

**ANALISIS PEMILIHAN SALURAN DISTRIBUSI YANG PALING
MENGUNTUNGKAN BAGI ANGGOTA KOPERASI**

(Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Sarwa Mukti Kecamatan Cisarua
Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun oleh :

YOYO YULIANTO

C.1120281



IKOPIN

IKOPIN
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : Analisis Pemilihan Saluran Distribusi Yang Paling Menguntungkan Bagi Anggota Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Sarwa Mukti Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat)

NAMA MAHASISWA : Yoyo Yulianto

NRP : C.1120281

KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



(Ucu Nurwati, S.E., M.Si)



Direktur Program Studi S1 Manajemen

(Dh. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)

Persembahan

*Kupersembahkan skripsi ini untuk
kedua orang tuaku tercinta dan juga
untuk adik-adikku yang saya sayangi.*

Hollybible

*Serahkanlah hidupmu kepada Tuhan dan percayalah kepadaNya dan
Ia akan bertindak (Maz 37:5)*

*Tuhan akan mengangkat engkau menjadi kepala dan bukan menjadi
ekor, engkau akan tetap naik dan bukan turun, apabila engkau
mendengarkan perintah Tuhan, Allahmu, yang kusampaikan pada hari
ini kau lakukan dengan setia (Ulangan 28:13)*

*Sebab kitab suci berkata: Siapa yang percaya kepadaNya, tidak akan
dipermalukan (Roma 11:11)*

*Orang-orang yang menabur dengan air mata, akan menuai dengan
sorak sorai. Orang yang berjalan maju dengan menangis sambil
menabur benih, pasti pulang dengan sorak-sorai sambil membawa
berkas-berkasnya. (Mazmur 126:5-6)*

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Bandung pada tanggal 05 Oktober 1994 dari pasangan suami istri Lie Swan Hauw dan Elis Juariah, yang bertempat tinggal di Jl. Mekar Indah VI Blok F RT 04 RW 16, Desa Cibiru Wetan, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Penulis merupakan anak ke-1 (satu) dari 4 (empat) bersaudara. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Tahun 2000 lulus dari TK Kartika Jaya, Desa Cibeureum, Kecamatan Cimahi Selatan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat;
2. Tahun 2006 lulus dari SD Negeri Rancabentang I, Kecamatan Cimahi Selatan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat;
3. Tahun 2009 lulus dari SMP Mekar Arum, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung, Jawa Barat;
4. Tahun 2012 lulus dari SMA Mekar Arum, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.

Tahun 2012 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Selama di IKOPIN penulis mengikuti beberapa kegiatan, diantaranya:

1. Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK) IKOPIN pada periode 2012-2016;
2. Ikopin Badminton Club (IBC) pada periode 2012-2013.

ABSTRACT

YOYO YULIANTO (C.1120281), *Analysis of Selection of the Most Profitable Distribution Channels for Cooperative Members (Case Study at Koperasi Unit Desa Sarwa Mukti, Cisarua District, West Bandung Regency, West Java Province), under the guidance of UCU NURWATI.*

This research is motivated by the problems that exist in the breeders of KUD Sarwa Mukti in distributing their dairy cow milk production. Based on the results of pre-survey in the field through observation and interview with several members, it is known that members in distributing milk from dairy cows other than to cooperatives through TPK in each member area, sometimes members channel them to non-cooperatives such as collectors or middlemen. This study uses accidental sampling techniques with a sample size of 35 breeders. The purpose of this study is to analyze the selection of distribution channels that are most beneficial for members of cooperative use descriptive case study research methods.

From the results of the study shows that (1) members in distributing their dairy cow milk production not only to cooperatives, but also to collectors or middlemen, to home industries, and to end consumers. (2) the price determination by the cooperative can actually give benefit for members, because the cooperative provides services for its members, such as animal feed services, livestock health services and livestock death services, and (3) payment systems or payment dates from cooperative is not as promised or always not on time. Based on the data obtained, (1) KUD Sarwa Mukti is expected to maximize the quantity and quality of cow's milk from members to be sold, (2) cooperatives should strive to increase the selling price of milk produced by members's dairy cows, (3) cooperatives must convince members, that there are benefits received by members in distributing their dairy cow milk production to cooperatives, and (4) the need to give an education and training by cooperative management to its members.

ABSTRAK

YOYO YULIANTO (C.1120281), Analisis Pemilihan Saluran Distribusi Yang Paling Menguntungkan Bagi Anggota Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Sarwa Mukti, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat), di bawah bimbingan UCU NURWATI.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang ada pada anggota peternak KUD Sarwa Mukti dalam menyalurkan hasil produksi susu sapi perahnya. Berdasarkan hasil pra-survey di lapangan melalui observasi dan wawancara dengan beberapa orang anggota, diketahui bahwa anggota dalam menyalurkan hasil susu sapi perahnya selain ke koperasi melalui TPK di masing-masing wilayah anggota, terkadang anggota menyalurkannya ke non koperasi seperti kolektor atau tengkulak. Dalam penelitian ini menggunakan teknik Sampling Aksidental dengan ukuran sampel sebanyak 35 orang anggota peternak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pemilihan saluran distribusi yang paling menguntungkan bagi anggota koperasi dengan menggunakan metode penelitian studi kasus yang bersifat deskriptif.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) anggota dalam menyalurkan hasil produksi susu sapi perahnya tidak hanya ke koperasi saja, tetapi ada juga yang ke kolektor atau tengkulak, ke *home industry*, dan ke konsumen akhir. (2) harga yang ditetapkan oleh koperasi sebenarnya sudah dapat menguntungkan bagi anggota, karena koperasi menyediakan pelayanan-pelayanan bagi anggotanya, seperti diantaranya pelayanan pakan ternak, pelayanan kesehatan ternak dan pelayanan kematian ternak, serta (3) sistem pembayaran atau tempo pembayaran dari koperasi selalu tidak tepat waktu. Berdasarkan data yang diperoleh, (1) KUD Sarwa Mukti diharapkan dapat memaksimalkan kuantitas dan kualitas susu sapi dari anggota yang akan dijual, (2) koperasi perlu mengupayakan peningkatan harga jual hasil produksi susu sapi perah anggota, (3) koperasi harus meyakinkan anggota, bahwa ada manfaat yang diterima oleh anggota dalam menyalurkan hasil produksi susu sapi perahnya ke koperasi, dan (4) perlunya pendidikan dan pelatihan yang dilakukan oleh manajemen koperasi kepada para anggotanya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tiada hentinya penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia-Nya, penyertaan-Nya dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada program pendidikan Strata 1 (S1) di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul **“Analisis Pemilihan Saluran Distribusi Yang Paling Menguntungkan Bagi Anggota Koperasi”**.

Tentunya penyelesaian penulisan ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. (HC). Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).
2. Ibu Dra. Ucu Nurwati, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Ir. Nanik Risnawati, MS selaku dosen wali dan dosen penelaah konsentrasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, SE., M.Si selaku dosen penelaah koperasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh staff pengajar dan karyawan/wati Sekretariat S1 Manajemen IKOPIN yang telah membantu memfasilitasi segala keperluan kuliah dan birokrasi yang harus diselesaikan penulis.
6. Orang tua yang selalu memberi motivasi untuk terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh pengurus, pengawas, karyawan dan anggota di KUD Sarwa Mukti atas kesempatannya baik informasi dan ilmu aplikatif yang diberikan kepada penulis.
8. Teman-teman Jurusan Manajemen Pemasaran angkatan 2012, Nicke, Vina, Intan, Ujang, Dude, Putra, Dede, Tino, Nurul, Rizal, Ahmad, Acep dan Reva, terima kasih untuk segala dukungannya serta kesan yang baik selama belajar bersama kalian.
9. Keluarga besar Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK) IKOPIN, tempat penulis bertumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik. Terkhusus untuk teman-teman satu angkatan di PMK, yaitu Pasca, Neni, Kartika, Kartini, Marcel, Douglas, Gera, Supirman, Ivona, Lia, Roland, dan Tino serta seluruh anggota PMK yang tidak sempat disebutkan namanya satu per satu yang selalu memberikan semangat dan doanya. Tetap semangat melayani Tuhan dan jangan pernah lelah bekerja di ladangnya Tuhan, karena yakinlah persekutuanmu dengan Tuhan, tidak akan sia-sia. *God Bless You all.*
10. Abang Tulus selaku kaka mentor di Gereja yang tak henti-hentinya mengingatkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Pada akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik selalu diharapkan demi perbaikan

lebih lanjut dan penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan segenap pembaca. Amin.



Jatinangor, 24 Agustus 2018

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERSEMBAHAN	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	
2.1. Pendekatan Perkoperasian.....	9
2.1.1. Konsep Jatidiri Koperasi.....	10
2.1.1.1. Definisi Koperasi.....	11

2.1.1.2. Nilai-nilai Koperasi	12
2.1.1.3. Prinsip-prinsip Koperasi.....	14
2.1.2. Koperasi Sebagai Sistem Sosio-Ekonomi.....	15
2.1.3. Tujuan dan Fungsi Koperasi	18
2.1.3.1. Tujuan Koperasi	18
2.1.3.2. Fungsi Koperasi.....	19
2.1.4. Bentuk dan Jenis Koperasi.....	20
2.1.5. Partisipasi Anggota	22
2.2. Pendekatan Manajemen	24
2.2.1. Fungsi Utama Manajemen	24
2.2.2. Fungsi Operasional Manajemen.....	27
2.3. Pendekatan Pemasaran.....	28
2.3.1. Pengertian Pemasaran	28
2.3.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	30
2.3.3. Pengertian Bauran Pemasaran.....	31
2.3.4. <i>Place Mix</i>	33
2.3.5. Pengetian Saluran Distribusi.....	35
2.3.6. Fungsi-fungsi Saluran Distribusi	37
2.3.7. Bentuk-bentuk Saluran Distribusi.....	38
2.3.8. Macam-macam Saluran Distribusi.....	40
2.3.9. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi	44
2.4. Metode Penelitian.....	50
2.4.1. Metode Penelitian Yang Digunakan	50

2.4.2. Operasional Variabel.....	50
2.4.3. Sumber Data.....	51
2.4.4. Teknik Pengumpulan Data.....	52
2.4.5. Teknik Pengambilan Sampel	52
2.4.6. Rancangan Analisis Data	53
2.4.7. Tempat Penelitian	54
2.4.8. Jadwal Penelitian	54

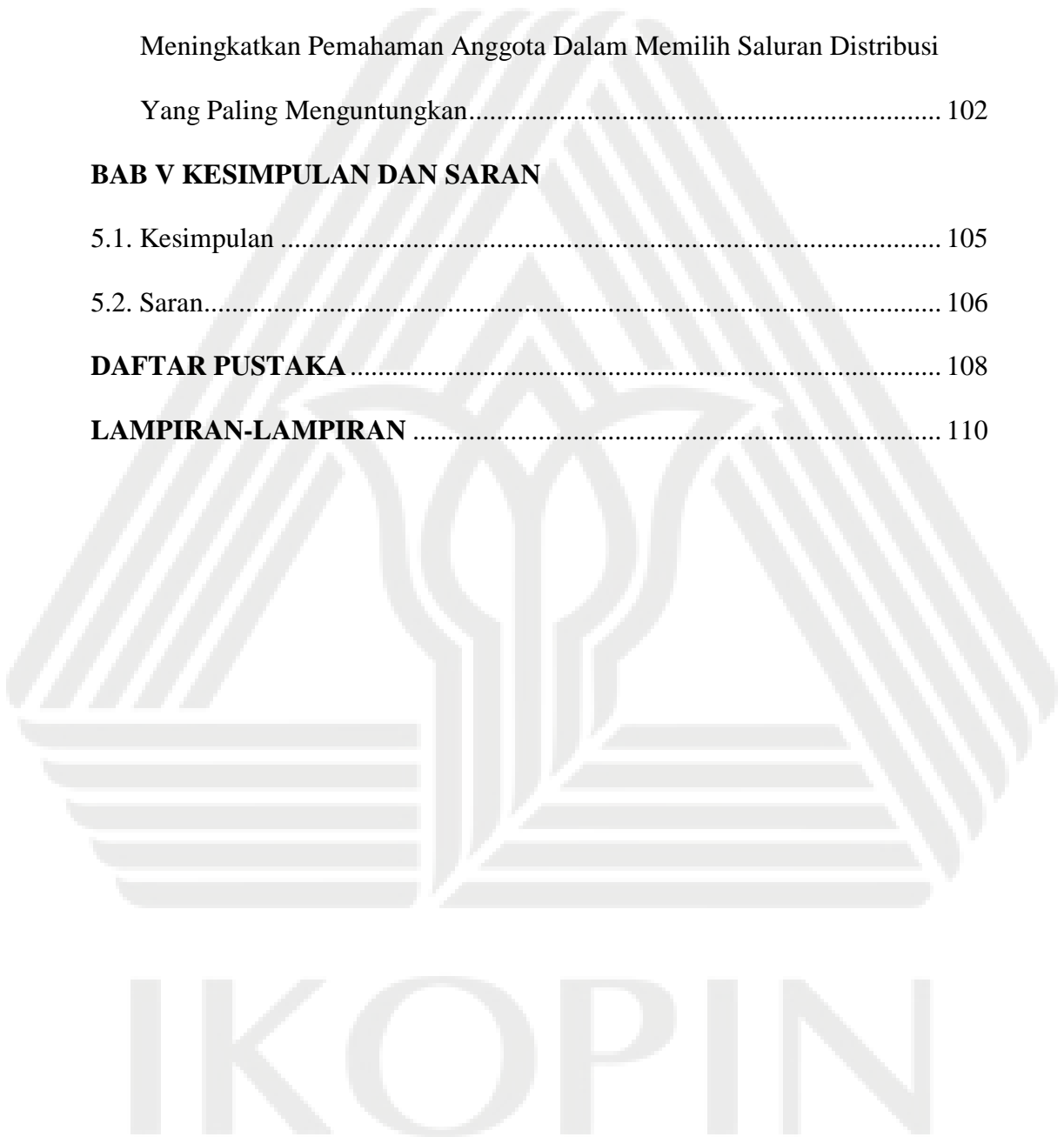
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

3.1. Keadaan Umum KUD Sarwa Mukti	55
3.1.1. Sejarah Terbentuknya KUD Sarwa Mukti	55
3.1.2. Struktur Organisasi KUD Sarwa Mukti	58
3.2. Keanggotaan KUD Sarwa Mukti	64
3.3. Kegiatan Usaha KUD Sarwa Mukti	66
3.4. Keadaan Permodalan dan Keuangan KUD Sarwa Mukti	72
3.4.1. Keadaan Permodalan.....	72
3.4.2. Keadaan Keuangan	75
3.5. Organisasi Pendukung KUD Sarwa Mukti	80
3.6. Implementasi Prinsip Koperasi	81
3.7. Implementasi Nilai-nilai Koperasi	83

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Bentuk Saluran Distribusi Yang Digunakan Oleh Anggota Dalam Meyalurkan Hasil Produksi Susu	85
--	----

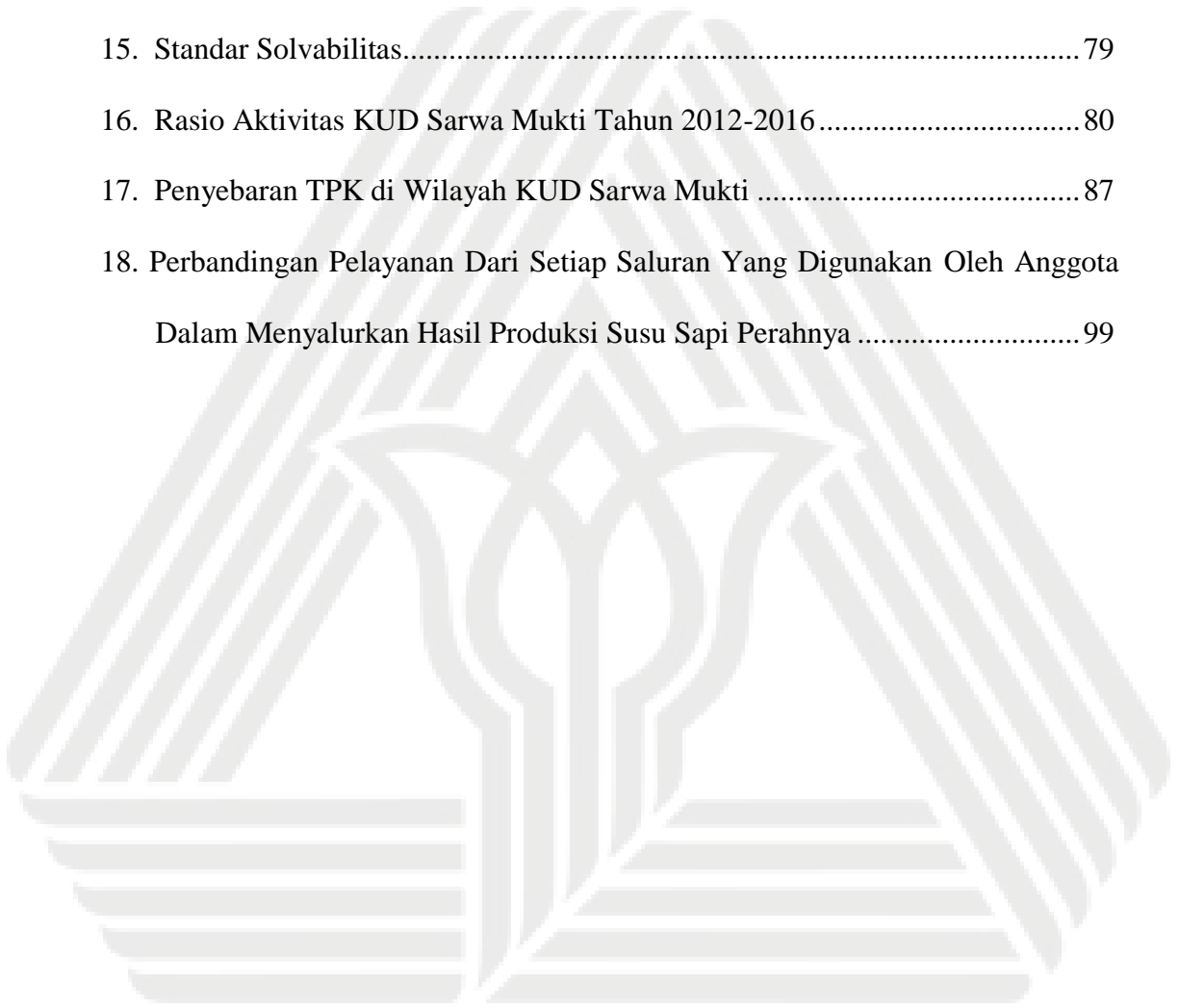
4.2. Faktor-faktor Yang Harus Dipertimbangkan Oleh Anggota Dalam Pemilihan Saluran Distribusi	92
4.3. Upaya Yang Harus Dilakukan Oleh Manajemen Koperasi Untuk Meningkatkan Pemahaman Anggota Dalam Memilih Saluran Distribusi Yang Paling Menguntungkan.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Jumlah Pembelian Susu Sapi Dari Anggota	3
2.	Operasionalisasi Variabel	54
3.	Perkembangan Jumlah Karyawan KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	64
4.	Perkembangan Jumlah Anggota KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	65
5.	Perkembangan Pembelian Susu KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	67
6.	Perkembangan Penjualan Susu KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	68
7.	Jumlah Pembelian dan Penjualan Pada Unit Waserda KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	69
8.	Jumlah Pembelian dan Penjualan Pada Unit Usaha Produksi Makanan Ternak KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	70
9.	Perkembangan Unit Simpan Pinjam KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	71
10.	Perkembangan Modal Sendiri KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	73
11.	Perkembangan Modal Asing KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	74

12. Rasio Likuiditas KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016	76
13. Standar Likuiditas (Current Ratio).....	77
14. Rasio Solvabilitas KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016.....	78
15. Standar Solvabilitas.....	79
16. Rasio Aktivitas KUD Sarwa Mukti Tahun 2012-2016.....	80
17. Penyebaran TPK di Wilayah KUD Sarwa Mukti	87
18. Perbandingan Pelayanan Dari Setiap Saluran Yang Digunakan Oleh Anggota Dalam Menyalurkan Hasil Produksi Susu Sapi Perahnya	99



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Saluran Distribusi Pada Anggota KUD Sarwa Mukti.....	5
2.	Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosial-Ekonomi.....	17
3.	Saluran Distribusi Untuk Barang Konsumsi.....	42
4.	Saluran Distribusi Untuk Barang Industri.....	44
5.	Struktur Organisasi KUD Sarwa Mukti.....	58
6.	Mekanisme Pendistribusian Produksi Susu Pada Anggota.....	85
7.	Bentuk Saluran Distribusi Anggota ke Koperasi.....	86
8.	Penyeleksian Susu di KUD Sarwa Mukti.....	88
9.	<i>Cooling Unit</i> KUD Sarwa Mukti.....	88
10.	Alat Transportasi Pengiriman Susu KUD Sarwa Mukti.....	89
11.	Bentuk Saluran Distribusi Anggota ke Kolektor/Tengkulak.....	89
12.	Bentuk Saluran Distribusi Anggota ke <i>Home Industry</i>	91
13.	Bentuk Saluran Distribusi Anggota ke Konsumen Akhir.....	91
14.	Alat Transportasi TPK KUD Sarwa Mukti.....	96

IKOPIN