

**ANALISIS MANAJEMEN TOKO DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI
PELANGGAN**

(Studi Kasus pada Unit Mini Market Husada Koperasi Pegawai Republik
Indonesia-Korps Pegawai Kesehatan Sumedang)

Skripsi

Disusun Oleh :

Rinaldi Syahrial

C1140332

Dosen Pembimbing

Ir.Nanik Risnawati, MS



KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

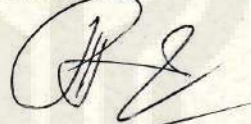
**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS MANAJEMEN TOKO DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
SEBAGAI PELANGGAN**

NAMA : RINALDI SYAHRAL

NRP : C1140332

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Ir. Nanik Risnawati, MS.

Rektor Prodi S1 Manajemen,



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc.

RIWAYAT HIDUP

Rinaldi Syahrial, penulis dilahirkan di Sumedang, pada tanggal 02 Januari 1996.

Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, putra dari Bapak Dayat Taryana dan Ibu Yeye Sutarsih

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut :

1. SD Negeri Licin, Kecamatan Cimalaka, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa barat tahun 2002-2008
2. SMP Negeri 1 Cimalaka, Kecamatan Cimalaka, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat tahun 2008-2011
3. SMA Negeri 2 Cimalaka, Kecamatan Cimalaka, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat tahun 2011-2014
4. Penulis tercatat sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) di Program S1 Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Pemasaran terhitung mulai tahun 2014 dan lulus di tahun 2018.

IKOPIN

ABSTRACT

Rinaldi Syahrial (C1140332), Analysis of management store in Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS effort to increase member participation as a customer. Case study in Koperasi Pegawai Republik Indonesia-Korps Pegawai Kesehatan Sumedang, *under guidance* of Ir. Nanik risnawati, MS.

The objective of this research is to knowing of management store in Unit Mini Market Unit Husada KPRI-KPKS which include: image store, store location, merchandising, price, promotion, store atmosphere, servicing, and members comment about how store management running and members hope for management store by Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS. This research is using carthesius diagram with sample size of 70 persons which consist of 35 active members and 35 passive members. For the data analysis, done by some interviews to the cooperative's staff and questioner spreading to the cooperative's members. Also, second data from RAT 2014-2017, payment book of Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS and library study.

The result of the research show from the first problem identification is about management store in Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS is in good condition. Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS is running about management store as well, such as image store, store location, merchandising, price, promotion, store atmosphere, and servicing. Those indicators has done well by Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS and showed by the compatibility and

discrepancy level of assumption, and the hope of the member is suit with the implementation.

The result of the research from the second problem identification is about member participation as a customer of Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS could be said is still low, which can be seen from buying frequency of the member and the low value of the transaction, which reflected that the contribution of the member for Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS is still less.

The result of the research from the third problem identification is about the efforts which Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS did to fix the management store to increase the member contribution. And it has done by increase and pay attention of the indicators which not perfect but its wish by the member such as: product completeness, product stock, distance store, and store layout.

IKOPIN

RINGKASAN

Rinaldi Syahrial (C1140332), Analisis Manajemen Toko dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan. Studi kasus pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia-Korps Pegawai Kesehatan Sumedang, di bawah bimbingan Ir. Nanik Risnawati, MS.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran mengenai manajemen toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS yang meliputi : *image* toko, lokasi toko, *merchandising*, harga, promosi, atmosfer toko, pelayanan, dan tanggapan anggota mengenai pelaksanaan manajemen toko serta harapan anggota mengenai manajemen toko oleh Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan diagram kartesius dengan sampel berukuran 70 orang yang terdiri dari 35 orang anggota yang berpartisipasi aktif dan 35 orang anggota yang tidak berpartisipasi aktif. Sedangkan analisis data penulis melakukan wawancara kepada pengurus dan penyebaran kuesioner kepada anggota. Serta data sekunder dari buku RAT tahun 2014-2017, buku setoran Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari identifikasi masalah pertama yaitu mengenai manajemen toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS dapat dikatakan sudah baik. Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS telah melakukan manajemen toko dengan baik diantaranya yaitu *image* toko, lokasi toko, *merchandising*, harga, promosi, atmosfer toko, dan pelayanan. Indikator tersebut sudah dilakukan dengan baik pelaksanaannya oleh Unit Mini Market Husada

KPRI-KPKS terlihat dari hasil tingkat kesesuaian dan kesenjangan tanggapan serta harapan anggota yang sudah dikatakan sudah sesuai pelaksanaannya.

Hasil penelitian dari pembahasan identifikasi kedua yaitu mengenai partisipasi anggota sebagai pelanggan Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS terbilang masih rendah yang dapat dilihat dari frekuensi pembelian anggota dan nilai transaksi yang masih rendah, dalam artian anggota masih kurang dalam memberikan kontribusi terhadap Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.

Hasil penelitian dari pembahasan identifikasi yang ketiga yaitu mengenai upaya-upaya yang dilakukan untuk memperbaiki manajemen toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota adalah dengan cara meningkatkan atau memperhatikan indikator-indikator yang belum baik pelaksanaannya namun sangat diharapkan oleh anggota seperti indikator-indikator : kelengkapan produk, persediaan produk, lokasi mudah dijangkau, dan tata letak.

IKOPIN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa dilimpahkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat hidayah, karunia dan petunjuk-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Manajemen Toko dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan” (Studi kasus pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia-Korps Pegawai Kesehatan Sumedang).**

Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan sehubungan dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis sendiri, oleh karena itu kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi yang akan datang. Penulis sadar sepenuhnya, tanpa bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak, tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil. Terkhusus penulis sampaikan rasa hormat dan sembah sujud kepada yang tercinta Ayahanda Dayat Taryana dan Ibunda Yeye Sutarsih, atas doanya sepanjang waktu demi terselesainya skripsi ini.

Dan tak lupa rasa terimakasih yang timbul dari lubuk hati yang paling dalam kupersembahkan kepada :

1. Bapak DR. (HC) Ir. Burhanudin Abdullah, MA., selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
2. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc., selaku ketua prodi Manajemen.
3. Ibu Ir. Nanik Risnawati, MS., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat sehingga penulisan ini selesai.
4. Ibu DR. Rima Elya Dasuki, S.E, M.Si selaku penelaah koperasi yang telah memberi banyak saran dan masukan.
5. Ibu Rosti Setiawati, S.E, M.Si selaku penelaah jurusan yang telah memberi banyak saran dan masukan.
6. Bapak Drs. Wahyudin, M.Ti., selaku dosen wali yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis.
7. Terimakasih kepada seluruh Dosen dan Karyawan IKOPIN.
8. Terimakasih kepada KEMENKOP atas bantuan Beasiswa yang diberikan kepada penulis.
9. Terimakasih kepada seluruh pengurus, pengawas, karyawan dan anggota KPRI-KPKS atas bantuannya dalam mencari data dan informasi yang berhubungan dengan skripsi penulis.
10. Terimakasih kepada seluruh anggota keluarga penulis yang telah memberikan do'a kepada penulis selama pengerjaan skripsi, terkhususnya kepada saudara perempuan saya Monna Lyana Sari Rahayu, S.E., yang telah membantu penulis selama pengerjaan skripsi.

11. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan saya M. Imam. SR, S.E., yang sering dating ke rumah penulis untuk menyemangati penulis.
12. Terimakasih kepada sahabat dan teman nongkrong penulis Gugun Agustin, S.E., Abdillah NA, S.E., Kiki Badru, S.E., Arrahman, S.E., Abdul Albar, S.E., Alvan Febryansyah, S.E., Nazibullah, S.E., Iqbal Maulana., S.E, Alam Alazhari, S.E., Hasan Damara, S.E., Dede Khoeruman, S.E., Sutan, Antung Alfian, S.E., I Gusti, S.E., Bang Jali, S.E., Bang Busro, S.E., Bang Aa, S.E., Sidiq, S.E., Lilis, S.E., Pirang, S.E.,
13. Terimakasih kepada teman-teman keluarga besar kelas E angkatan 2014, keluarga besar jurusan manajemen bisnis B angkatan 2014 dan teman bimbingan pengerjaan skripsi.

Semoga amal dan kebaikan dari semua pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat dari Allah SWT. Akhir kata dengan kerendahan hati, penulis dampaiakan skripsi ini dan semoga bermanfaat bagi kita semua

Jatinangor, Agustus 2018

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	iii
ABSTRACT	iv
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1 Pendekatan Masalah.....	10

2.1.1	Pendekatan Perkoperasian.....	10
2.1.2	Pendekatan Manajemen Bisnis	21
2.1.3	Pendekatan Pemasaran	23
2.1.4	Pendekatan Manajemen Toko	25
2.1.5	Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	33
2.2	Metode Penelitian.....	35
2.2.1	Data Yang Diperlukan.....	35
2.2.2	Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	37
2.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	37
2.2.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	38
2.2.5	Analisis Data	39
2.2.6	Tempat Penelitian.....	45
2.2.7	Jadwal Penelitian.....	45
BAB III	KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	46
3.1	Keadaan Umum Organisasi.....	46
3.1.1	Sejarah Terbentuknya KPRI-KPKS.....	46
3.1.2	Struktur Organisasi	49
3.2	Keanggotaan Koperasi	58
3.3	Kegiatan Usaha KPRI-KPKS.....	60
3.3.1	Unit Simpan Pinjam	60
3.3.2	Unit Mini Market Husada	63
3.3.3	Unit Usaha Fotocopy	64
3.3.4	Unit Usaha Sewa Gedung	66

3.3.5	Unit Usaha Sewa Barang	66
3.4	Keadaan Permodalan dan Keuangan KPRI-KPKS	67
3.4.1	Keadaan Permodalan.....	67
3.4.2	Keadaan Keuangan.....	70
3.4.3	Rasio Keuangan	71
3.5	Implementasi Jati Diri pada KPRI-KPKS.....	79
3.5.1	Implementasi Definisi Koperasi.....	79
3.5.2	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	81
3.5.3	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		87
4.1	Manajemen Toko serta Tanggapan dan Harapan Anggota yang Berpartisipasi terhadap Unsur-unsur Manajemen Toko Unit Usaha Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	87
4.1.1	Manajemen Toko Unit Usaha Mini Market Husada KPRI-KPKS ..	87
4.1.2	Tanggapan dan Harapan Anggota yang Berpartisipasi terhadap Unsur-unsur Manajemen Toko Unit Usaha Mini Market Husada KPRI-KPKS	91
4.1.3	Tanggapan Anggota yang Tidak Berpartisipasi Terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko pada Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	127
4.2	Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Unit Usaha Mini Market Husada KPRI-KPKS	129
4.2.1	Partisipasi Anggota dalam Frekuensi Pembelian.....	129

4.2.2	Partisipasi Anggota dalam Jumlah Pembelian	130
4.3	Upaya-Upaya yang Perlu Dilakukan untuk Memperbaiki Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada agar dapat Meningkatkan Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan di KPRI-KPKS.....	132
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		135
5.1	Simpulan	135
5.2	Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA



IKOPIN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Pendapatan Tiap Unit Usaha KPRI-KPKS Tahun 2014-2017.....	3
1.2	Perkembangan Omzet di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS Tahun 2014-2017.....	4
1.3	Perkembangan Pendapatan Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS Tahun 2014-2017.....	5
1.4	Perkembangan Pembelian Anggota dengan Rata-Rata Transaksi Anggota pada Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS Tahun 2014-2017.....	6
2.1	Operasional Variabel.....	36
2.2	Jenjang dan Kriteria Penilaian Anggota.....	39
2.3	Kelas Interval setiap Tanggapan Anggota terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	40
2.4	Kelas Interval setiap Harapan Anggota terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	41
2.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	41
2.6	Rekapitulasi Hasil Harapan Anggota terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	41
2.7	Rekapitulasi Tanggapan dan Harapan Anggota terhadap Manajemen Toko	42
3.1	Data Karyawan dan Jabatan pada KPRI-KPKS Tahun 2017.....	58
3.2	Perkembangan Jumlah Anggota KPRI-KPKS Tahun 2013-2017.....	59
3.3	Volume Simpan Pinjam yang Diberikan kepada Anggota Tahun 2013-2017.....	63
3.4	Perkembangan Volume Unit Usaha Mini Market Husada KPRI-KPKS Tahun 2013-2017	64
3.5	Perkembangan Volume Unit Usaha Fotocopy Tahun 2013-2017.....	65

3.6	Perkembangan Volume Unit Usaha Sewa Gedung Tahun 2013-2017.....	66
3.7	Perkembangan Volume Unit Usaha Sewa Peralatan Pengantin 2013-2017.....	67
3.8	Besarnya Simpanan Pokok KPRI-KPKS Tahun 2013-2017.....	68
3.9	Besarnya Simpanan Wajib KPRI-KPKS Tahun 2013-2017	68
3.10	Besarnya Dana Cadangan KPRI-KPKS Tahun 2013-2017	69
3.11	Besarnya Modal Donasi KPRI-KPKS Tahun 2013-2017	69
3.12	Besarnya Sisa Hasil Usaha KPRI-KPKS Tahun 2013-2017.....	69
3.13	Keadaan Jumlah Modal Sendiri KPRI-KPKS Tahun 2013-2017	70
3.14	Keadaan Keuangan KPRI-KPKS Tahun 2013-2017	70
3.15	Hasil Perhitungan Rasio Likuiditas KPRI-KPKS Tahun 2013-2017.....	72
3.16	Pedoman Penilaian Likuiditas.....	72
3.17	Perhitungan Rasio Solvabilitas KPRI-KPKS Tahun 2013-2017	74
3.18	Pedoman Penilaian Solvabilitas	74
3.19	Hasil Perhitungan Rentabilitas KPRI-KPKS Tahun 2013-2017.....	75
3.20	Pedoman Penilaian Rentabilitas	76
3.21	Hasil Perhitungan Rasio Aktivitas KPRI-KPKS Tahun 2013-2017	77
3.22	Pedoman Penilaian Aktivitas	78
3.23	Keadaan Rasio Keuangan KPRI-KPKS Tahun 2013-2017	78
3.24	Penilaian Implementasi Definisi Koperasi.....	80
3.25	Implementasi Prinsip-Prinsip KPRI-KPKS	81
3.26	Implementasi Nilai-Nilai KPRI-KPKS	84

4.1	Tanggapan Anggota terhadap Kelengkapan Produk di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	92
4.2	Harapan Anggota terhadap Kelengkapan Produk di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	93
4.3	Tanggapan Anggota terhadap Kualitas Produk di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	93
4.4	Harapan Anggota terhadap Kualitas Produk di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	94
4.5	Tanggapan Anggota terhadap Tata Ruang Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	95
4.6	Harapan Anggota terhadap Tata Ruang Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	95
4.7	Tanggapan Anggota terhadap Lokasi Mudah Dijangkau di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	96
4.8	Harapan Anggota terhadap Lokasi Mudah Dijangkau di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	97
4.9	Tanggapan Anggota terhadap Letak Berdirinya Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	98
4.10	Harapan Anggota terhadap Letak Berdirinya Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	98
4.11	Tanggapan Anggota terhadap Persediaan Produk di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	99
4.12	Harapan Anggota terhadap Persediaan Produk di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	100
4.13	Tanggapan Anggota terhadap Garansi Produk di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	101
4.14	Harapan Anggota terhadap Garansi Produk di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	101
4.15	Tanggapan Anggota terhadap Harga Berkaitan dengan Pelanggan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	102
4.16	Harapan Anggota terhadap Harga Berkaitan dengan Pelanggan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	103

4.17	Tanggapan Anggota terhadap Harga Berkaitan dengan Pasar Pesaing di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	104
4.18	Harapan Anggota terhadap Harga Berkaitan dengan Pasar Pesaing di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	104
4.19	Tanggapan Anggota terhadap Iklan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	105
4.20	Harapan Anggota terhadap Iklan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	106
4.21	Tanggapan Anggota terhadap Promosi Penjualan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	107
4.22	Harapan Anggota terhadap Promosi Penjualan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	107
4.23	Tanggapan Anggota terhadap Interior di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	108
4.24	Harapan Anggota terhadap Interior di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	109
4.25	Tanggapan Anggota terhadap Tata Letak di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	110
4.26	Harapan Anggota terhadap Tata Letak di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	110
4.27	Tanggapan Anggota terhadap Ketepatan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	111
4.28	Harapan Anggota terhadap Ketepatan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	112
4.29	Tanggapan Anggota terhadap Kecepatan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	113
4.30	Harapan Anggota terhadap Kecepatan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	113
4.31	Tanggapan Anggota terhadap Kemampuan Komunikasi di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	114
4.32	Harapan Anggota terhadap Kemampuan Komunikasi di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	115

4.33	Tanggapan Anggota terhadap Keramahan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	115
4.34	Harapan Anggota terhadap Keramahan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	116
4.35	Tanggapan Anggota terhadap Kenyamanan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	117
4.36	Harapan Anggota terhadap Kenyamanan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	117
4.37	Rekapitulasi Tanggapan Anggota terhadap Manajemen Toko	119
4.38	Rekapitulasi Harapan Anggota terhadap Manajemen Toko.....	120
4.39	Rekapitulasi Tanggapan dan Harapan terhadap Manajemen Toko.....	121
4.40	Urutan Tingkat Tanggapan dan Harapan Berdasarkan Ranking dan Nilai Tengah (Median)	122
4.41	Frekuensi Pembelian Anggota dalam Satu Bulan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	130
4.42	Transaksi Anggota dalam Satu Bulan di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	131

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Diagram Cartesius	43
3.1	Struktur Kepegawaian Koperasi Pegawai Kesehatan Republik Indonesia- Korps Pegawai Kesehatan Sumedang (KPRI-KPKS).....	50
3.2	Perkembangan Jumlah Anggota KPRI-KPKS Tahun 2013-2017.....	60
4.1	Diagram Cartesius Hubungan antara Tanggapan dan harapan Anggota terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	123

IKOPIN

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1)	Gambar Struktur Organisasi yang Disarankan	139
2)	Tabel Hasil Tanggapan Responden terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS.....	140
3)	Tabel Rekapitulasi Tanggapan Anggota yang Berpartisipasi Terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko pada Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	141
4)	Tabel Hasil Harapan Responden terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	142
5)	Tabel Rekapitulasi Harapan Anggota yang Berpartisipasi Terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko pada Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS ...	143
6)	Tabel Hasil Jawaban Tanggapan Anggota yang Tidak Berpartisipasi terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS (No 1 sampai 3).....	144
7)	Tabel Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota yang Tidak Berpartisipi di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS (No 1 sampai 3)	144
8)	Tabel Hasil Jawaban Tanggapan Anggota yang Tidak Berpartisipasi terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS (No 4)	145
9)	Tabel Hasil Jawaban Tanggapan Anggota yang Tidak Berpartisipasi terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS (No 5).....	146
10)	Tabel Hasil Jawaban Tanggapan Anggota yang Tidak Berpartisipasi terhadap Unsur-Unsur Manajemen Toko di Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS (No 6)	147
11)	Unit Mini Market Husada KPRI-KPKS	148
12)	Laba Rugi Tiap Unit	150
13)	Data Supplier	151