

DAFTAR PUSTAKA

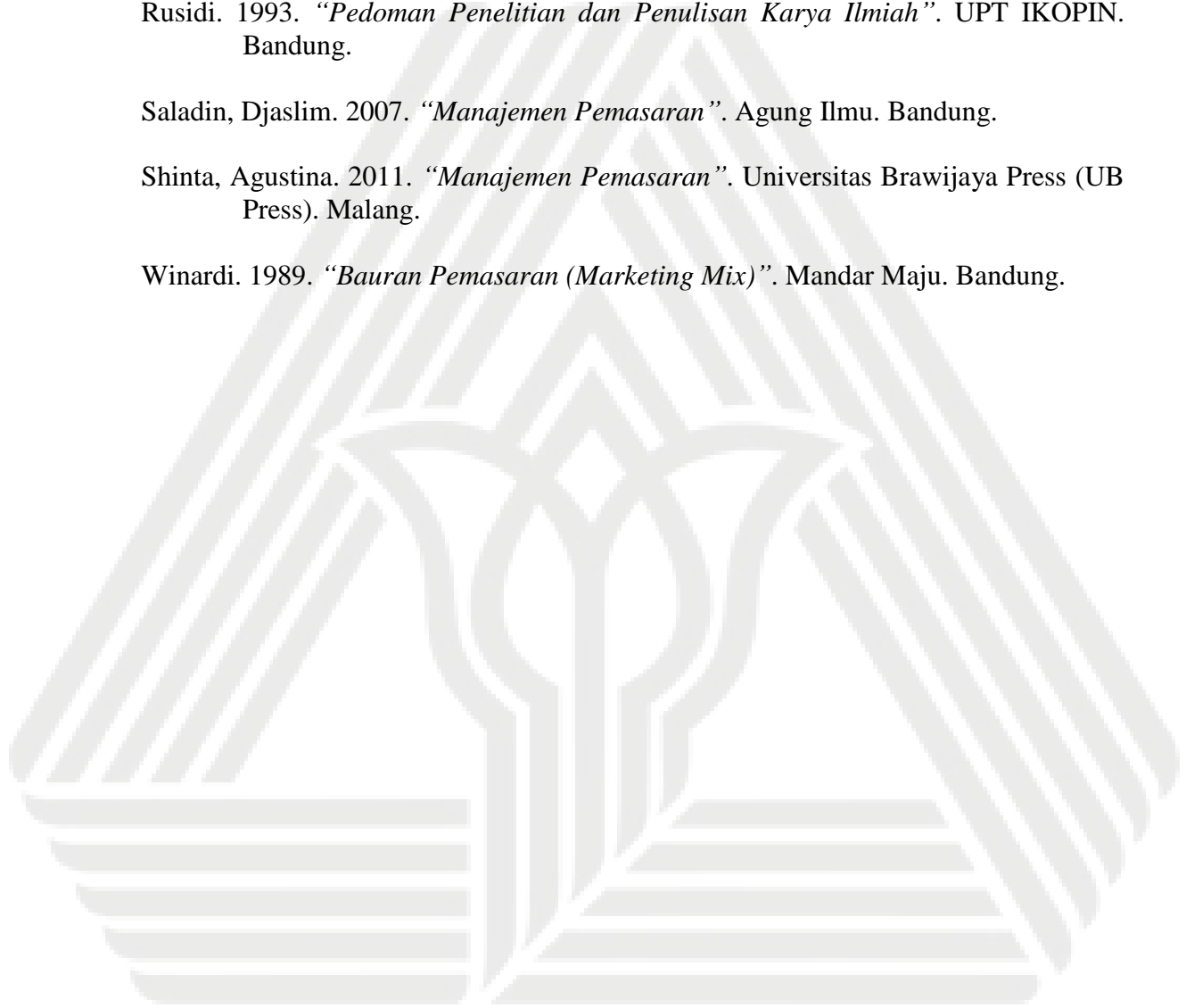
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *“Manajemen Pemasaran”*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA. Depok.
- Alfred Hanel. 2005. *“Organisasi Koperasi”*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- David F.R. 2006. *“Manajemen Strategis”*. Konsep Edisi 10 Penerjemah Ichsan Setiyo Budi dari. *“Buku Strategic Manajemen”*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dirgantoro C. 2004. *“Manajemen Strategik”*. Gramedia Widiasarana. Jakarta.
- Fakultas Ekonmi Universitas Indonesia. 2005. *“Ekonomi Koperasi”*. Jakarta.
- Guiltinan, P dan Gordon Alih Bahasa Oleh Agus Mulana. 1985. *“Manajemen Pemasaran Strategi dan Program”*. Erlangga. Jakarta.
- Hendra Kusnadi 1999. *“Ekonomi Koperasi”*. Penerbit Lembaga Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip dan A. B. Susanto. 2000. *“Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *“Manajemen Pemasaran Edisi Milenium”*. Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Pjilip. 2005. *“Manajemen Pemasaran”*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mursid, M. 2003. *“Manajemen Pemasaran”*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Ninik Widyanti 1994. *“Manajemen Koperasi”*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Panji Anoraga dan Ninik Widiarti. 1994. *“Manajemen Koperasi”*. Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ramudi, Arifin, 2013. *“Koperasi Sebagai Perusahaan”*. Penerbit IKOPIN PRESS. Bandung.
- Republik Indonesia. 1992. *“Undang-Undang No. 25 Tentang Perkoperasian”*. Dirjen Koperasi dan Penerangan. Jakarta.

Rusidi. 1993. *“Pedoman Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah”*. UPT IKOPIN. Bandung.

Saladin, Djaslim. 2007. *“Manajemen Pemasaran”*. Agung Ilmu. Bandung.

Shinta, Agustina. 2011. *“Manajemen Pemasaran”*. Universitas Brawijaya Press (UB Press). Malang.

Winardi. 1989. *“Bauran Pemasaran (Marketing Mix)”*. Mandar Maju. Bandung.



IKOPIN