

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA KUE IBU SRI DALAM UPAYA
MEMENUHI PERMINTAAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Pengembangan Usaha, Pasuruan - Jawa timur)

SKRIPSI

Disusun oleh :

Habib Herdanan Jaya

C 1140382

Dosen Pembimbing :

Ir. Nanik Risnawati, MS



KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : “Analisis Pengembangan Usaha Kue Ibu Sri dalam Upaya Memenuhi Permintaan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengembangan Usaha, Pasuruan-Jawa Timur)”

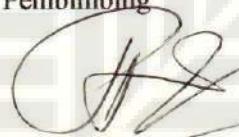
Nama : Habib Herdanan Jaya

NRP : C1140382

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing



Ir. Nanik Risnawati, MS

Direktur Program S-1 Manajemen



Dr. H. Gunanto Purbo Suseno, SE, M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Habib Herdanan Jaya

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat/Tanggal Lahir: Gresik, 8 Juni 1995

Agama : Islam

Alamat : Jl. Halmahera Gg. X/8 RT 003/RW 009

Kel. Trajeng, Kec. Panggungrejo, Kota Pasuruan,

Jawa Timur.

Nama Ayah : Bambang Setyo Legowo

Pekerjaan : Buruh Pabrik

Nama Ibu : Sri Wulyani

Pekerjaan : Wirausaha

Riwayat Pendidikan :

1. Tahun 2008 menyelesaikan pendidikan di SD Negeri Trajeng 1
Kota Pasuruan.
2. Tahun 2011 menyelesaikan pendidikan di SMP Negeri 5 Kota
Pasuruan
3. Tahun 2014 menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 3 Kota
Pasuruan

Pada tahun 2014 tercatat sebagai mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Bisnis, program studi Sarjana Manajemen, Institut Koperasi Manajemen Indonesia (IKOPIN) di Jatinangor, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan, peneliti aktif berbagai kegiatan kemahasiswaan, yaitu :

- a)** IBC (Ikopin Badminton Club) tahun 2014-2016 sebagai divisi Korlap
- b)** Ikopin mengabdi 2016 sebagai voluntir
- c)** Ikopin mengabdi 2017 sebagai Logistik



IKOPIN

ABSTRACT

Habib Herdanan Jaya, Business development analysis of Ibu Sri's Cake to meet consumer demand (Case Study for Business Development, Pasuruan – East Java). Mentored by Ir. Nanik Risnawati, MS.

Usaha kecil Menengah (UKM) should be develop to face tight of business competition. Empowerment of this sector use the UKM strength sector. Business of Ibu Sri's cake is kind of personal business at Pasuruan city, East Java. This Business from year to year show the demand improve, so cause consumer demand not be fulfilled yet. The effective method for Ibu Sri's cake business is open the shop. The strategy with method open the shop is serve differentiation in the cake product. The expectation of this method can to fulfill of consumer needs and make the consumer easier to buy, previously the consumer buy and order the product to sales in market and now can directly buy to Ibu Sri's shop.

The propose of this research to analysis business development Ibu Sri's cake feasibility to fulfilled the consumer demand. The research location in production place, at Kelurahan Trajeng RT 03 RW 09, Panggungrejo subdistrict, Pasuruan city, East Java. The proper method for this research is analysis SWOT and feasibility study business analysis to find out this business is proper or not and to know which the best alternative strategy for this business. The result of SWOT analysis in 1st quadrant is aggressive strategy and the alternative strategy used S-O strategy which probably Ibu Sri's business keep move to take the opportunities and the strengths.

The feasibility result from market, marketing, technical / operation, management, and organization sides and accounting side, this business proper to operated. Investment capital need to open the Ibu Sri's cake shop is Rp. 65.731.833,-. Finance feasibility requirement of this business is PP 3,8 years. NPV generated with a business life of five years is Rp 187.210.018,- IRR 29,19% and PI 1,6 times. Based on marketing mix analysis that this business further show the product side. The cakes have a good and special taste and have a differentiation in cakes product by innovating and adding the new products of cakes.

RINGKASAN

Habib Herdanan Jaya, Analisis Pengembangan Usaha Kue Ibu Sri dalam Upaya memenuhi Permintaan Konsumen (Studi Kasus pada *Pengembangan Usaha, Pasuruan - Jawa timur*). Dibimbing oleh Ir. Nanik Risnawati, MS.

Usaha Kecil Menengah (UKM) terus diberdayakan untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat ini. Pemberdayaan sektor tersebut dapat dilakukan dengan kekuatan yang dimiliki oleh sektor Usaha Kecil Menengah (UKM). Usaha Kue Ibu Sri merupakan jenis usaha perseorangan yang berada di Kota Pasuruan, Jawa Timur. Usaha Kue Ibu Sri dari tahun ke tahun menunjukkan peningkatan permintaan, hal tersebut menyebabkan permintaan konsumen belum dapat dipenuhi. Pengembangan Usaha Kue yang dilakukan oleh Ibu Sri dengan metode pembukaan Toko merupakan salah satu metode pemasaran yang tepat untuk Usaha Kue Ibu Sri. Perencanaan pembukaan toko akan dilakukan dengan menyajikan diferensiasi produk Kue. Pembukaan toko diharapkan dapat memenuhi kebutuhan konsumen akan Kue Ibu Sri dan memudahkan konsumen dalam pembelian, yang sebelumnya konsumen membeli dan memesan produk ke pedagang yang ada di pasar dan kini bisa langsung mendatangi tempat dimana Ibu Sri melakukan Produksi.

Tujuan dilakukannya kajian ini adalah untuk menganalisa kelayakan pengembangan Usaha Kue Ibu Sri sebagai pemenuhan permintaan konsumen akan produk Kue Ibu Sri. Lokasi penelitian dilaksanakan di tempat produksi yaitu, di Kelurahan Trajeng RT 003/RW 009, Kecamatan Panggungrejo, Kota Pasuruan,

Jawa Timur. Adapun metode yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis SWOT dan analisis studi kelayakan bisnis untuk mengetahui layak atau tidaknya pengembangan usaha ini serta mengetahui alternatif strategi yang akan diterapkan. Hasil analisis SWOT usaha Kue Ibu Sri berada pada kuadran 1 yaitu strategi agresif, alternatif strategi yang tepat yaitu strategi S-O yang memungkinkan Usaha Kue Ibu Sri terus bergerak dalam memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada.

Hasil analisis kelayakan dari aspek pasar dan pemasaran, teknis/operasi, manajemen dan organisasi, serta keuangan, pengembangan usaha ini layak untuk dijalankan. Modal investasi yang diperlukan untuk membuka Toko Kue Ibu Sri sebesar Rp. 65.731.833,-. Kriteria kelayakan finansial pengembangan usaha ini PP 3 tahun 8 bulan. NPV yang dihasilkan dengan umur usaha selama lima tahun adalah Rp. 187.210.018,- IRR 29,19%, dan PI 1,6 kali. Berdasarkan analisis marketing mix diketahui bahwa usaha ini lebih menonjolkan pada segi produk. Kue yang ditawarkan memiliki rasa yang khas dan adanya diferensiasi produk kue dengan inovasi serta menambah jenis produk baru.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA KUE IBU SRI DALAM UPAYA MEMENUHI PERMINTAAN KONSUMEN” (Studi kasus pada Pengembangan Usaha, Pasuruan – Jawa Timur). Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua tercinta, Ibunda Sri Wulyani dan Ayahanda Bambang Setyo Legowo untuk setiap doa, dukungan baik moril maupun materil, kasih, cinta, motivasi, semangat dan sabar yang diberikan. Semoga ini dapat menjadi salah satu persembahan dan kado untuk kedua orangtua yang selalu mendukung penulis dalam keadaan apapun.
2. Ir. Nanik Risnawati, MS selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Hj. Suarny Amran, SH.,Mh selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan masukkan dan arahannya.
4. Drs. H. Iwan Mulyana SE.,Msi selaku dosen penelaah konsentrasi yang sudah memberikan masukan dan arahannya.

5. Bapak DR. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku rektor IKOPIN.
6. Seluruh dosen dan staff IKOPIN atas bantuan yang diberikan selama perkuliahan dan penulisan skripsi.
7. Semua pihak PT Sriboga Flour Mill yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis selama menjalani perkuliahan di IKOPIN.
8. Semua pengurus dan anggota KP-RI Sasakadana atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan
9. Saudaraku tersayang Nella Fahma Setyani, Zahrotul Mauidah, Lutfia Manda Humaimah yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan perhatiannya bagi penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
10. Sahabat sekaligus keluarga tercinta FEMASI 2014 (Davi, Anisa, Yunus, Mila, Indah, Defita, Fitri, Vika, Arlin) serta Keluarga Barudak Soleh (Rheza, Budi, Fahmi, Budianta, Ricky) atas bantuan, semangat, motivasi, kasih, cerita, dan pengalamannya
11. Terimakasih kepada rekan-rekan satu bimbingan, atas bantuan, semangat, sharing, masukan dan waktu yang diberikan
12. Terimakasih kepada keluarga baraya angkatan 2014 atas dukungan, motivasi, semangat dan doa kepada penulis.
13. Teman-teman di balik layar atas keberhasilan penulisan skripsi ini yaitu, Chrisna Eka dan Ricky Dwi Setyawan serta teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

14. Keluarga besar Mahasiswa Ikopin, khususnya Angkatan 2014 serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jatinangor, 24 Agustus 2018

IKOPIN
Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
ABSTRACT	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Tempat Penelitian.....	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1. Pendekatan Masalah.....	10

2.1.1.	Pendekatan Manajemen Bisnis	10
2.1.2.	Pendekatan Analisis SWOT	12
2.1.3.	Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis.....	18
2.1.4.	Pendekatan Strategi Pemasaran.....	42
2.2.	Metode Penelitian	47
2.2.1.	Metode Penelitian yang Digunakan	47
2.2.2.	Data yang Diperlukan	47
2.2.3.	Sumber Data.....	47
2.2.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
2.2.5.	Operasionalisasi Penelitian	50
2.2.6.	Rancangan Analisis Data	51
	BAB III KEADAAN UMUM PENELITIAN.....	60
3.1.	Sejarah Berdirinya Usaha Kue Ibu Sri	60
3.2.	Struktur Organisasi Usaha Kue Ibu Sri.....	61
3.3.	Permodalan Usaha Kue Ibu Sri	62
3.4.	Fungsi Manajemen Usaha Kue Ibu Sri	63
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1.	Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman yang dihadapi Usaha Kue Ibu Sri	65
4.1.1.	Faktor-Faktor Internal Usaha Kue Ibu Sri	65

4.1.2.	Faktor-Faktor External Usaha Kue Ibu Sri	68
4.1.3.	Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Kue Ibu Sri ..	73
4.2.	Studi Kelayakan Bisnis Dilihat Dari Aspek Hukum, Aspek Pasar Dan Pemasaran, Teknis/Operasi, Manajemen Dan Organisasi, Dan Aspek Keuangan	75
4.2.1.	Aspek Hukum	75
4.2.2.	Aspek Pasar dan Pemasaran.....	77
4.2.3.	Aspek Teknik/Operasi.....	83
4.2.4.	Aspek Manajemem dan Organisasi.....	90
4.2.5	Aspek Keuangan	92
4.3.	Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Usaha Kue Ibu Sri.....	98
4.3.1.	Produk	98
4.3.2.	Harga (<i>price</i>)	99
4.3.3.	Promotion.....	100
4.3.4.	Saluran Distribusi.....	101
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1.	KESIMPULAN	102
5.2.	SARAN	105
	DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Industri Bidang Makanan yang Ada di Kota Pasuruan Tahun 2012-2015.....	3
Tabel 1. 2 Perkembangan Produk Ibu Sri Tahun 2013-2017.....	5
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel.....	50
Tabel 2. 2. Matrik IFAS.....	54
Tabel 2. 4. Matrix SWOT	54
Tabel 2. 5 Permintaan	55
Tabel 2. 6 Penawaran	56
Tabel 2. 7 Perkiraan Penawaran.....	56
Tabel 2. 8. Rencana Penjualan dan pangsa pasar.....	56
Tabel 2. 9 Rencana Produksi.....	57
Tabel 2. 10 Mesin dan Peralatan	57
Tabel 2. 11 Bahan Baku dan Bahan Pembantu	57
Tabel 2. 12 Tenaga Produksi.....	57
Tabel 2. 13 jabatan, Uraian Tugas, Jumlah staf, dan penggajian.....	58
Tabel 4.2. IFAS (Internal Factory Analisys Summary) Usaha Kue Ibu Sri.....	68
Tabel 4. 1 EFAS (External Factor Analisys Summary) Usaha Kue Ibu Sri	71

Tabel 4. 3 Matrik SWOT	74
Tabel 4. 4 Permintaan	79
Tabel 4. 5 Penawaran	80
Tabel 4. 6 Proyeksi Penawaran	80
Tabel 4. 9 Mesin dan Peralatan	86
Tabel 4. 10 Perlengkapan Toko	87
Tabel 4. 11 Bahan Baku Kue Pastel 100 unit.....	88
Tabel 4. 12 Bahan Baku Kue Apem 100 unit	88
Tabel 4. 13 Bahan Baku Kue Lumpur 100 unit	88
Tabel 4. 14 Rencana Produksi.....	89
Tabel 4. 15 Job Description	91
Tabel 4. 16 jumlah Staf dan Penggajian	92
Tabel 4. 17 Biaya Perlengkapan Kantor	93
Tabel 4. 18 Biaya Umum	94
Tabel 4. 19 Net Present Value (12%).....	95
Tabel 4. 20 Perhitungan NPV	96
Tabel 4. 21 Perhitungan NPV	96
Tabel 4. 22 Perhitungan PI.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	14
Gambar 2. 2 SWOT Matrix.....	17
Gambar 2. 3 Langkah-langkah Peramalan	32
Gambar 2. 4 Diagram Fungsi-fungsi Manajemen.....	37
Gambar 3 1 Struktur Organisasi Usaha Kue Ibu Sri.....	62

