2. Tanggapan dan harapan anggota terhadap bauran eceran yang diterapkan di Divisi Waserda Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung adalah :

- a) Unsur - unsur bauran eceran penting dilaksanakan, tetapi pelaksanaannya belum sesuai dengan keinginan anggota sehingga bauran eceran penting untuk dilaksanakan yaitu : Potongan Harga dan Cara Promosi.
- b) Unsur – unsur bauran eceran penting dan telah dilaksanakan, dalam penelitian ini unsur tersebut yaitu Jenis Produk, Kualitas Produk, Merek Produk, Harga Produk, Jam buka dan jam tutup Waserda.
- c) Unsur – unsur bauran eceran yang telah dilaksanakan kurang penting dan pelaksanaannya biasa – biasa saja yaitu Variasi Produk, Pelayanan Karyawan, Tata Letak, Suasana Ruang.

- d) Unsur – unsur bauran eceran tidak penting, tetapi pelaksanaannya sangat baik yaitu Jumlah Produk dan Cara Pembayaran.
3. Tingkat partisipasi anggota pada Divisi Waserda yang mengikuti rapat anggota adalah cukup tinggi atau cukup sering, yang berbelanja rendah atau kurang, yang membayar simpanan wajib sangat tinggi atau sangat sering, yang menikmati SHU cukup tinggi atau terbilang cukup besar, dan yang melakukan pengawasan adalah sangat rendah atau tidak pernah.

Dengan penerapan bauran eceran yang baik oleh Divisi Waserda Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung maka diharapkan dapat meningkatkan partisipasi anggota koperasi yang pada akhirnya dapat memberikan manfaat ekonomi langsung kepada anggota itu sendiri.



IKOPIN

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan judul “Analisis Bauran Eceran Di Divisi Waserda Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota”. Shalawat serta salam dituturkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Selama penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya penelitian berikutnya sebagai penyempurnaan dari skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat disusun tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yang terhormat bapak Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan begitu sabar dalam memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Yang terhormat bapak IR. H. Dady Nurpadi, MP, selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan dorongan moral, pengarahan serta saran dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Yang terhormat bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc, selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan pengarahannya serta saran dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc, selaku Direktur Program S-1 Manajemen IKOPIN.
5. Yang terhormat seluruh bapak/ibu Dosen IKOPIN yang telah bersedia berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
6. Seluruh staf karyawan/wati Sekretariat S1 Manajemen IKOPIN yang telah membantu memfasilitasi segala keperluan kuliah dan birokrasi yang harus diselesaikan penulis.
7. Teman – teman satu bimbingan Muksal Mina, Tatang Abdulah, Davi, M. Iqbal, Hardika, Darisman Pohan, Ian Faqih, Bilqis, terimakasih sudah saling menyemangati dan membantu.
8. Damar Tri Prakoso yang telah meluangkan waktu untuk mengajarkan *Microsoft Office Specialist (MOS), Microsoft Excel 2013*.
9. Muhamad Firstiansyah A. N. dan Shofia Zahra yang telah membantu, menyemangati, dan saling mendo'akan selama penulis menjadi mahasiswa.
10. Teman – teman jurusan Manajemen Pemasaran 2014 Miftah Farid, Dwiki Raya, Nurul Aminah, Rydha, dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dorongan semangat selama penulis menjadi mahasiswa.

11. Teman – teman ODEL M. Rizal Husaeni, Raka Hikmatul Ramdan, M. Bayu Hasan, dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dorongan semangat selama penulis menjadi mahasiswa.
12. Kakak – Kakak dan adik – adik Pencinta Alam Lestari Institut Koperasi Indonesia (PAL-IKOPIN) yang telah banyak memberikan pengalaman berorganisasi dan semangat selama penulis menjadi mahasiswa.
13. Orang tua penulis, Ayahanda Udayat, Ibunda Enyas Yuliantini, yang telah memberikan dorongan semangat dan do'a tiada henti.

Jatinangor, Agustus 2018

Bambang Nur Hidayat

IKOPIN

## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>RINGKASAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Kegunaan Penelitian .....	10
1.5. Tempat Penelitian .....	11
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN</b>	
2.1. Pendekatan Masalah .....	12
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian .....	12
2.1.1.1 Prinsip-prinsip Koperasi .....	14
2.1.1.2 Anggota Koperasi .....	19
2.1.1.3 Fungsi dan Peran Koperasi .....	19
2.1.1.4 Jenis Koperasi .....	20

2.1.1.5 Usaha Koperasi .....	21
2.1.1.6 Tugas Koperasi .....	22
2.1.1.7 Partisipasi Anggota .....	22
2.1.2. Pendekatan Pemasaran .....	26
2.1.2.1 Bauran Pemasaran .....	26
2.1.2.1.1 Produk .....	28
2.1.2.1.2 Harga .....	31
2.1.2.1.3 Promosi .....	35
2.1.2.1.4 Tempat atau Lokasi .....	37
2.1.3. <i>Retailing</i> .....	39
2.1.3.1 Bauran Penjualan Eceran ( <i>Retailing Mix</i> ) .....	39
2.1.3.2 <i>Mini Market</i> .....	43
2.2. Metode Penelitian .....	44
2.2.1. Metode Yang Digunakan .....	44
2.2.2. Jenis Data yang Digunakan .....	44
2.2.2.1 Jenis dan Macam Data .....	44
2.2.2.2 Sumber Data .....	45
2.2.2.3 Teknik Pengumpulan Data .....	45
2.2.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	46
2.2.4. Operasionalisasi Variabel .....	47
2.2.5. Analisis Data .....	48
2.2.6. Jadwal Penelitian .....	57



### **BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN**

3.1. Sejarah Berdirinya KKP ITB .....	58
3.2. Keadaan Umum KKP ITB .....	61
3.3. Manajemen Koperasi KKP ITB .....	62
3.4. Jenis Koperasi KKP ITB .....	62
3.5. Struktur Organisasi KKP ITB .....	63
3.5.1. Rapat Anggota .....	64
3.5.2. Pengawas .....	66
3.5.3. Pengurus .....	68
3.5.4. Pengelola (Karyawan) .....	71
3.6. Manajemen Keanggotaan KKP ITB .....	73
3.7. Aspek Usaha KKP ITB .....	74
3.7.1. Jenis-jenis Usaha Koperasi .....	74
3.7.2. Kegiatan Usaha Koperasi .....	78
3.8. Aspek Keuangan KKP ITB .....	86
3.8.1. Perkembangan Modal Koperasi .....	86
3.8.2. Perkembangan Asset Koperasi .....	88
3.8.3. Perkembangan SHU Koperasi .....	90
3.9. Implementasi Jatidiri Koperasi KKP ITB .....	93
3.9.1. Implementasi Definisi Koperasi .....	93
3.9.2. Implementasi Prinsip - Prinsip Koperasi .....	96
3.9.3. Implementasi Nilai - Nilai Koperasi .....	98

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Pembahasan .....	100
4.2. Bauran Eceran Divisi Waserda KKP ITB .....	100
4.2.1. Bauran Produk .....	102
4.2.2. Layanan .....	103
4.2.3. Harga .....	103
4.2.4. Promosi .....	105
4.2.5. Lokasi .....	106
4.3. Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Bauran Eceran .....	108
4.3.1. Jenis Produk .....	108
4.3.2. Jumlah Produk .....	110
4.3.3. Variasi Produk .....	112
4.3.4. Kualitas Produk .....	114
4.3.5. Merek Produk .....	116
4.3.6. Harga Produk .....	118
4.3.7. Cara Pembayaran .....	120
4.3.8. Potongan Harga .....	122
4.3.9. Pelayanan Karyawan .....	124
4.3.10. Promosi .....	126
4.3.11. Tata Letak .....	128
4.3.12. Suasana Ruang .....	130

4.3.13. Jam Buka dan Jam Tutup .....	132
4.4. Bauran Eceran Yang Tepat Yang Harus Diterapkan	
Oleh Divisi Waserda KKP ITB .....	139
4.4.1. Bauran Produk .....	139
4.4.2. Layanan .....	140
4.4.3. Harga .....	140
4.4.4. Promosi .....	141
4.4.5. Lokasi .....	141
4.5. Partisipasi Anggota Divisi Waserda KKP ITB .....	142
4.5.1. Partisipasi Dalam Rapat Anggota .....	142
4.5.2. Partisipasi Dalam Berbelanja .....	144
4.5.3. Partisipasi Simpanan Wajib .....	145
4.5.4. Partisipasi Dalam Menikmati SHU .....	146
4.5.5. Partisipasi Dalam Pengawas .....	147
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	149
5.2. Saran .....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>156</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Anggota KKP ITB ..... 4
Tabel 1.2	Perkembangan Data Omzet KKP ITB ..... 5
Tabel 1.3	Perkembangan Data Partisipasi Jasa Transaksi Anggota di Divisi Waserda KKP ITB ..... 6
Tabel 1.4	Perkembangan Pendapatan di Divisi Waserda KKP ITB ..... 7
Tabel 2.1	Teknik Pengambilan Sampel ..... 46
Tabel 2.2	Rekapitulasi Pelaksanaan Bauran Eceran ..... 49
Tabel 2.3	Rekapitulasi Pelaksanaan Tingkat Partisipasi Anggota ..... 54
Tabel 3.1	Perkembangan Jumlah Karyawan KKP ITB ..... 72
Tabel 3.2	Pendapatan Divisi Simpan Pinjam KKP ITB ..... 78
Tabel 3.3	Pendapatan Divisi Café/Makanan KKP ITB ..... 80
Tabel 3.4	Pendapatan Divisi Travel dan Rental KKP ITB ..... 81
Tabel 3.5	Pendapatan Pengelolaan Proyek KKP ITB ..... 82
Tabel 3.6	Perkembangan Jumlah Simpanan Pokok dan Simpanan Wajib KKP ITB Tahun 2013-2017 ..... 87
Tabel 3.7	Perkembangan Asset KKP ITB ..... 89
Tabel 3.8	Perkembangan SHU KKP ITB ..... 92
Tabel 3.9	Implementasi Definisi Koperasi ..... 94
Tabel 3.10	Implementasi Prinsip - Prinsip Koperasi ..... 96
Tabel 3.11	Implementasi Nilai - Nilai Koperasi ..... 98

Tabel 4.1	Komparasi Harga Divisi Waserda KKP ITB Dengan Rata - Rata Pesaing .....	104
Tabel 4.2	Media Promosi yang Digunakan dan Pelaksanaannya .....	105
Tabel 4.3	Respon Anggota Terhadap Jenis Produk .....	108
Tabel 4.4	Harapan Anggota Terhadap Jenis Produk .....	109
Tabel 4.5	Respon Anggota Terhadap Jumlah Produk .....	110
Tabel 4.6	Harapan Anggota Terhadap Jumlah Produk .....	111
Tabel 4.7	Respon Anggota Terhadap Variasi Produk .....	112
Tabel 4.8	Harapan Anggota Terhadap Variasi Produk .....	113
Tabel 4.9	Respon Anggota Terhadap Kualitas Produk .....	114
Tabel 4.10	Harapan Anggota Terhadap Kualitas Produk .....	115
Tabel 4.11	Respon Anggota Terhadap Merek Produk .....	116
Tabel 4.12	Harapan Anggota Terhadap Merek Produk .....	117
Tabel 4.13	Respon Anggota Terhadap Harga Produk .....	118
Tabel 4.14	Harapan Anggota Terhadap Harga Produk .....	119
Tabel 4.15	Respon Anggota Terhadap Cara Pembayaran .....	120
Tabel 4.16	Harapan Anggota Terhadap Cara Pembayaran .....	121
Tabel 4.17	Respon Anggota Terhadap Potongan Harga .....	122
Tabel 4.18	Harapan Anggota Terhadap Potongan Harga .....	123
Tabel 4.19	Respon Anggota Terhadap Pelayanan Karyawan .....	124
Tabel 4.20	Harapan Anggota Terhadap Pelayanan Karyawan .....	125
Tabel 4.21	Respon Anggota Terhadap Promosi .....	126

Tabel 4.22	Harapan Anggota Terhadap Promosi .....	127
Tabel 4.23	Respon Anggota Terhadap Tata Letak .....	128
Tabel 4.24	Harapan Anggota Terhadap Tata Letak .....	129
Tabel 4.25	Respon Anggota Terhadap Suasana Ruang .....	130
Tabel 4.26	Harapan Anggota Terhadap Suasana Ruang .....	131
Tabel 4.27	Respon Anggota Terhadap Jam Buka dan Jam Tutup .....	132
Tabel 4.28	Harapan Anggota Terhadap Jam Buka dan Jam Tutup .....	133
Tabel 4.29	Rekapitulasi Respon Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran di Divisi Waserda KKP ITB .....	134
Tabel 4.30	Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran di Divisi Waserda KKP ITB .....	135
Tabel 4.31	Rekapitulasi Pelaksanaan dan Harapan Anggota Terhadap Bauran Eceran di Divisi Waserda KKP ITB .....	136
Tabel 4.32	Partisipasi Dalam Rapat Anggota .....	143
Tabel 4.33	Partisipasi Dalam Berbelanja .....	144
Tabel 4.34	Partisipasi Simpanan Wajib .....	145
Tabel 4.35	Partisipasi Dalam Menikmati SHU .....	146
Tabel 4.36	Partisipasi Dalam Pengawasan .....	147
Tabel 4.37	Rekapitulasi Jawaban Anggota Tentang Partisipasi .....	148

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Organisasi Koperasi Sebagai Sistem Sosial Ekonomi .....	18
Gambar 2.2 Empat P Dalam Bauran Pemasaran .....	28
Gambar 2.3 Strategi Bauran Penjualan Eceran .....	40
Gambar 2.4 Analisis Harapan dan Pelaksanaan .....	52
Gambar 3.1 Struktur Organisasi KKP ITB Periode 2016-2018 .....	64
Gambar 4.1 <i>Layout</i> Divisi Waserda Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung .....	106
Gambar 4.2 Analisis Harapan dan Pelaksanaan .....	137

IKOPIN

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuesioner .....	156
2. Identitas Responden .....	164
3. Penilaian Dari Hasil Jawaban Respon Anggota Mengenai Bauran Eceran Di Divisi Waserda KKP ITB .....	166
4. Penilaian Dari Hasil Jawaban Harapan Anggota Mengenai Bauran Eceran Di Divisi Waserda KKP ITB .....	168
5. Penilaian Dari Hasil Jawaban Partisipasi Anggota Divisi Waserda KKP ITB .....	170
6. Struktur Organisasi Yang Disarankan Untuk Koperasi Keluarga Pegawai Institut Teknologi Bandung .....	172
7. Laporan Neraca Konsolidasi .....	173
8. Liabilitas Dan Ekuitas .....	174
9. Laporan Laba Rugi .....	175
10. Laporan Arus Kas .....	176

IKOPIN