

## DAFTAR PUSTAKA

Ami Purnamawati, Rusidi. (2015). Metodologi Penelitian Sistematis Usulan Penelitian dan Skripsi. Sumedang: Ikopin.

Arief. (2008). Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan. Malang: Bayu Media.

Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Ariyoso. (2009). IPA (*Importance Performance Analysis*). <http://ariyoso.wordpress.com/2009/12/15/konsep-importance-performance-analysis>.

Buchari Alma. (2009). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta

Kopel Bulog Divre Jabar. 2013-2017. Laporan Rapat Anggota Tahunan. Bandung

C, Trihendradi. (2011). Langkah-Langkah Mudah melakukan Analisis Statistik menggunakan SPSS. CV. Yogyakarta: Andi Offset.

D. Ruhimat. (2008). Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Danim Sudarwan. (2002). Menjadi Peneliti Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia.

Irawan, H. (2009). Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Istri Manik Iswari ,dkk. (2015). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Jasa Restoran Warung Subak. Denpasar. Jurnal:UNUD.

J. Supranto. (2001). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Kementrian Koperasi dan UKM. (2014). Rekapitulasi Keragaan Koperasi Berdasarkan Provinsi 31 Desember 2014. [http://www.depkop.go.id/uploads/tx\\_rtgfiles/data\\_koperasi\\_2014\\_12.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/data_koperasi_2014_12.pdf)

\_\_\_\_\_. (2014). Rekapitulasi Keragaan Koperasi Berdasarkan Provinsi 31 Desember 2014. [http://www.depkop.go.id/uploads/tx\\_rtgfiles/1F\\_Koperasi\\_Desember\\_2015.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/1F_Koperasi_Desember_2015.pdf)

Kotler, P. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan G, Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Tahun Buku 2016. (2016). KPKB Koperasi Pegawai Pemerintah Kota.

---

2017. (2017). KPKB  
Koperasi Pegawai Pemerintah Kota.

Noel, Hayden. Basics Marketing Consumer Behaviour. London. Ava Publishing.  
SA, (2009).

Ratih Hurriyati. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung:  
ALFABETHA.

